

Социально-эстетический ракурс категории «стиль жизни» на примере феномена дендизма.

Научный руководитель – Кузнецова Татьяна Викторовна

Дубоносова Елизавета Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра эстетики, Москва, Россия

E-mail: elizaveta.dubonosova@mail.ru

Жизнь современного общества трудно представить без моды. Мода-это мощный культурный феномен, подчиняющий своему влиянию как бытовую часть жизни человека (выбор одежды, интерьера), так и образ мыслей, выбор определенной манеры поведения. Эти два определяемые модой аспекта исчерпываются понятием «стиль жизни». С одной стороны, стиль, в подобном понимании, соотносится с масштабом и характером личности. С другой стороны, стиль, если говорить словами Шопенгауэра, это «физиономия души», ее духовная сущность, бессознательное, выраженное посредством внешнего облика. Выбор наиболее «удачного» стиля способствует успешной интеграции человека в общество и позволяет достигнуть существенного результата при реализации своих навыков, качеств, способностей. Вышеизложенная ситуация вокруг понятия «стиль жизни» может рассматриваться не только в пределах одной личности, но и в рамках группы, которая в данной статье будет представлена модным, социокультурным течением, получившим название «дендизм».

В соответствии с концепцией Г.Зиммеля, которая указывает на сложившуюся тенденцию к подражанию народов вкусам аристократии, мы можем утверждать, что мода создает социальную иерархию, членит общество, репрезентирует социальный статус человека. Следствием этого стало «приписывание одежде значения системы опознавательных знаков». И действительно, денди сразу заявлял о себе в светском обществе с помощью следующих неотъемлемых деталей «костюмного ансамбля»: шейный платок, узел галстука, пуговицы, жилеты, курительная трубка или тросточка. Каждое его элегантно движение тела, презрительные усмешки, остроумные ответы- все это знаки приверженности денди к высшим аристократическим кругам.

Однако существует следующий парадокс: стиль жизни, выбранный человеком исходя из предписаний моды, со временем утрачивает в значительной степени оригинальность и своеобразие, поскольку тиражируется и представляет собой повседневные атрибуты жизни, превращается в стандартный образец подражания, то есть выходит из моды. Такая трансформация свойственна как определенным стандартам поведения личности, так и изменениям деталям костюма или пересмотру его в целом. Мода умирает в тот момент, когда она перестает отличаться от фона, о чем писал Р.Барт в своей работе «Система моды. Статьи по семиотике культуры».

В первое время денди оставался лидером моды. Мода гонится за ним, он предчувствует, устанавливает и опережает ее, умело сохраняя дистанцию. «Дендистский» стиль отличается полным новаторством и в одежде, и в манере поведения. Но еще Кант говорил, что новизна делает моду привлекательной, и вскоре денди вынужден был изобретать новые отличительные детали, чтобы отстраниться от бедных, дабы поддерживать внешний облик как знак принадлежности к элите. Социальное превосходство явно не афишировалось, а маскировалось с помощью таких неочевидных обозначений как узел галстука, материал

сорочки, пуговицы, пряжки для туфель. Безжалостно погубило дендизм появление бутиков, где, покупая одежду, ты отрекаешься от личного изобретательства и соотносишь себя с определенным стилем, а это означает подчиниться моде, то есть коллективному подражанию, массовости, что исключает творческое самовыражение.

Таким образом, дендизм как явление социально-эстетическое явил собой не просто действия, манеры взаимоотношений, поведения. Продиктованный модой стиль жизни стандартизирует всевозможные эстетические и социальные проявления этого стиля и навязывает свои конкретные значения, например, относительно костюма денди, выполняющего функцию поддержания символического воздействия на людей и на их модель поведения в светской среде.

Источники и литература

- 1) . Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003.
- 2) . Бодрийяр Ж. Система вещей. М.: Рудомино, 2001
- 3) Вайнштейн О. Денди: мода, литература, стиль жизни. М.: Новое литературное обозрение, 2006.
- 4) Васильев А.А. Этюды о моде и стиле. М.: Альпина нон-фикшн, 2015.
- 5) Килошенко М. Психология моды. М.: Речь, 2001
- 6) Свендсен Л. Философия моды. М.: Прогресс-Традиция, 2007
- 7) Устюгова Е.Н. Стиль и культура: опыт построения общей теории стиля. М.: Издательство С.-Петербургского университета, 2003.
- 8) Фукс Э. История нравов. Буржуазный век. М.: Республика, 1994.