

**Модели взаимодействия транснациональных корпораций и государства:
политологический подход**

Зайцев Станислав Юрьевич

Аспирант

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет политологии,
Санкт-Петербург, Россия
E-mail: s.zaicev@epsis.ru

Развитие глобализации, её усложнение и интенсивность, привели к увеличению числа участников экономических, социальных и политических процессов на международном и локальном уровнях. Одними из таких участников стали транснациональные корпорации (ТНК), т.е. крупные бизнес-компании, имеющие единую глобальную стратегию развития, и стремящиеся к доминирующему положению на рынках нескольких стран путем развития сети филиалов и дочерних фирм и относительно неограниченного инвестирования капитала.

По данным Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) в мире насчитывается порядка 77 тыс. материнских и 770 тыс. дочерних компаний ТНК. В них занято около 62 млн. сотрудников, а сумма оборота составляет 4 трлн. долл. США [7]. Наличие подобных ресурсов позволяет говорить о том, что транснациональные корпорации находятся на этапе активного развития и играют большую роль в современном миропорядке.

Росту участия ТНК в экономических и политических процессах способствовали следующие факторы: технологические усовершенствования в области транспорта и связи; организационные и управленческие инновации в крупных компаниях и институтах; благоприятная политическая обстановка после Второй мировой войны; реализация программ либерализации и приватизации в развитых и развивающихся странах за последние 30 лет [6].

Имея целый ряд конкурентных преимуществ по сравнению с локальным бизнесом, транснациональные корпорации также обладают характеристиками политических акторов, способных влиять на процесс принятия решений. В ходе нашего исследования были определены такие характеристики ТНК как высокий уровень материальных ресурсов и инвестиций, способствующих расширению политического влияния в принимающей стране; внешнеполитическая поддержка правительства страны происхождения; высокий уровень управления доступными ресурсами; технологическое превосходство перед другими бизнес-игроками и, как следствие, доступ к развитию стратегических объектов и отраслей производства; слабый контроль со стороны гражданского общества.

Однако, так как государство является основным субъектом, обладающим легитимностью и различными инструментами формирования экономической и социальной среды, то оно становится важнейшей стороной, с которой ТНК необходимо выстраивать отношения.

Анализ существующих исследований, посвященных взаимодействию ТНК и государственных институтов, выявил пробелы, которые возможно восполнить в ходе применения политологических подходов к данной проблематике. Предлагая в качестве основных факторов, влияющих на выбор транснациональными корпорациями своих политических стратегий, (а) экономическое положение страны (развитые и развивающиеся страны у Р. Вернона [2]), (б) правила игры в рыночной среде, установленные государством (Дж. Бадуэн и Т. Бревер [5]), (в) характер отношений с государственными институтами (М. Шимаи [4], А.А. Сазонов [3], С. Афонцев [1]), исследователи упускают такую важную детерминанту как установившийся в стране политический режим. Со своей стороны мы попытались

описать основные модели взаимодействия ТНК и государства при авторитарном и демократическом политических режимах, а также в условиях недееспособных политических институтов.

Так, для модели взаимодействия транснациональных корпораций с государством, имеющим авторитарный политический режим, характерны следующие черты: ведение переговоров об условиях бизнес-деятельности напрямую с высшим руководством принимающей страны; государство выступает ключевым субъектом политико-экономических процессов; ТНК создают совместные предприятия с местными бизнесменами, близкими к государственными структурам; ТНК берут на себя обязанности по трансферту технологий и обеспечению определенного уровня занятости; высокие возможности применения коррупционных практик; высокие риски экспроприации и национализации собственности; конкуренция со стороны крупных государственных корпораций; зависимость внутреннего развития страны от идеологической ориентации политического руководства; слабое влияние электоральных процедур на смену направления вектора политического развития.

Модели взаимодействия транснациональных корпораций и государства с демократическим политическим режимом присущи следующие черты: широкий спектр представленных в политике групп интересов и средств проявления коллективных действий; наличие большого числа вето-игроков препятствует организации сговора для достижения своих целей; эффективность институтов, отвечающих за развитие бизнеса; высокая безопасность персонала и собственности корпорации; высокие риски использования ТНК коррупционных практик при их низкой эффективности; решение спорных вопросов судебным путем; соблюдение международных договоров и участие в работе наднациональных организаций ограничивает государственное вмешательство в экономику и деятельность ТНК.

Модель взаимодействия транснациональных корпораций и недееспособных государств обладает следующими характеристиками: ведение бизнеса в условиях вооруженной борьбы; поддержка ТНК правительства принимающей страны выражается не только в предоставлении финансовых средств, но и в виде поставок вооружения; большое число вооруженных акторов; выбор наиболее выгодной стратегии между полным разрешением конфликта и налаживанием эффективной деятельности в условиях данного конфликта; давление со стороны глобального гражданского общества (в т.ч. правозащитных организаций) и правительства страны базирования; высокие риски в части безопасности персонала и объектов собственности; существенные расходы ТНК на услуги частных военных компаний.

Источники и литература

- 1) Афонцев С. Будущее ТНК: тенденции и сценарии для мировой политики // Российский совет по международным делам. 17.08.2012.
- 2) Вернон Р. Буря над многонациональными. М., 1982.
- 3) Сазонов А.А. Взаимодействие государства и транснациональной корпорации как фактор мировой политики. Дисс. ... канд. пол. наук. Москва, 2011.
- 4) Шимаи М. Государство и транснациональные компании // Проблемы теории и практики управления. 1999. No. 4. С. 53-58.
- 5) Boddewyn J.J., Brewer T.L. International-Business political behavior: new theoretical directions // Academy of Management Review. 1994. Vol.19. No.1. pp. 119-143.
- 6) Ietto-Gillies G. The Theory of the Transnational Corporation at 50+ // Economic Thought. 2014. Vol.3. No. 2. pp. 38-57.
- 7) World Investment Report 2006. FDI from Developing and Transition Economies: Implications for Development. United Nations, 2006.