

Секция «Молодежь в трансформирующемся российском обществе»

"Служба в армии в восприятии молодежи призывного возраста: опыт социологического анализа"

Научный руководитель – Кузеванова Ангелина Леонидовна

Сабетова Юлия Игоревна

Студент (бакалавр)

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия
E-mail: yulya.sabetova@bk.ru

Армия как социальный институт является важным инструментом, с помощью которого государство осуществляет свои функции, связанные с защитой от угроз извне. Данный институт прошел многовековую историю и претерпел множество изменений и трансформаций [1]. В последнее время в СМИ появляется много противоречивой информации имидже армии. Наше социологическое исследование было направлено на выявление отношения юношей к службе в армии и выявление причин нежелания служить в вооруженных силах.

Исследование было проведено в ноябре 2017 года методом интернет-опроса, в котором приняли участие 200 юношей призывного возраста. При изучении отношения молодежи к службе армии мы использовали именно интернет-опрос, так как данную социальную группу намного удобнее опросить, используя глобальную сеть Интернет. Это связано с тем, что именно молодежи являются самими активными пользователями всемирной паутины.

В ходе нашего социологического исследования нам удалось узнать, что большинство опрошенных респондентов не желают проходить срочную военную службу. И определенной степени на такое отношение влияет близкое окружение юноши. Мы выяснили, что существует зависимость между желанием респондента служить в армии и наличием в их семье военнослужащих. По данным исследования, у 37% опрошенных есть родственники-военные, и такие респонденты собираются пройти военную службу. Вероятно, сложившаяся ситуация объясняется тем, что в таких семьях существует традиция выбирать профессию военного по примеру родственников, и тем, что респонденты из семей военных больше знают об армии в целом и не боятся проходить службу.

Анализ полученной социологической информации показал, что большинство опрошенных молодых людей использовали бы любую возможность уклониться от службы в армии. Выяснилось, что основной причиной, по которой юноши отказываются проходить службу в вооруженных силах, является практика «дедовщины». Можно с уверенностью утверждать, что на формирование таких представлений оказывает влияние сложившийся в общественном мнении имидж российской армии. Согласно полученным результатам, что 56% опрошенных респондентов считают, что военная служба в современной России не престижна, и лишь 25% опрошенных молодых людей считают иначе. Стоит отметить, что каждый пятый из опрошенных респондентов затруднился с ответом. Возможно, это связано с тем, что молодые люди слишком мало информированы о том, что изменилось в последние годы в армии.

Но с чем же связано то, что юноши так низко оценили престижность службы в армии? Нам удалось выяснить, что к основным причинам, по которым юноши не хотят служить в армии, опрошенные респонденты отнесли тяжелые бытовые условия (47%), опасность для здоровья (36%) и возможность гибели и ранений (28%).

Таким образом, в восприятии молодых людей, принявших участие в опросе, уровень престижа службы в армии невысок. Большая часть участников опроса продемонстрировала свое стремление уклониться от прохождения службы в вооруженных силах нашей

страны. Сложившаяся ситуация нуждается в регулировании со стороны органов государственной власти, которые с помощью средств массовой информации должны сформировать положительный имидж армии как социального института.

Источники и литература

- 1) 1. Кирилов В.В. Военная мощь и новый облик вооруженных сил России// Социологические исследования. 2013. №4. С. 117-121.