

Спорт в эфире студенческого радио (на примере РАДИО «Моховая, 9»)

Научный руководитель – Сухарева Виктория Александровна

Мусьякова Анастасия Михайловна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: nastia.musyakova@yandex.ru

Контент спортивных медиа ориентирован, в основном, на любителей и знатоков спорта. Как можно интегрировать спортивную тематику в сетку студенческого радио, возраст основной аудитории которого 18-22 года - вопрос чрезвычайно актуальный для современных медиа. Необходимо учитывать факт изначальной незаинтересованности аудитории в информации спортивной сферы. Перед производителями контента для этой аудитории встаёт задача создания особого формата подачи информации и разработки принципа его производства.

В условиях работы РАДИО «Моховая, 9», которое ведёт вещание в соцсетях, редакция получила возможность экспериментировать с разными форматами не только классического радио (интервью, программы в студии, опросы и пр.), но и производить сложные мультимедийные проекты: «журналисты и аудитория теперь могут взаимодействовать вне источника информации» [2]. В ходе работы выяснилось, что успешные проекты спортивной тематики должны соответствовать как минимум одному из нижеперечисленных пунктов:

- участие известного человека сферы спорта и спортивной журналистики, популярность которого выходит за их пределы («Прямой разговор» с спортивным комментатором Д. В. Губерниевым 1.12.2017 [3]);
- привязка к «громкому» событию, например, к Олимпийским играм (ежедневные итоги дня 9.02.2018-25.02.2018 [4] и «Олимпийские игры для России: быть или не быть?» 29.01.2018 [5]) и чемпионату мира по футболу 2018-го года (освещение встречи студентов МГУ с послом ФИФА А. Г. Смертиным 24.02.2018 [6]);
- мультимедийная наполненность: использование фото- и видеоматериалов, интерактивных карт, GIF-изображений;
- простота и развлекательность в изложении материала;
- дробность «нарезки» звука и сопровождение его цитатами и справочной информацией.

В преддверии Олимпийских игр в Южной Корее РАДИО «Моховая, 9» запустило проект «Анатомия спорта» [7]. Каждый выпуск был посвящён зимнему виду спорта: хронологии создания, правилам, основным элементам, самым известным отечественным спортсменам и т.д. Понимая, что аудиторию РАДИО «Моховая, 9» нужно «приучать» к просмотру спортивного контента, проекты создавались по принципу раскладывания сложной темы на простые составляющие. Любой человек, которого привлёк бы проект, посмотрев его, мог наблюдать за олимпийскими соревнованиями с пониманием и интересом: «Радиопроект направлен на создание понятного и доступного информационного поля вокруг деятельности факультета журналистики» [1].

Исследование показало, что введение спортивного формата на незаинтересованную студенческую аудиторию должно происходить постепенно. Лейтмотивом проектов должен стать тезис: спорт - это люди и их истории. Проекты должны вызывать эмпатию со стороны аудитории. Результаты этой работы могут быть применены в работе любого непрофильного медиа.

Источники и литература

- 1) Редакционные стандарты радиостудии «Моховая, 9». – М.: Ф-т журн. МГУ, 2017. – 36 с.
- 2) Ухин В. В. Интерактивность в современном спортивном радиовещании России : специфика и способы реализации [Электронный ресурс] // Медиатекст и реклама : технологии воздействия : [материалы Междунар. науч.-практ. интернет-конф., 30 апр. - 30 июня 2013 г.] / Северо-Кавказский федерал. ун-т. - Ставрополь, 2013. - URL: <http://www.ncfu.ru/uploads/doc/uhin.pdf> (24.03.16).
- 3) «Прямой разговор» с Дмитрием Губерниевым. URL: https://vk.com/radiomsu9?w=wall-141838032_1897
- 4) «Ежедневные итоги дня». URL: https://vk.com/radiomsu9?w=wall-141838032_2586
- 5) «Олимпийские игры для России: быть или не быть?». URL: https://vk.com/radiomsu9?w=wall-141838032_2384
- 6) «Встреча студентов МГУ с послом ФИФА А. Г. Смертиным». URL: https://vk.com/radiomsu9?w=wall-141838032_2613
- 7) «Анатомия спорта. Хоккей». URL: https://vk.com/radiomsu9?w=wall-141838032_2388