

Сленг социальных сетей: семантическая манипуляция?

Научный руководитель – Анненкова Ирина Васильевна

Воронцова Анна Николаевна

Выпускник (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра рекламы и связей с общественностью, Москва, Россия

E-mail: vorontsovassmm@gmail.com

- территория социальных сетей как коммуникационная площадка;
- аудитория Facebook формирует новую языковую среду, в которой активно возникают и находят своё применение новые слова и выражения;
- история и причины трансформации языка;
- сравнение неологизмов в эпоху революции на примере Маяковского и неологизмов современных;
- политика влияет на язык?
- эмодзи — язык?
- принцип образования новых слов в соцсетях на примере самых популярных за последний год;
- жизненный цикл интернет-слов;
- влияние этого явления на общество с точки зрения когнитивистики;
- существует ли лексическая манипуляция в СМИ?

Источники и литература

- 1) Л. Витгенштейн, Философские работы
- 2) В.Эванс, “How do emojis mean”
- 3) <http://lurkmore.to>
- 4) Гаспаров М. Л. Владимир Маяковский // Очерки истории языка русской поэзии XX века: Опыт описания идиостилей
- 5) А. Селищев, Труды по русскому языку: Социоллингвистика
- 6) Винокур Г. О. , Маяковский — новатор языка.