

Ценность патриотизма в сознании современной молодёжи

Научный руководитель – Овчинникова Элла Викторовна

Решикова Дарья Юрьевна

Студент (бакалавр)

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

E-mail: darr1a@yandex.ru

Аннотация: в работе выявлены новые условия для формирования патриотизма среди молодёжи в современной России, исследованы способы формирования патриотизма с учетом современных социокультурных аспектов.

Ключевые слова: патриотизм, молодёжь, формирование патриотизма.

Гражданско-патриотическое воспитание является одним из самых востребованных направлений воспитательной работы, начиная с образовательных учреждений, дошкольного образования, в том числе и ВУЗов. Это связано с ориентацией на базовые ценности формирования личности гражданина. Формирование патриотизма - это систематическая и целенаправленная деятельность по формированию высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины.

Патриотическое воспитание направлено на формирование и развитие личности, обладающей качествами гражданина - патриота Родины и способной успешно выполнять гражданские обязанности в мирное и военное время.

Понимание патриотизма в современном российском обществе характеризуется многовариантностью, разнообразием и неоднозначностью. Идея патриотического воспитания и обновления российского государства должна выйти на качественно новый уровень и охватить все слои российского общества. Важно возродить в российском обществе чувство истинного патриотизма как духовно-нравственную и социальную ценность, сформировать в молодом человеке граждански активные, социально-значимые качества, которые он сможет проявлять в созидательном процессе и в тех видах деятельности. Являясь важнейшим структурным элементом общества, молодёжь во многом определяет перспективы и направления развития российского общества. В вопросах патриотического воспитания студенческой молодёжи, важно позаботиться о включении вопросов патриотического воспитания в число приоритетных задач всех ВУЗов нашей страны. Для успешной реализации патриотического воспитания в ВУЗе необходимо создание системы, имеющей соответствующие уровни воспитательной деятельности высшего учебного заведения (на уровне группы, кафедры, факультета, университета). Данная система должна отражать установленный или сложившийся порядок административных, социальных и общественных структур. Она должна включать массовую патриотическую работу, объединять деятельность общественных организаций, объединений и движений, СМИ, научных и других организаций. Эти виды деятельности должны быть направлены на рассмотрение и освещение проблем патриотического воспитания, на формирование и развитие гражданина и защитника Отечества. [Ярова Т.В. 2015. С.108]

Цель социологического исследования состояла в выявлении специфики восприятия патриотизма современной российской молодёжью. В качестве метода сбора информации был использован метод анкетирования. Выборочную совокупность составили 163 студента липецких учебных заведений среднего и высшего профессионального образования.

Результаты проведённого исследования показали, что подавляющее большинство респондентов (67%) считают себя патриотами. Эти данные отчасти коррелируют с данными

всероссийского опроса Левада-центра, проведённого в 2015 году на общероссийской выборке. В исследовании данного социологического центра патриотами себя считают 78% взрослого населения страны [3]

На вопрос о ценности патриотизма были получены следующие ответы - 42,86% считают, что это важно для страны, населения, 19,25% опрошенных считают это долгом, 7,45% полагают, что не нужно быть патриотом, а почти треть опрошенных (30,43%) затруднились ответить. Полученный результат является наглядным примером трансформации ценностей молодёжи, социальное пространство ценностных ориентаций которой в настоящее время противоречиво и размыто.

Ценность патриотизма современной молодёжи формирует, согласно данным исследования, семья и родители (35,26%), образовательные учреждения (в первую очередь, школа - 23,08%). В наименьшей степени на формирование патриотических чувств молодёжи влияют СМИ (26,92%), друзья и знакомые (23,08%).

Мероприятия патриотической направленности, проводимые в городе и в образовательных учреждениях, и направленные на патриотическое воспитание молодёжи, лишь в небольшой степени привлекают внимание данной социальной группы. В соответствии с результатами исследования за последний год в подобных мероприятиях участвовали четверть опрошенных. При этом 36,2% опрошенных респондентов выразили готовность принять участие в патриотических мероприятиях, организованных образовательными учреждениями. Учащихся не всегда устраивает формат проводимых патриотических мероприятий. С большей охотой молодёжь приняла бы участие в таких направлениях патриотических мероприятий как исторические реконструкции (20,49%), экскурсии с патриотическим акцентом (20,49%), спортивно-патриотические мероприятия (15,9%).

На вопрос о ценности патриотизма были получены следующие ответы - 42,86% считают, что это важно для страны, населения, 19,25% опрошенных считают это долгом, 7,45% полагают, что не нужно быть патриотом, а почти треть опрошенных (30,43%) затруднились ответить. Подобный результат является наглядным примером трансформации ценностей молодёжи, социальное пространство ценностных ориентаций которой в настоящее время противоречиво и размыто.

Источники и литература

- 1) Мерзлякова И. Л., Линченко А. А., Овчинникова Э. В. Об историческом сознании современной студенческой молодежи // Социологические исследования. 2014. No. 12. С. 89-96
- 2) Ярова Т. В. Патриотическое воспитание студенческой молодежи в современных условиях // Среднерусский вестник общественных наук. 2015. No. 2. 107-112
- 3) Патриотизм и государство. <https://www.levada.ru/2015/04/29/patriotizm-i-gosudarstvo/>

Иллюстрации

Почему нужно быть патриотом?



Рис. 1. Ценность патриотизма