

Повышение конкурентоспособности экономики региона

Научный руководитель – Сергеева Александра Евгеньевна

Соколовский Павел Владимирович

Студент (магистр)

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт государственной службы и управления, Факультет государственного управления экономикой, Москва, Россия

E-mail: paul.sokolovsky@mail.ru

На современном этапе развития рыночных отношений в Российской Федерации все чаще встает вопрос об интеграции экономического пространства в мирохозяйственные связи и его эффективной адаптации в условиях всемирной глобализации.

На сегодняшний день поддержание экономической стабильности в государстве - основная задача правительственных структур, призванных обеспечить функционирование экономики в условиях жесткой конкуренции и геополитической нестабильности. Вопрос о том, как достичь желаемого уровня экономической безопасности и защитить национальную экономику от недобросовестной конкуренции, беспокоит всю мировую общественность. Именно поэтому конкуренция субъектов мирового хозяйства - одна из важнейших тем современности [1].

Все большее значение приобретает политика импортозамещения, которая гарантирует независимое устойчивое хозяйственное развитие государства как целостной структуры, где национальная экономика сконцентрирована на замкнутой системе воспроизводства: субъектом производства и потребления выступает само общество [2].

Большое значение имеет сфера оказания услуг, развитие прогрессивных технологий и экологизация всех сфер жизнедеятельности общества [3]. Именно поэтому Российская Федерация, как одна из ведущих стран мира, должна учитывать современные тенденции и адаптировать их под собственные потребности и возможности. Кластеризация как механизм эффективной экономической политики позволит выявить ключевые позиции в социально-экономическом развитии региона, которые будут способствовать образованию национальной конкурентоспособности [4, стр. 50].

Так, на протяжении 2011-2015 годов наблюдается активное инвестирование в развитие туристских кластеров и особых экономических зон туристского типа [5]. В связи с вынужденной переориентацией спроса потребителей на внутренний рынок услуг, российские туроператоры были вынуждены начать инвестировать средства на развитие отдельных регионов государства, наиболее привлекательных с туристическо-рекреационной точки зрения. [5]. Создание в Российской Федерации курортов мирового уровня должно не только компенсировать снижение спроса на отдых за рубежом, но и увеличить прибыль туроператоров, работающих на внутреннем рынке, а значит, соответственно, повысить уровень развития туристской отрасли среди других отраслей народного хозяйства.

Республика Крым как новый субъект Российской Федерации - идеальная возможность реализовать стратегию развития данной отрасли, поскольку его уникальные природно-климатические особенности представляют потенциал для формирования соответствующих конкурентных преимуществ, способных в долгосрочной перспективе трансформироваться в качественное конкурентное положение, характеризующееся преобладанием доли рынка отечественных туристских услуг в мировом экономическом пространстве.

Так, согласно Государственной программе развития курортов и туризма в Республике Крым на 2015-2017 годы стратегической целью развития региона является формирование современного международного туристского центра Российской Федерации [6].

Начиная с 2015 года в рамках федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года», осуществляется финансирование создания на территории полуострова туристско-рекреационных кластеров, каждый из которых будет иметь определенную ориентацию на специфические потребности отдыхающих.

Так необходимо отметить, что уже в 2016 году санаторно-курортный комплекс республики насчитывал 756 объектов размещения, вместимость которых рассчитана на 156 500 мест. Также возросло число учреждений по временному размещению посетителей до 41 600 мест, что, в свою очередь, свидетельствует о готовности Республики Крым принять большое число отдыхающих в новом сезоне 2017 года [6].

Помимо этого в 2016 году открыто одиннадцать новых средств размещения на 618 номеров, проведена модернизация более двадцати санаторно-курортных и гостиничных учреждений.

Формирование конкурентоспособной туристской отрасли в Республике Крым - вот задача правительства на ближайшие годы. Именно таким инновационным решением по праву можно считать формирование современной инфраструктуры туристской отрасли в регионе, которая за счет модернизации сопутствующих отраслей сможет обеспечить высокий уровень конкурентоспособности не только туристской отрасли, но и всего хозяйственного комплекса в целом.

В настоящее время развитие полуострова происходит в условиях ограниченного инвестиционного функционирования, поскольку действуют санкции стран ЕС и США [6]. Тем не менее, число реализованных проектов и тех, которые на стадии реализации колоссальное количество. А эффект от таких внедрений и новшеств особенно в инфраструктуру региона не заставит долго себя ждать.

Согласно мнению аналитиков и экспертов в области стратегического развития уже в ближайшее десятилетие Республика Крым будет демонстрировать положительную динамику преимущественно всех социально-экономических показателей, что является серьезным основанием считать данный регион перспективным и инвестиционно привлекательным. Однако на данный момент необходима значительная поддержка государственных органов, частных лиц и некоммерческих объединений для формирования устойчивой основы развития и процветания Республики Крым как нового субъекта Российской Федерации.

Источники и литература

- 1) 1) Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategterplanning/komplstplanning/stsubject> (дата обращения: 23.05.2017)].
- 2) 2) Официальный сайт импортозамещения в России [Электронный ресурс: <http://zimport.ru/> (дата обращения: 23.05.2017)].
- 3) 3) Шорохов В. Прогрессивные технологии развития малого бизнеса сферы услуг в России / В. Шорохов // ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова». 2012.
- 4) 4) Шубина Т.Н. Кластеризация как форма привлечения инвестиций в региональную экономику / Т.Н. Шубина, В.А. Романченко // Региональная экономика. 2012. № 30. С. 5.
- 5) 5) Официальный сайт Первого независимого рейтингового агентства [Электронный ресурс: <https://www.fira.ru/> (дата обращения: 23.05.2017)].
- 6) 6) Официальный сайт Министерства курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс: <http://mtur.rk.gov.ru/rus/index.htm/news/325641.htm> (дата обращения: 23.05.2017)].