

Модификация жанровых моделей культурно-просветительской журналистики в условиях радиоэфира

Научный руководитель – Болотова Людмила Демьяновна

Шевелёва Елена Александровна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: E.shevelyova@gmail.com

Советскими исследователями журналистики под жанром понималась **группа публицистических текстов** с устойчивыми содержательно-формальными признаками, среди которых - своеобразие предмета, функции и задачи, широта освещения действительности и масштаб выводов и обобщений, выразительно-образительные средства. Г.В. Лазутина и С.С. Распопова представляют другой подход. Они рассматривают жанр не как тип текста / группы текстов, а как **вид определенного рода творчества**, отмеченный устойчивыми особенностями не только на уровне продукта (текст), но и на уровне способа деятельности. Г.В. Лазутина и С.С. Распопова выделяют шесть видов авторского журналистского творчества, каждый из которых являет собой группу жанровых моделей и соответствующий набор технологий деятельности. Г.В. Лазутина и С.С. Распопова отмечают, что жанровые модели могут модифицироваться, в том числе и под влиянием особенностей канала коммуникации.

Главная особенность радио - аудиальность. Видный теоретик радиовещания Т.В. Лебедева отмечает: «Радиожурналист творит в момент события, находясь в его эпицентре, и акустика площади, зала, стадиона, убедительно дополняет авторское повествование. Если он подобно коллеге-газетчику, расскажет о событии из студии, это будет уже не репортаж. Звуковой вакуум красноречиво “проинформирует” слушателей о подделке» [Lebedeva, 2012. 5].

Литературно-драматическое радиовещание следует классифицировать как культурно-просветительский вид творческой деятельности журналиста, потому что программы этого направления выполняют весь спектр культурно-просветительских функций журналистики. Согласно концепции Г.В. Лазутиной и С.С. Распоповой, для подобного вида деятельности характерен «перевод» важнейших компонентов культурного слоя общественной жизни на язык массовой аудитории и выявление их смысла. Компоненты культурного слоя Г.В. Лазутина и С.С. Распопова называют «артефактами», они являются предметом отображения.

Различают три разновидности культурно-просветительской журналистики: первая связана с необходимостью ориентировать аудиторию в культурном слое, вторая предполагает освоение артефактов, третья определена необходимостью актуализации артефактов. Каждая из разновидностей предполагает свои жанровые модели. Первая - анонс и аннотацию, вторая - рецензию, обозрение, искусствоведческую статью, творческий портрет, научно-популярную статью, научно-популярный очерк, пропагандистскую статью, полемическую статью, третья - рекомендацию, культурно-исторический очерк. Рассмотрим, модификацию этих моделей в условиях специфики радио как канала коммуникации.

Аннотация - предваряет использование артефакта, дает более развернутое знание о нем. Наиболее адекватным способом реализации этой задачи на радио являются радиочерк и радиорассказ.

Очерк - жанр, заимствованный у печати, однако радио, в силу своей акустической природы, существенно модернизировало его. Возможность интонационно работать со словом позволила добиться адресной подачи, что, в свою очередь, точнее отвечает главной функции этого жанра - раскрытию социальных связей в наиболее развернутом виде. Различают портретный, проблемный и путевой радиочерки. Радиорассказ - жанр, близкий радиочерку по своим функциям. Но если радиочерк отражает конкретное социальное явление или случай, радиорассказ представляет их в контексте социокультурных процессов, эпохи в целом. Эти жанры редко встречаются в современной практике радио. Однако в жанре классического путевого радиочерка выдержана программа «Азбука путешествий» («Детское радио»). Автор Олеся Кузина активно использует выразительные средства радио, в частности шумы и музыку. Эти элементы призваны воссоздать место действия и бытовые детали, то есть используются как равнозначная альтернатива лексико-семантическому компоненту вербально текста.

В жанровых моделях, посредством которых происходит освоение артефактов, отмечают Г.В. Лазутина и С.С. Распопова, предмет уточняется. Ситуацию освоения новых духовных ценностей выражают рецензия, обозрение, искусствоведческая статья и творческий портрет.

Рецензия на радио практически ничем не отличается от исходной жанровой модели: собственные выразительные средства радио зачастую используются в качестве подложки. В данном случае вербальные и суправербальные средства коммуникации взаимодействуют. В качестве примеров можно привести следующие программы: «Кино» на радиостанции «Вести ФМ» (2010 - 2011 гг.), «Кино» на радиостанции Businuss.FM (2016 г.), «Киномикс» на радиостанции «Европа Плюс».

Предмет искусствоведческой статьи - бытие артефактов в контексте актуальных проблем. Организация элементарных выразительных средств подчинена достижению убедительности авторской мысли. Эта жанровая модель модифицирована в радиодоход, ключевая особенность которого - краткая и динамичная форма - продиктована спецификой современного радиоэфира - необходимостью в сжатое время последовательно изложить суть. Бытие артефактов в контексте актуальных проблем также предмет межпрограммного контента, который в последние годы приобретает устойчивые жанровые черты.

Творческий портрет или же научно-популярный очерк как жанровая модель, предметом которой является творческая судьба героя как череда его воплощений в артефакте, на радио представлен радиоконпозицией. Границы этого жанра размыты. В.В. Смирнов и Т.В. Лебедева определяют радиоконпозицию как жанр, рожденный эстрадой, как публицистическое публичное выступление, на радио получившее новое выражение в связи с возможностью использования специфической художественной палитры. Художественность, считает В.В. Смирнов, - неотъемлемый атрибут радиоконпозиции, наряду с документом, который, по сути, и обеспечивает «публицистичность» жанра, позволяет выделить его как жанр радиожурналистики. А.А. Шерель дает более широкую трактовку понятию радиоконпозиции - не предполагающую документ как обязательную составляющую. Нередко термин «радиоконпозиция» исследователь использует как синоним термину «радиоспектакль». Радиоспектакль, наряду с «Театром у микрофона», теоретики радиовещания традиционно объединяют под понятием «Радиотеатр».

Можно также выделить особую функцию культурно-просветительской журналистики на радио (она продиктована спецификой радио как канала коммуникации) - «перевод» артефактов в рамках ретрансляции. Известный исследователь радиовещания М.П. Микрюков выделяет две главные функции радио: художественно-репродуктивную и художественно-продуктивную. Функции выражаются в материалах. Пограничными являются программы, в основе которых произведения любых других видов искусства, трансформи-

ровавшиеся в соответствии с требованиями радио и лишь опосредованно сохранившими прежние черты. К таким программам ученый относит «Театр у микрофона» и программы в жанре постановочное чтение.

Таким образом, можно сделать вывод: жанровые модели культурно-просветительской журналистики представлены в полном спектре на радио. Спецификой канала коммуникации обусловлены не только их модификации, но также генезис новых жанровых моделей, характерных только для радио.

Источники и литература

- 1) Теория и практика советской периодической печати. Учебное пособие для вузов под ред. Пельта В.Д. М., 1980.
- 2) Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. Учебное пособие для студентов вузов. М., 2011.
- 3) Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие. М., 2012.
- 4) Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие для вузов. М., 2002.
- 5) Шерель А.А. Аудиокультура XX века. История, эстетические закономерности, особенности влияния на аудиторию: Очерки. М., 2004.
- 6) Микрюков М.П. Эстетические проблемы радиоискусства. Радиоискусство: Теория и практика. Искусство: статьи, интервью, комментарии, радиопьесы/ Сост. Зверев В.П. М., 1981.