

Регулирование торговли услугами в ЮАР

Научный руководитель — — — —

Морозова Маргарита Юрьевна

Студент (магистр)

Московский государственный институт международных отношений, Факультет

Международных экономических отношений, Москва, Россия

E-mail: rita.zelen@yandex.ru

Международная торговля - самая древняя и наиболее развитая форма международных экономических отношений. На протяжении более 5 тыс. лет торговля эволюционировала от локальных обменов на основе меновой торговли до современных сложных форм взаимодействия между странами, в которых торговля занимает ключевое место. Одним из феноменов последней трети XX в. стало формирование нового сегмента мирового рынка - рынка услуг. До этого времени услуги рассматривались как нечто сопутствующее международному товарному обмену, но они практически не были самостоятельным объектом торговли. Ситуация стала стремительно меняться в связи с переходом НТР на новый этап развития, тем самым услуги стали активно продаваться на мировом рынке, повысилась их доступность для населения в самых дальних уголках планеты. Таким образом, торговля услугами стала не только дополнять, но и в значительной мере вытеснять товарную торговлю.

Однако данное правило с малой вероятностью можно применить к африканским рынкам, где торговля услугами заметно отстает от объемов торговли услугами всего остального мира. Поэтому многие исследователи, в основном, изучают товарную составляющую торговых операций африканского континента, открытость рынков для зарубежных товаров. Поэтому в нашей работе мы решили обратить внимание именно на торговлю услугами и ее регулирование. Для анализа нами была рассмотрена Южно-африканская республика, так как именно ее называют «воротами в Африку». Более того, ЮАР обладает наибольшим экономическим весом в рамках африканского континента и, соответственно, сектор услуг достаточно диверсифицирован и представляет собой интерес для иностранных инвесторов.

Необходимо отметить тот факт, что ЮАР является членом ВТО с 1995 г., и, соответственно, регулирование торговли услуги подчиняется правилам ГАТС. Начиная с 2000 г. и до 2012 г., торговля услугами, в целом, росла, однако после начала снижаться и на данный момент составляет около 10% от ВВП. На протяжении почти десяти лет в экспорте услуг превалирует туризм (около 55-60%) и транспортные услуги (около 15-20%), но доля прочих деловых услуг, таких как консалтинг, рекламные услуги и т.д. почти удвоилась. В импорте услуг доминируют те же категории услуг, однако на первом месте находятся транспортные услуги (около 38-43% от импорта), туризм (около 19-25%), а также прочие деловые услуги (около 10-15%), также значительную долю занимают услуги, связанные с правами интеллектуальной собственности (около 10%) [1].

Международная торговля услугами регулируется принятыми в рамках ВТО правилами. Так, устанавливаются изъятия из режима наибольшего благоприятствования, которые не нарушают данный режим и согласовываются с ВТО в период переговоров о вступлении в данную организацию. ЮАР имеет изъятия всего лишь в двух секторах: в финансовом секторе и секторе автомобильных перевозок. В первом по Соглашению о зоне рэнда члены зоны рэнда имеют преференциальный доступ к рынку капитала ЮАР, а перевод денежных

средств в или из зоны рэнда освобожден от валютного контроля. В секторе автомобильных перевозок для стимулирования развития интегрированной системы автомобильного транспорта установлено, что региональные двусторонние и плюрилатеральные соглашения о дорожном транспорте, предусматривающие права на перевозку грузов и пассажиров в / из Южной Африки и между заинтересованными третьими странами, должны быть зарезервированы для операторов автомобильных перевозок договаривающихся сторон в существующих и будущих соглашениях. Каботаж ограничен зарегистрированными транспортными средствами и операторами Южной Африки [2].

Также доступ на рынок услуг ЮАР имеет следующие горизонтальные ограничения (ограничения, распространяющиеся на все секторы): определенным категориям иностранных граждан разрешено находиться на территории ЮАР не более 3 лет (Executives, Managers, Specialists, Professionals, Personnel Engaged in Establishment). В рамках изъятий из уже национального режима местные заимствования южноафриканскими зарегистрированными компаниями с долевым участием нерезидентов в размере 25 и более процентов ограничены.

Сектор услуг ЮАР достаточно открыт и существует лишь немного подсекторов, где приняты какие-либо ограничения. Среди самых главных можно отметить телекоммуникационный сектор, где иностранный капитал в компании не может превышать 30%, а ИКАСА (Independent Communications Authority of South Africa - ICASA, фактически Департамент связи ЮАР) регулирует установление цен на связь; банковский сектор, где существует минимальный размер капитала учреждаемых банков (250 млн рэндов для иностранных компаний и 10 млн рэндов для совместных предприятий); сектор страхования, где страховщики, во-первых, должны являться акционерным обществом в соответствии с Законом о компаниях, также увеличение доли владения свыше 25% (резидентом или нерезидентом) в зарегистрированной страховой компании требует письменного разрешения уполномоченного регулятора в области страхования, большинство членов совета директоров компании, Председатель Совета директоров должны быть гражданами ЮАР; и наконец, туристический сектор, где иностранные граждане могут зарегистрироваться в качестве гидов, если они имеют действительное разрешение на работу или получили южноафриканский ВНЖ, прошли аккредитацию и зарегистрированы в провинциальном регистраторе гидов в провинции, в которой они хотят работать [3]. Во всех остальных секторах торговли услугами ограничений не установлено, а значит, они полностью открыты для иностранных граждан.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что регулирование торговли услугами хоть и содержит определенные ограничения, которые, в основном, направлены на стимулирование конкуренции, но, тем не менее, минимальны в ЮАР, что представляет собой простор возможностей и поле для деятельности иностранных компаний.

Источники и литература

- 1) 1) Trademap.org Trade statistics for international business development
- 2) 2) wto.org World Trade Organization
- 3) 3) wto.org World Trade Organization