

**Спецпроекты, посвящённые Великой Отечественной войне, в эфире  
московских радиостанций (2015-2017 гг.)**

**Научный руководитель – Болотова Екатерина Александровна**

***Катасонова Ольга Сергеевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
журналистики, Москва, Россия

*E-mail: olgakata@mail.ru*

В данной работе рассматриваются спецпроекты, посвящённые Великой Отечественной войне, в эфире московских радиостанций. Период - с 2015 по 2017 гг. - выбран потому, что для исследования интересны новые работы, самые значительные из которых были подготовлены к семидесятилетию Победы в 2015 году.

Цель исследования — проанализировать структурные и идеологические особенности спецпроектов указанной тематики.

Среди исследуемых проектов:

- спецпроект радио «Ъ FM» - серия подкастов «Карта победы» (2015);
- документальная радиодрама «Эха Москвы» «Я слышу войну» (2016);
- документальный радиоспектакль «Радио России» «Женина планета» (2015).

Соотношение документального и художественного, документального и публицистического в исследуемых проектах различно.

«Карта Победы» — это чисто документальный проект, основанный на рассказах очевидцев 9 мая 1945 года, с минимальным присутствием автора. Главная идея - показать охват, значимость этого праздника для страны, поэтому основной упор при подборе материалов был сделан на их географический разброс.

Для проекта «Я слышу войну» главным было показать «голоса свидетелей по обе стороны фронта»[8], продемонстрировать, что война - явление, отторгаемое не только советскими людьми, но и немецкими солдатами. Проводился соответствующий подбор материала: наиболее шокирующие, отталкивающие истории о жизни в военное время - выдержки из дневников жителей блокадного Ленинграда, приказов немецких командиров, воспоминаний очевидцев событий в Бабьем Яре. Фактическая основа была художественно обработана: выверена драматургия, добавлены цитаты из художественных произведений.

«Женина планета» основана на дневнике штурмана Евгении Рудневой. Документ также прошёл художественную обработку, была выверена драматургия, присутствует кольцевая композиция.

Документальная основа - наиболее удачное решение для спецпроектов о таком историческом событии, как Великая Отечественная война. При этом форма и пропорции использования документального материала разнятся: это могут быть чисто документальные, «бестекстовые» проекты (т.е. без участия автора), так и художественно обработанные. Подобная практика широко и давно используется в эфире отечественного радио - начиная со специальных проектов Всесоюзного радио, так что можно говорить о преемственности традиций. При этом спецпроекты несут различные функции - просветительскую, культурную, идеологическую. Спецпроекты, посвящённые Великой Отечественной войне, играют значительную роль в эфире российских радиостанций, влияют на сетку вещания и находят живой отклик аудитории.

### Источники и литература

- 1) Радиожурналистика / Под ред. А. А. Шереля. – М., Издательство Московского университета, 2000
- 2) Болотова Е.А. Диссертация «Документальная радиодрама в советском радиотеатре». 1987.
- 3) Возчиков В. [составитель] Звучащий мир: книга о звуковой документалистике [сборник статей], Москва, изд. "Искусство", 1979
- 4) Куденко О.И. «Подвиг народа» [Текст]: [О цикле худож.-публицист. радиопередач] / Гос. ком. Совета Министров СССР по телевидению и радиовещанию. - Москва : Искусство, 1971.
- 5) Гуревич П., Ружников В. Советское радиовещание. Страницы истории, 1976
- 6) <https://www.kommersant.ru/doc/2975374>
- 7) [https://echo.msk.ru/programs/slyshu\\_voinu/1975368-echo/](https://echo.msk.ru/programs/slyshu_voinu/1975368-echo/)
- 8) [http://www.radiorus.ru/brand/episode/id/57127/episode\\_id/1175498/](http://www.radiorus.ru/brand/episode/id/57127/episode_id/1175498/)
- 9) <http://diletant.media/articles/34312359/>