

конкурс как феномен массовой культуры.

Научный руководитель – Куриленко Елена Николаевна

Каримова Альбина Камильевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет искусств,
Кафедра музыкального искусства, Москва, Россия

E-mail: albina8826@mail.ru

Международное конкурсное движение в музыкальном искусстве насчитывает почти полвека своего существования. Конкурсы являются неотъемлемой частью развития музыкального искусства второй половины XX -начала XXI веков, они во многом определили тенденции его развития, оказали большое влияние на исполнительское мастерство, педагогику и методику преподавания, развитие научной и критической мысли.

Соревнования музыкантов (исполнителей, композиторов, инструментальных мастеров) восходят к глубокой древности. Первые конкурсы проводились в V веке до н. э. в Афинах и прошли большой путь от соревнований любителей музыкального искусства до профессионалов.

Соревновательный дух присущ самой человеческой природе, а творческие состязания молодых исполнителей привлекают появлением новых талантов, чье искусство освещает нашу жизнь и открывает миру путь к совершенству. Такие встречи дают возможность определить тенденции и направления творческих поисков и по достоинству оценить непреходящую красоту и гармонию как классического наследия великих мастеров прошлого, так и современных поисков новых жанров и форм, новых исполнительских стилей.

Конкурс можно рассматривать как катализатор творческой деятельности, как процесс накопления художественного опыта и созидательной энергии. И самое главное - конкурс дает шанс молодому артисту продемонстрировать свой талант и получить заслуженное признание.

Интерес к конкурсам в мире постоянно растет как в среде профессионалов, так и среди широкой публики. Этим объясняется организация все новых и новых творческих состязаний, число которых сегодня превышает пятидесяти. Существует множество профессиональных конкурсов, сохранивших и развивающих традиции классического искусства.

Новым явлением в музыкальном творчестве стали конкурсы в сфере массовой культуры, которые играют важную роль как её досугово-зрелищная форма. Они оказывают определенное влияние на формирование вкусов, ценностей и предпочтений, - и прежде всего среди молодежи. В последние годы всевозможные конкурсы организуются в средствах массовой информации (телевидение, радио, интернет).

Определение «массовая культура» служит для обозначения особенностей производства культурных ценностей в «массовом обществе», ориентированном на массовое потребление.

Развитие средств массовой информации, их функционирование и интеграция в условиях XXI века привело к существенному расширению пространства массовой культуры, ее внедрению во все сферы жизни общества. Современные возможности информационного поля определяют степень популярности явлений массовой культуры, формируют ее формы и содержание, поэтому важно анализировать, изучать их взаимосвязь и выполняемые функции на примере наиболее значимых и долгосрочных культурных явлениях.

За прошедшие годы образовалась определенная система организации конкурсов, их подготовки, особняком стоит утвердившаяся форма отбора претендентов на победу. Вы-

стужения участников оценивает жюри, в состав которого входят авторитетные композиторы, педагоги, исполнители. Методы работы жюри и принципы оценки конкурсантов различаются. Художественные особенности конкурса определяются прежде всего характером и содержанием программ (от исполнения произведений одного композитора до соревнований исполнителей с различным репертуаром).

Источники и литература

- 1) Вартанов, Ан. Эстрадное искусство как средство социальной регуляции [Текст] / Ан. Вартанов // Эстрада: что? где? зачем? — М., 1988.
- 2) Резникова, Е.И. Фестиваль искусств как синтетическое художественное пространство [Текст]: дис. ... канд. искусствоведения: 17.00.09 /Резникова Екатерина Ильинична. - СПб., 2006
- 3) Меньшиков, А.М. Фестиваль как социокультурный феномен современного театрального процесса [Текст]: дис. ... канд. искусствоведения. - М., 2004.
- 4) Муратов, М.М. Эстрада как феномен массовой культуры [Текст]: дис. ...канд.философ.наук. - Казань. 2005
- 5) Букланс, Д.Г.КВН как феномен современной массовой культуры: коммуникативные аспекты [Текст]: авт. ...канд.культурологии. - Киров. 2010