

**Конструирование образа Президента России в политической медиареальности в период предвыборной кампании 2018 года**

**Научный руководитель – Щербинина Нина Гаррьевна**

*Данилова Алена Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия

*E-mail: alena\_danilova\_97@mail.ru*

В современной политической науке приводится множество фактов, подтверждающих возрастание значимости личности и образа политиков в процессе коммуникации с потенциальной аудиторией. В особенности велик интерес граждан к главному политическому лидеру страны, и уж тем более - потенциальным кандидатам на пост Президента.

*Объектом* данного исследования выступает образ В. В. Путина. *Предметом* - характеристика конструкторов образа В.В. Путина в контексте повестки дня в политической медиареальности.

*Целью* исследования является выявление конструкторов образа российского президента В. В. Путина в контексте политической медиареальности России.

**Методы исследования:** анализ и синтез теоретического материала, обобщение и моделирование. В соответствии с целями и задачами для прикладной части исследования выбраны качественный контент-анализ материалов СМИ. При исследовании образа Президента в контексте повестки дня современной политической медиареальности применяется коммуникативный подход.

В работах Е.Б. Шестопаля, которая изучает образ В.В. Путина с конца 1999 года по сегодняшний день, отражаются все трансформации образа президента за период пребывания в политике [3]. В рамках данной работы фокус смещается на вопрос: какие конструкторы закладываются в образ В.В. Путина в период президентской избирательной кампании 2018 года посредством медиа и появляются ли новые смыслы в привычном для всех «тефлоновом» образе политика? Для анализа выбраны новостные телевизионные передачи канала «Россия - 24», поскольку он транслирует официальную позицию руководства государства, и соответственно закрепляет необходимые характеристики образа лидера среди населения страны [2].

Исследовательская работа включает 2 этапа: выявление посредством контент-анализа наиболее актуальных политических тем (повестки дня) и на основе этого выделение основных конструкторов образа В.В. Путина. Для систематизации результатов качественного анализа используется модель образа, предложенная Е. В. Егоровой-Гантман, согласно которой структура образа политика состоит из «персональных», «социальных» и «символических» характеристик [4].

**Результаты:** Анализ *телевизионных новостей «Россия - 24»* позволил нам зафиксировать нынешнюю «повестку дня», формирующую политическую медиареальность России.

В ходе исследования мы выявили основные темы, которые связаны как с личностью самого Президента, так и с вопросами внутренней и внешней политики. Помимо этого в новостях встречаются сообщения, где Президент определяет основные ценности россиян, подчеркивает важность православной религии и патриотического воспитания, а также призывает к изучению культурного и исторического прошлого страны. Основное же внимание отводится вопросам внешней политики и событиям мирового масштаба (окончание вооруженного конфликта в Сирии, Украинские события, терроризм, Олимпийские игры).

Кроме того, в новостях часто освещаются вопросы сотрудничества и развития отношений России с другими государствами. В.В. Путин наиболее часто встречается в материалах, посвященных взаимодействию с США, Турцией, Казахстаном. Президент также является главным посредником в налаживании связей с целыми группами стран. Особое внимание уделяется странам Ближнего Востока. Со странами СНГ российский Президент, как правило, выстраивает торгово-экономические отношения и призывает их к сохранению целостности созданной структуры.

2017 год ознаменовался ориентацией на внутреннюю политику, наблюдается резкий интерес лично В.В. Путина к российским регионам. Президент проводит ряд рабочих встреч с главами регионов, выслушивает отчеты о внутреннем развитии региона, происходит обновление губернаторского корпуса. Такой повышенный интерес к регионам имеет свое объяснение - В. В. Путин намерен заручиться поддержкой регионов и минимизировать препятствия для проведения успешной президентской кампании.

Экономика и социальная политика - как и везде, являются ключевыми темами на повестке дня. Стоит лишь отметить, что при формировании своего ежегодного послания Федеральному собранию Президент страны несколько раз подчеркнул социальную направленность своих действий, что СМИ охотно и отразили в своих выпусках. Основной посыл президента адресован молодежи и молодым семьям - планируется продолжение программы материнского капитала, разработка системы мотивации для молодых специалистов. Кроме того, технологически удачно в преддверии выборов была сделана ставка на молодежную политику и волонтерскую деятельность, о благоприятной роли которой неоднократно в своих выступлениях высказывался президент.

Немалое внимание уделяется также вопросам науки и образования, однако, чуть в меньшей степени. Благодаря новому министру образования выбран определенный вектор реформирования сферы, сейчас остается только заслушивать отчеты о проведенной деятельности; а также следить за новейшими разработками ученых. Новости культуры в разделе «политика» встречаются довольно редко, и, как правило, связаны с тем, что В.В. Путин посетил какое-либо значимое в сфере культуры мероприятие. Также в 2017-2018 года в политических новостях периодически появляется «экология».

Подводя итог, отметим, что все составляющие образа российского президента достаточно четко прочитываются и согласуются между собой. Наиболее выпуклыми в структуре образ являются персональные характеристики Президента, в особенности политические и профессиональные деловые качества. Образующими конструктами стали сила, решительность, напористость, деловая компетентность и профессионализм. Так скажем - деловой лидер с твердой рукой. Все новости, где присутствует российский президент, имеют либо положительный тон, либо нейтральный (новости о трагедиях и происшествиях). По сути, конструирование образа президента продолжается в сложившейся традиции и не приобретает в своем содержании особых новшеств.

### Источники и литература

- 1) Дьякова Е. Г. Массовая коммуникация и власть в теории установления повестки дня // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. – Екатеринбург: Уро РАН, 2002. – №3. – С.144-168.
- 2) Кулик А. Н. Между властью и обществом: к вопросу о роли публичных интеллектуалов в установлении повестки дня в современной России // Политическая наука: Социальные и политические функции академических и экспертных сообществ. 2015. №3.

- 3) Путин 3.0: общество и власть в новейшей истории России: Монография / под ред. Е.Б. Шестопал. – М.: АРГАМАК-МЕДИА, 2015.
- 4) Шестопал Е. Б. Формирование образа общественного деятеля: ключевые факторы [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. 03.11.2011. URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/4265>
- 5) Шестопал Е. Б. Политическая повестка дня российской власти и ее восприятие гражданами / Е. Б. Шестопал // Полис: Политические исследования. – 2011. – № 2. – С. 8-24.
- 6) McCombs M. The Agenda-setting Function of Mass-Media / M. McCombs, D. Shaw // Public Opinion Quarterly. – 1972. – V.36. – №3.