

Отчуждение как признак субъектности

Научный руководитель – Анисимова Марина Николаевна

Чертовиков Андрей Александрович

Студент (специалист)

Тюменское высшее военно-инженерное командное училище (военный институт) имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова, Тюмень, Россия

E-mail: andrey131997@bk.ru

Что такое «отчуждение»? Размышлять над этим вопросом меня подтолкнула современная ситуация, в которой человек, стремясь сохранить свою индивидуальность, оказывается в обществе ненужным, «лишним», ничего не значащим субъектом. Почему при современном уровне коммуникаций, mass media усиливается тенденция личностной несостоятельности?

Отчуждение можно определить как отделение от людей процесса и результатов их деятельности, которые становятся неподвластными человеку и даже господствующими над ним. В обществе человек «теряет свой вес». Мораль, религия, искусство, социальные институты - всё, что несёт в себе подчинение общим интересам, становится чуждым человеку, заставляя его подчиняться общественным интересам и развивать свою личность в строго установленных рамках. Человек теряет свою подлинность и превращается в «частичного» (усеченного) себя. Таким образом, отчужденный субъект - субъект, лишенный «полноты».

Людвиг Фейербах рассматривал религию так, что человек отчуждает свою родовую сущность и переносит её на высшее существо - Бога - как образ идеального человека. Человек спроецировал в Боге самого себя как человеческий идеал. Люди, связанные с религией, стремятся постичь данный идеал, при этом теряя свою индивидуальность. Вместе с этим, в глазах религиозного человека люди, далекие от религии, предстают перед ним как нечто низменное, недостойное внимания существо, которое теряет человеческие черты.

В свою очередь, Карл Маркс раскрыл социально - экономическую сущность отчуждения. В понимании Маркса отчуждение - это потеря смысла рабочим в процессе труда. Также происходит отчуждение человека от другого человека и от его родовой жизни. Труд и всё с ним связанное играют главную роль в жизни, так как он является смыслом существования человека в обществе [2;48].

Наиболее яркое представление об отчуждении предлагает Жан Бодрийяр, характеризуя «общество потребления» [1]. Он понимает сам процесс обобщения, как «делку с дьяволом» - то есть сделку, которая несёт за собой страшные или даже пагубные последствия. В роли Дьявола выступает Общество, как искуситель, предлагая в качестве товара достойную жизнь в обществе. Человек взамен отдаёт «часть» себя как жертву, которая используется в качестве рабочей силы, «слуги общества» или же потребителя тех благ, что даёт ему искуситель. И расплатой за данную сделку является потеря подлинного «Я», экзистенциального смысла в процессе собственной деятельности.

На мой взгляд, в современном мире отчуждение субъекта от смысла (внеэкономического) своей деятельности, непонимание своего назначения сочетается с нежеланием понимать такое отчуждение. И в этом проявляется феномен массовости, безликости. Непонимание истинного положения человека в постсовременном обществе ведет к иллюзии общения, иллюзии причастности общему. Поэтому отчуждение присуще субъекту в обществе массового потребления и массовой культуры, является субъектным признаком.

Когда человек осознаёт, что он «отчуждён», он испытывает желание вернуть всё на свои места и вновь обрести смысл утраченного. В такой момент одиночество оказывается средством обретения смысла своего существования. Именно в одиночестве переживается единственность и неповторимость собственного «Я», что в первую очередь необходимо «отчуждённому» человеку.

Общество и одиночество - это, казалось бы, два несовместимых явления, объектом которых является индивид. Задача общества заключается в сплочении людей в единое, взаимодополняемое целое. Выбирая одиночество, человек освобождает себя от оков соперничества, устремляется к идеалу. Собственный труд обретает значение и даёт результат непосредственно самому человеку. Строгие рамки размываются, и человек становится полноправным хозяином своей судьбы, действий и решений.

Источники и литература

- 1) 1. Бодрийяр Ж. Общество потребления: Учебн. – М.: Мыслители XX века, 2006. - 269 с.
- 2) 2. Зотов А.Ф. Современная западная философия: Учебн. – М.: Высш. Шк., 2001. - 784 с.
- 3) 3. Фейербах Л. Сущность христианства: Избр. Филос. Произв. М., 1955. – 420 с.