

Секция «The Humanet: проект гуманистического будущего Интернета»

The HUMANET: проект мобильной Интернет-платформы социального назначения

Научный руководитель – Дзикевич Сергей Анатольевич

Смирнов Антон Павлович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: smirnov_97@mail.ru

В данной работе представлен проект нового оператора связи «The Humanet», а также его рекламно-коммуникационное сопровождение. Специфика представленного стартапа заключается в том, что он ориентирован преимущественно на опции и сервисы, которые предлагает людям Интернет. Привычная телефонная связь отходит на второй план, уступая место Интернет-общению. Это происходит в связи со стремительным развитием новых технологий, в том числе и в сфере коммуникации.

Именно поэтому «The Humanet» помогает людям подняться на более высокий уровень связи с обществом - посредством нового мобильного устройства. Кроме того, еще одной спецификой «The Humanet» является то, что он рассматривает пользователей, как совершенно новое виртуальное объединение людей, обладающих креативным складом ума и предпочитающих максимально снизить пустую трату времени.

Основной целью представленного проекта являются разработка и создание технических возможностей и опций, задача которых состоит в объединении пользователей в совершенно новую виртуальную ячейку. Специфика данной ячейки заключается в стремлении к определенному образу жизни, связанному с высоким уровнем гуманистического.

Проект «The Humanet» обладает особой технологической базой, которая предлагает резкое удешевление Интернет-трафика за счет сокращений опций мобильной связи. Данный оператор связи предлагает новые возможности доступа к Интернету в абсолютно различных территориальных условиях.

Кроме того, проект «The Humanet» включает:

- 1) Идеологию и изображение товарного знака, единого для сети и девайса;
- 2) Сценарий рекламного видеоролика, разработанный как для телевидения, так и для социальных сетей;
- 3) Детализированный сценарий радиоролика;
- 4) Проект уличного рекламного стенда, осуществляющего наружную и транспортную рекламу

Источники и литература

- 1) Дзикевич С. А. Эстетика рекламы. Эстетическая структура рекламной коммуникации. — Гардарки Москва, 2004.

Иллюстрации



Рис. 1. The Humanet