

Секция «Связи с общественностью в коммерческих структурах»

Продвижение услуг в сфере российской сетевой фитнес-индустрии

Научный руководитель – Автандилян Евгений Андроникович

Кондратьева Александра Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: mail_alex95@mail.ru

В настоящее время фитнес-индустрия активно развивается и расширяет количество и качество предоставляемых услуг по всему миру. Это обусловлено тем, что уровень жизни в городах позволяет людям обратить внимание на свой внешний вид и начать следить за физической формой и за общим уровнем здоровья. Вследствие увеличения значимости фитнес-индустрии в различных сферах жизнедеятельности человека актуализируется тема активной коммуникации в этой области. Именно поэтому в данном исследовании обращается внимание на продвижение услуг в российской сетевой фитнес-индустрии, как на наиболее активно развивающуюся сферу фитнеса в России. Актуальность написания данной работы связана со значительным распространением фитнес-услуг среди российского населения, а также с недостаточной разработанностью технологий продвижения услуг в данной сфере; и заключается в необходимости разработки рекомендаций по совершенствованию работы в данной области. Возможно, данное исследование будет использовано дальнейшего развития сферы сетевого фитнеса в России.

Целью исследования является анализ и систематизация уже имеющихся методов продвижения услуг в сфере российской сетевой фитнес-индустрии и предложение новой технологии управления продвижением услуг в данной области.

Решены следующие задачи, обосновывающие цель данной работы:

1. исследование текущего состояния российского рынка сетевой фитнес-индустрии,
2. исследование целевой аудитории российской сетевой фитнес-индустрии,
3. рассмотрение теоретических и практических аспектов рекламных и PR-технологий продвижения услуг в сфере российской сетевой фитнес-индустрии,
4. создание авторского мобильного приложения «Твой фитнес», как новой технологии продвижения услуг в сфере российской сетевой фитнес-индустрии, и описание его работы
5. сравнительный анализ существующего мобильного приложения Sport Priority с авторской технологией,
6. рассмотрение технологий продвижения мобильного приложения «Твой фитнес».

Объектом исследования является сфера российской сетевой фитнес-индустрии.

Предметом исследования являются способы продвижения услуг в сфере российской сетевой фитнес-индустрии.

В дипломной работе используются следующие методы исследования: анализ литературы и статистических данных, сравнительный анализ организаций, целевой аудитории, экономических показателей в сфере фитнеса, классификация и обобщение изученных данных, иллюстрация теоретических положений на примере представленных организаций.

Научная новизна дипломной работы заключается в обобщении известных теоретических знаний, обработке новых источников информации, а также в предложенной автором работы технологии продвижения услуг в сфере российской сетевой фитнес-индустрии, а именно мобильном приложении «Твой фитнес», направленным на индивидуальный подход к клиенту. Практическая значимость работы состоит в предложении новой технологии продвижения услуг в сфере российской сетевой фитнес-индустрии.

В первой главе содержится исследование текущего состояния российского рынка сетевой фитнес-индустрии и его перспективы развития, исследование целевой аудитории российской сетевой фитнес-индустрии.

В второй главе содержится рассмотрение теоретических и практических аспектов рекламных и PR-технологий продвижения услуг в сфере российской сетевой фитнес-индустрии.

В третьей главе представлена идея и описание работы авторского мобильного приложения «Твой фитнес», как новой технологии продвижения услуг в сфере российской сетевой фитнес-индустрии, сравнительный анализ существующего мобильным приложения Sport Priority с авторской технологией и рассмотрение технологий продвижения мобильного приложения «Твой фитнес».

Источники и литература

- 1) Блюм М.А., Молоткова Н.В. PR-технологии в коммерческой деятельности: Учебное пособие. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2004.
- 2) Семенова Н. Специфика осуществления ПР-деятельности в сфере фитнес-услуг. // Международный пресс-клуб: PR-библиотека и PR-технологии. URL: http://pr-club.com/PR_Lib/fitness.shtml
- 3) Степанова И.В. PR-стратегии в продвижении услуг фитнес-индустрии URL: <http://p.hilfak.ru/1405>
- 4) Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз. - Киев, 1996.