

Особенности развития Интернет-торговли в России

Научный руководитель – Молчанов Игорь Николаевич

Мурар Валентина Игоревна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра макроэкономической политики и стратегического управления, Москва, Россия

E-mail: valentina.murar@yandex.ru

На сегодняшний день Интернет-торговля представляет собой один из наиболее динамично развивающихся технологичных рынков в мире. Следуя мировым тенденциям, Интернет-торговля в России развивается достаточно быстрыми темпами, увеличивая свою долю в общем объеме товарооборота страны. Так, объем рынка Интернет-торговли в России в первом полугодии 2017 года возрос на 22% по отношению к аналогичному периоду предыдущего года и достиг 498 млрд рублей [1].

Ускоренный рост рынка электронной торговли вызван, прежде всего, глобальным распространением широкополосного доступа к сети Интернет, а также процессами глобализации мировой экономики. Особое значение в развитии сегмента Интернет-торговли принадлежит мобильному интернету. Для молодежи до 25 лет смартфон - главный способ для осуществления онлайн-покупок [2]. Также к основным причинам активного роста Интернет-торговли можно отнести:

- невысокие барьеры для входа предпринимателей на виртуальный рынок (низкие издержки: отсутствие расходов на аренду или покупку и обслуживание торговых площадей, на содержание широкого штата персонала), что позволяет предлагать товары и услуги по более низким ценам;
- стабильный прирост числа потребителей, приобретающих товары через интернет, за счет широкого ассортимента и ценовой доступности товаров и услуг в условиях кризиса;
- увеличение платежей с помощью банковских карт;
- развитие бизнеса традиционными ритейлерами путем создания новых менее затратных электронных каналов сбыта (открытие интернет-магазинов, магазинов формата дискаунтера и скидок).

Для российского рынка Интернет-торговли характерна значимая доля трансграничной торговли. Объем данного сегмента в первом полугодии 2017 года увеличился на 34% по сравнению с соответствующим периодом 2016 года и составил 178 млрд рублей [1].

В структуре Интернет-торговли как на локальном рынке, так и на трансграничном преобладают электроника, бытовая техника, одежда и обувь. При этом доля одежды и обуви в трансграничном секторе превышает долю данных категорий товаров на внутреннем рынке (38% и 26% соответственно). Кроме того, востребованными являются товары для автомобилей, парфюмерия и косметика, спорттовары и другие.

Необходимо отметить, что электронная торговля - выступает драйвером в развитии деловой активности, в особенности для субъектов малого и среднего предпринимательства, выступая площадкой для стартапов в торговом и производственном бизнесе.

Однако существует ряд факторов, которые сдерживают развитие Интернет-торговли в России, к которым можно отнести:

- низкая покупательная способность населения, обусловленная кризисными явлениями (падение реальных доходов населения: в 2016 году - на 5,9%, в 2015 году - на 3,2%, в 2014 году - на 0,7% [5]);

- слабо развитые логистические каналы;
- давление трансграничных и игроков «теневого» рынка на российских Интернет-ритейлеров (ускоренный рост трансграничной торговли, рост доли зарубежных интернет-магазинов).

Так, по итогам 2017 года потери бюджета составили около 130 млрд рублей из-за отсутствия НДС на все товары, которые ввозились в Россию из-за границы через торговые онлайн-площадки [4].

Кроме того, в России сохраняется низкий уровень доверия к Интернет-магазинам. Так, например, 49% россиян никогда не совершали покупок в Интернет-магазинах [3].

Таким образом, проведенное исследование показало, что в современных экономических условиях развитие Интернет-торговли может выступать в качестве катализатора роста деловой активности и формирования новой бизнес-среды, способствуя преодолению кризисных явлений и повышая благосостояние населения. Однако необходимо разработать комплекс мер, направленных на устранение коллизий в законодательстве, совершенствование статистического учета в сфере электронной торговли, развитие логистической инфраструктуры и создание иных механизмов, стимулирующих деятельность участников электронной торговли.

Источники и литература

- 1) Исследование рынка интернет-торговли России. Результаты первого полугодия 2017 года. Ассоциация компаний интернет-торговли [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.akit.ru/%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0-%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB/>
- 2) Интернет-торговля в России 2017. Цифры и факты. DATA insight [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://datainsight.ru/ecommerce2017>
- 3) Использование интернета. ЛЕВАДА-ЦЕНТР. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/2016/09/29/ispolzovanie-interneta-2/>
- 4) Потери РФ от трансграничной интернет-торговли за год оценили в 130 млрд руб. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.interfax.ru/business/595794>
- 5) Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_costs/