

Основные аспекты публичной дипломатии США

Научный руководитель – Семедов Семед Абакаевич

Григорян Анастасия Ашотовна

Студент (бакалавр)

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт менеджмента и маркетинга, Москва, Россия
E-mail: gattinovedenti@yandex.ru

Развитие каждой эпохи человеческой цивилизации неразрывно связано с политикой, которую проводят ведущие державы своего времени. Политика немислима без дипломатии. Для переговоров во времена войн и в мирное время тщательно выбирались средства и отбирались люди, предназначенные для достижения поставленных целей. В наши дни очень быстро развиваются цифровые технологии, что американцы умело используют для достижения своих политических и дипломатических целей. Используя социальные сети, американская дипломатия стремительно внедряет новые методы воздействия на аудиторию других стран. Именно социальные сети предлагают по-настоящему эффективные формы воздействия на активную часть зарубежного общества. Внешняя политика, культурное влияние, идеологическая пропаганда, — вот неполный охват проблематики публичной дипломатии США.

Целью моей работы является попытка раскрытия основных моментов становления американской внешнеполитической деятельности и современных аспектов публичной дипломатии США. В докладе будут рассмотрены ключевые моменты истории США, их влияние на внешнюю политику страны и зарождение основ дипломатических приемов, а также современные методы ведения внешней политики, которые используются лидерами Соединенных Штатов.

Соединённые штаты Америки - крупнейшая держава, которая играет решающую роль на мировой арене, и дипломатические основы страны являются определяющими для многих других государств. С помощью дипломатической деятельности, такой как ведение переговоров, сбор информации, использование пропаганды, расширение международного сотрудничества страна проводит свою внешнюю политику.

В начале своей работы мне хотелось бы рассмотреть истоки американской дипломатии, которая, по мнению исследователей, начала зарождаться в конце XVIII - первой половине XIX века. В то время страна устанавливала свои территориальные границы и определяла направления и методы внешней политики.

Первым важным внешнеполитическим шагом молодого государства стало провозглашение доктрины Монро в 20-х годах XIX в. Написание доктрины было продиктовано международной ситуацией. Идея о разделении мира на американскую и европейскую части стала одной из главных в данном документе. "Суть доктрины Монро и ее «двойное дно» раскрывались не столько в отношениях США с системой европейских стран, и в частности с Россией и Великобританией, сколько в политике Вашингтона в пределах западного полушария. . . В результате "принцип неокolonизации" стал в дальнейшем орудием создания колониальной сферы самих США" [1].

В 40-х-начале 50-х гг. XIX века Соединенные Штаты достигли нынешних рубежей и стали обращать внимание на Центральную Америку и страны Тихого океана. В то время были сформулированы внешнеполитические законы, которые прочно закрепились в американской дипломатии. Это и первая формулировка «доктрины Тайлера» 1842 года,

определявшая тихоокеанскую политику США, и провозглашение Соединенных Штатов демократическим государством.

До первой мировой войны внешнеполитическая активность США ограничивалась интересами на территориях Северной, Центральной и Южной Америки. Несогласие Конгресса США на вступление страны в такую международную организацию, как Лига наций, ограничивало роль страны на мировой арене. Человечество пережило в XX веке две мировые войны, но ни одна не коснулась США непосредственно. Однако влияние страны в мировой политике значительно усилилось после участия Соединенных Штатов в антигитлеровской коалиции.

С середины XX века Соединённые Штаты участвовали во многих вооружённых конфликтах во всём мире, среди которых бомбардировка Японии в 1945 году, переворот в Иране в 1953 году, войны в Югославии, Афганистане, Ираке, Ливии и Сирии.

Одним из направлений внешней политики Соединенных Штатов с конца 1970-х годов становится публичная дипломатия, как один из способов влияния на мнение жителей других государств. Свои черты современная американская публичная дипломатия приобрела в годы правления администрации Р. Рейгана. Однако переход к так называемой "новой дипломатии" связан с именем Джона Кеннеди, предложившим использовать более гибкие методы в проведении внешней политики Вашингтона.

Важным инструментом публичной дипломатии остаются сегодня Международные образовательные программы США. В последние годы открытой информационной войны инструменты стратегической коммуникации подчинены одной цели - идеологической ликвидации конкурентов США, и в качестве приоритетных для осуществления обменов определены страны, граничащие с Россией [4].

"Самый развитый и эффективный инструмент публичной дипломатии США для достижения краткосрочных целей — это огромное количество программ, направленных сегодня на продвижение нового бренда США как свободной демократической страны. Традиционными информационными форматами считаются радио- и телепрограммы. Новостной формат программ всегда рассматривался правительством США как основная платформа, однако сегодня появились новые тенденции в передаче информации через радио и телевидение. Важной чертой вещания США в других странах стала интерактивность. Сайты радиостанций и телеканалов публикуют новости и продвигают имидж США через удобные и красочные разделы на сайтах, что в значительной степени повышает их привлекательность" [3].

Таким образом, осуществление внешней политики США невозможно без публичной дипломатии. Целью моей работы стала попытка раскрыть основные моменты становления американской внешнеполитической деятельности и современных аспектов американской дипломатии. Несмотря на то, что основные положения данной темы были мною раскрыты, претендовать на то, что здесь дан исчерпывающий анализ дипломатии США, нельзя. Тема очень обширна и даже её отдельные части нуждаются в более глубоком изучении.

Источники и литература

- 1) Болховитинов Н. История США. Т.1 (1607-1877). М., 1983. С. 297.
- 2) Долинский А. Дискурс о публичной дипломатии // Международные процессы. 2011. Т. 9. № 25.
- 3) Кубышкин А. И., Цветкова Н. А. Публичная дипломатия США. М.: Аспект пресс, 2013, С. 73.
- 4) Цветкова Н. Публичная дипломатия США от «мягкой силы» к «диалоговой пропаганде». Международные процессы, Том 13, № 3. С. 121.