

## Массовая культура стран Северо-Восточной Азии как фактор их "мягкой силы" в глобальном мире

Научный руководитель – **Леонова Ольга Георгиевна**

*Лиджиева Кишта Николаевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
глобальных процессов, Москва, Россия

*E-mail: kishta-97@mail.ru*

Феномен массовой культуры весьма по своей природе противоречив; с самого момента своего появления он вызывает множество споров среди научных деятелей, чья деятельность так или иначе связана с ним. Существует множество теорий и гипотез, опровергающих или доказывающих значимость феномена массовой культуры, однако все они рассматривают его со стороны социологии, психологии, культурологии, философии или даже антропологии. В данной работе массовая культура предстает в виде одного из инструментов «soft power» («мягкой силы»), что автоматически переносит поле исследования в область мировой политики и международных отношений.

Эффект и влияние массовой культуры сильно недооценены: весьма распространено мнение о том, что массовая культура - «побочный продукт» так называемой «высокой культуры», к ней часто относятся с пренебрежением, при этом не принимается во внимание множество факторов, указывающих на положительное влияние массовой культуры на общество, например, с появлением массовой культуры уровень образованных людей в доле населения планеты возрос. Здесь, конечно, следует помнить и том, что есть различные направления в массовой культуре и не каждое из них оказывает благотворное влияние на потребителя; но если рассматривать картину в целом, наиболее заметны положительные тенденции. Помимо этого, массовая культура в качестве одного из инструментов «мягкой силы» - серьезный фактор для создания привлекательного имиджа государства, что значительно увеличивает социокультурный потенциал страны и ее «популярность» не просто в кругах правящих элит, но среди иностранных обывателей; понятно, что с общественным мнением сегодня невозможно не считаться, потому и значение массовой культуры возрастает. В период информационной войны любая информация может быть искажена и представлена народам перевернутой, уже в качестве истины, в то время как этому процессу препятствует феномен распространения массовой культуры за рубежи отдельных государств.

Принимая во внимание нынешнюю популярность восточной культуры в самых различных ее проявлениях (японские суши-рестораны и кафе, мультипликация и комиксы (также известные как аниме и манга), китайский кинематограф, корейская поп-музыка и сериалы (к-поп и дорамы) в противовес западной, американской (поп-музыка, кинематограф, культура селебрити), можно сделать вывод, что сегодня происходит переориентация с запада на восток. Так называемая волна «халлю» с огромной скоростью распространяется по всему миру, охватывая все больше новых территорий.

Сегодня поклонники массовой культуры Китая, Южной Кореи и Японии склонны идеализировать эти страны, что, несомненно, можно считать достижением феномена массовой культуры как фактора «мягкой силы». Немаловажным является и тот факт, что массовая культура, в отличие от других инструментов «мягкой силы», на первый взгляд ненасильственных и самых мирных (дипломатия, например), не предусматривает поддержки

«жесткой силы». Именно с этой точки зрения интересным будет рассмотреть массовую культуру в качестве одного из инструментов «мягкой силы», самого яркого ее проявления, полностью абстрагирующегося от применения, угрозы применения или даже тени угрозы насилия.

#### Источники и литература

- 1) МАССОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ФОРМА СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ Скрыбина Е.С., Приходько Е.А. Успехи современного естествознания. 2013. № 8. С. 87.
- 2) WEB 2.0: МЕЖДУ МАССОВОЙ И ЭЛИТАРНОЙ КУЛЬТУРОЙ Назимко А.Е. Медиафилософия. 2009. Т. 2. № 2. С. 80-86.
- 3) КАРЛ ЯСПЕРС О МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ Кудаярова М.К. Проблемы современной науки. 2012. № 5-2. С. 19-24.
- 4) ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ ЯПОНИИ Сычева Е.С. Вестник МГИМО Университета. 2014. № 2 (35). С. 260-263.
- 5) СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ: ИНФОРМАЦИЯ И ПРОСВЕЩЕНИЕ ИЛИ МАНИПУЛЯЦИЯ? Цвынар К.М. Политическая концептология: журнал междисциплинарных исследований. 2015. № 2. С. 97-108.
- 6) ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ К МАССОВОМУ СОЗНАНИЮ И МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ Липский В.Н. Ярославский педагогический вестник. 2016. № 3. С. 258-264.