

Роль СМИ в международных конфликтах

Научный руководитель – Арутюнова-Ястребкова Эльза Владимировна

Мальцев Алексей Андреевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра международной коммуникации, Москва, Россия

E-mail: lehahawk@yandex.ru

За последние десятилетия мир стал свидетелем бесчисленных конфликтов различного масштаба, гуманитарные последствия которых требуют совместных усилий для предотвращения и разрешения этих конфликтов. Помимо деятельности международных организаций, национальных государств и неправительственных акторов, влияние средств массовой информации в этой сфере неоспоримо. Учитывая их значимость в распространении информации и установлении повестки дня, СМИ играют решающую роль в формировании общественного мнения. Сегодня, в условиях бурного развития информационно-коммуникационных технологий, доступ к информации и ее распространению значительно облегчился [1]. Качество информации, распространяемой средствами массовой информации, может помочь определить поведение социальных и политических структур. Особое значение СМИ имеют в контексте международного конфликта: освещая события, они могут способствовать обострению конфликта, доведению его до уровня открытого непримиримого противостояния сторон или же, наоборот, смягчению конфронтации и созданию условий для достижения взаимного компромисса.

Роль СМИ в международных конфликтах необходимо рассматривать в контексте политических, экономических и социокультурных институтов той или иной страны. Более того, необходимо анализировать ее в более широком контексте конкретных социальных, политических, исторических и институциональных обстоятельств, в которых работают средства массовой информации. СМИ в основном придерживаются либо позиции государства, либо мнения собственника телеканала, радио и журнала. Именно поэтому информация либо искажается, либо доходит до общества не в полном объеме. Информация представляется обществу именно в том виде, которая выгодна для той или иной страны. Освещение одного и того же конфликта в различных СМИ может зависеть от таких факторов, как местоположение конфликта, его участников, интенсивности развития этого конфликта, его стратегических последствий и т.д. Впервые средства массовой информации привлекли внимание общественности к войне во Вьетнаме. Впоследствии их значимость увеличилась после войны в Персидском заливе 1991 года, когда конфликт освещался в «прямом эфире». Для журналистов были созданы специальные "пулы", а корреспонденты телеканалов стран коалиции могли сопровождать войска [4].

Однако будучи зависимыми от других структур политической системы, чаще всего СМИ «участвуют» в конфликтах, защищая интересы своего государства. Широко распространено мнение, что причиной, по которой американцы были намерены поддержать вторжение в Ирак, (за освобождение и восстановление независимости Кувейта) было то, что СМИ в дни, предшествовавшие войне, представляли выступления против войны как непатриотичные, а аргументы, высказанные в этой связи, как несущественные. Лучшим примером также является роль масс-медиа во вмешательстве Соединенных Штатов в Сомали, Гаити, Боснии, Косово и Афганистане, которые были представлены западными СМИ в качестве гуманитарных операций. Многие конфликты были возможны только из-за процесса секьюритизации и дезинформации общественности выдуманным негативным

образом противника [3]. В 2003 году военная интервенция в Ирак была первоначально оправдана средствами массовой информации в рамках «войны с террором». Западные СМИ сыграли важную роль в секьюритизации Ирака, сочинив истории о существовании оружия массового уничтожения. Более того, они создали представление о том, что война является единственным вариантом в разрешении конфликта. Однако, также стоит учитывать, что когда политика государства является определенной, маловероятно, что СМИ смогут на нее повлиять.

Роль средств массовой информации в современной мировой политике под призмой информационных войн не всегда однозначна и влияет на функционирование и развитие международного конфликта. Усиление государственной политики в сфере информационного пространства, ведущая к контролю СМИ, делает их уже не независимыми, а подконтрольными. Именно СМИ начинают терять свою роль независимой «четвертой ветви» власти в государстве [2]. Именно поэтому в заключении стоит отметить важность мирной журналистики. Понятие обозначилось в исследовании, которое указывает, что часто у освещения конфликта есть уклон к насилию. Существует необходимость использовать возможности средств массовой информации для миротворчества и разрабатывать новые стратегии по противодействию злоупотреблениям СМИ во время конфликта. Хотя средства массовой информации сами по себе не в состоянии привести противоборствующие стороны к миру, они способны и должны проложить путь к нему.

Источники и литература

- 1) Баранова Е.А. Мультимедийные Технологии в СМИ как новый инструмент ведения информационной войны // Журнал Вопросы теории и практики журналистики 2016 С.618-628.
- 2) Медовкина Л.Ю. Влияние СМИ на проведение вооруженных конфликтов // Журнал Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология 2016 С.189-192.
- 3) Смирнов А.И. Современные информационные технологии в международных отношениях М., 2017
- 4) ТАСС.ру: <http://tass.ru/спеc/desert-storm>