

Эволюция содержания советской многотиражной печати пищевой промышленности в период первой и второй пятилеток (на примере контент-анализа газеты фабрики «Красный Октябрь»)

Научный руководитель – Бородкин Леонид Иосифович

Солощенко Наталья Владимировна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Исторический факультет, Кафедра исторической информатики, Москва, Россия

E-mail: soloshchenko-natalya@yandex.ru

Многотиражная (фабрично-заводская) газета - особый тип периодических изданий, который получил распространение в СССР в 1920-е гг., ещё до начала форсированной индустриализации. Многотиражка создавалась изначально рабочими и для рабочих. Список тем, о которых писала такая газета, был обширен: производственные проблемы и успехи, вопросы партийной жизни, быт, культура, проблемы социальной сферы и многие другие. Основной целью данного издания было формирование «повестки дня» в рамках предприятия. Многотиражная газета, формируя перечень тем, вошедших в номер, тем самым способствовала размышлениям коллектива и руководства предприятия о возникающих проблемах. Статьи и заметки находили отклик у администрации, которая, как правило, старалась отвечать на них в особых рубриках. Таким образом, многотиражка являлась эффективным инструментом разрешения проблем производства, социальной сферы, конфликтных ситуаций в рамках предприятия.

В период довоенных пятилеток сталинской индустриализации содержание системы многотиражной печати страны претерпевает существенные изменения в соответствии с политическими и экономическими трансформациями в СССР. В связи с этим представляется важным рассмотреть, как и в каких направлениях происходила эволюция содержания советских многотиражных газет в это время. В рамках данного доклада это будет сделано на примере многотиражной печати пищевой промышленности, так как на данный момент она является наименее исследованной.

Цель доклада - на примере контент-анализа газеты фабрики «Красный Октябрь» проследить эволюцию содержания многотиражной печати пищевой промышленности периода первой и второй пятилеток.

Фабрика «Красный Октябрь» в период довоенных пятилеток была одной из самых крупных и известных фабрик в СССР, являлась образцовым предприятием с числом рабочих около 5000 человек. Многотиражная газета на фабрике выходила с 1926 г. под названием «Наша правда». Тираж газеты в разные годы составлял от 1700 до 2500 экземпляров. В каждом номере было от 2 до 6-8 страниц. Подшивки этой газеты, хранящиеся в филиале РГБ в г. Химки, отличаются хорошей сохранностью.

Основной метод, применяемый в рамках исследования - компьютеризованный вариант контент-анализа. Изучение динамики изменения нагрузки на определенные смысловые категории в источнике информации на протяжении определенного времени является одной из традиционных задач в области применения контент-анализа для работы с материалами прессы [1, 2, 3, 4]. Однако этот метод практически не применялся прежде для работы с многотиражной печатью. Данный метод отличается выраженной строгостью и систематизированностью, по сравнению с описательными методами.

Работа с газетой проходила в 3 этапа. На первом этапе была оцифрована 50% механическая выборка редакционных статей многотиражки за период первой и второй пятилетки.

Редакционные статьи были выбраны для анализа ввиду примерно равного объема текста, а также ввиду того, что они являлись главными в номере, отражали основные темы «повестки дня».

На втором этапе проводился подсчет частот встречаемости категорий в программе MAXQDA [5]. Для этого была создана система категорий и индикаторов. На основании чтения текстов редакционных статей был составлен перечень основных тем, нашедших отражение в газете за указанный период. Все категории были разделены на 3 блока: «производственный», «социальный», «политический». Далее с помощью программы были рассчитаны частоты встречаемости и доли отдельных категорий и целых блоков. Была прослежена динамика изменения нагрузки на отдельные смысловые категории. Так, например, категория «рабочее снабжение», которая в 1932 г. обладала долей в 7,9% всех упоминаний категорий, в 1937 г. не встретилась ни разу. А, например, категория «культ личности», на которую в 1932 г. приходилось всего 4,7% упоминаний, в 1937 г. получила долю в 12,8%.

С помощью частотного анализа было выяснено, что в конце второй пятилетки изменилось процентное соотношение основных смысловых блоков в газете. Так, в 1932 г. на «производственный» блок приходилось 47% всех фрагментов текста, содержащих категории, на «социальный» - 12%, а на «политический» - 41%. К 1937 г. содержание редакционных статей многотиражной газеты значительно трансформируется: на «производственный» блок приходится 36%, на «социальный» - 9%, на «политический» - 55%.

На третьем этапе работы с текстами статей проводилась интерпретация полученных результатов. На основании подсчета частот встречаемости был сделан вывод, что эволюция содержания многотиражных газет в период первой и второй пятилетки шла по пути постепенного уменьшения в нем доли производственных и социальных вопросов и увеличения доли вопросов политических. К концу второй пятилетки многотиражная газета окончательно стала органом пропагандистского воздействия на коллектив предприятия. Создавалась она все так же рабочими, но основная цель газеты теперь состояла не в решении проблем предприятия, а в формировании спускаемого «сверху» образа новой социальной реальности, общества и человека нового типа.

Источники и литература

- 1) Голиков А. Г. Российские монополии в зеркале прессы (газета как источник по истории монополизации промышленности). М., 1991.
- 2) Горобий А. В. Количественный контент-анализ периодической печати как источника по истории отношений СССР и ФРГ 1985—1991 // Историческая информатика. 2012. № 1. С.54-71.
- 3) Красильников С. А. Периодическая печать Сибири в период Октября в системе политической пропаганды. К постановке проблемы и методов исследования // Книжное дело Сибири и Дальнего Востока в годы строительства социализма. Новосибирск, 1984. С.154-184.
- 4) Раздина Н. В. Первые пятилетки: промышленная политика СССР в отражении газеты «За индустриализацию». М., 2016.
- 5) MAXQDA. The Art of Data Analysis: <https://www.maxqda.com/>