

«Кухня военной журналистики»: специфика работы в боевых условиях (на примере военного корреспондента Евгения Поддубного)

Научный руководитель – Прозоров Валерий Владимирович

Кривицкая Елена Владимировна

Студент (магистр)

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Институт филологии и журналистики, Саратов, Россия

E-mail: kriwitskay-ev@mail.ru

Средства массовой информации, и в особенности телевидение, формируют мнения и определяют взгляды и позиции по отношению к войнам и военным конфликтам. Так, например, военные специалисты США до сих пор считают уход американских солдат из Вьетнама вынужденной мерой в ответ на пропаганду негативной позиции по отношению к этой войне со стороны национальной прессы [5].

Военные конфликты становятся не только инфоповодами первых или самых объёмных сюжетов в выпусках новостей, но и создают «почву» для телевизионных проектов. Аудитория заинтересована в поступлении полной, актуальной, проверенной, непредвзятой и правдивой информации из мест вооружённых конфликтов. Представители СМИ, направленные редакциями в зоны боевых действий, «выполняют серьёзнейшую миссию, привлекая внимание мирового сообщества к ужасам и реалиям войны» [4]. Кроме того, широкое участие журналистов в освещении деятельности вооружённых сил становится важным компонентом информационного противоборства в ходе вооружённых конфликтов.

Для всестороннего исследования творческой индивидуальности журналиста Евгения Поддубного, мне представлялось необходимым подробно остановиться на изучении механизмов правовой защиты репортёров в местах вооружённых конфликтов, проанализировать основные рекомендации по осуществлению профессиональной деятельности журналистов в горячих точках, рассмотреть особенности взаимоотношений представителей СМИ с военными в местах боевых действий.

Одна из главных функций качественной журналистики - дать аудитории информацию, «сигналы» и «инструменты» для принятия осознанных решений и формирования собственных умозаключений [1]. Даже в мирное время профессия «журналист» подразумевает огромную социальную ответственность. До сих пор бытует стереотип о том, что работники СМИ добровольно вешают себе «мишень на спину». В ситуации боевых действий журналисты сталкиваются с ещё большими, чем обычно, трудностями. Военные корреспонденты работают в условиях, когда конфронтирующие стороны постоянно стремятся установить контроль над средствами массовой информации и коммуникации, а атмосферу «подогревают» обыкновенный человеческий страх и угрозы здоровью и жизни. Отсюда вытекают две главные проблемы военной журналистики - проблема обеспечения безопасности журналиста и проблема достоверности получаемой и объективности передаваемой информации. Именно механизм их решения определяет объём темы «специфика освещения боевых действий», которую я изучаю на данном этапе работы.

По сведениям отчёта, опубликованного в Женеве организацией Press Emblem Campaign (PEC), созданной в 2004 году и обладающей консультативным статусом при ООН, за 2016 год погибли 156 журналистов, за 2017 год в мире было убито 97 работников медиа [6]. От профессионализма корреспондента в условиях боевых действий зависит далеко не только объективность и актуальность получаемой информации, но главное - жизнь журналиста,

его съёмочной группы, членов военных формирований, а в некоторых случаях и успех всей проводимой операции по противостоянию противнику.

Согласно нормам международного гуманитарного права существуют две основных модели присутствия журналиста на арене боевых действий. В одном случае представитель СМИ не имеет аккредитации у вооружённых сил, что обеспечивает условную независимость преподносимой им информации и даёт ему право считаться журналистом в опасной профессиональной командировке. Во втором случае он официально является военным корреспондентом, что в какой-то степени гарантирует постоянный поток данных от представителей вооружённых сил и относительную безопасность под защитой солдат. Исследователи, например В.И. Газетов - профессор Военного университета МО РФ и М.Н. Ветров - профессор Академии военных наук, выделяют особый способ работы журналистов в местах боевых действий - «вживление». Оно ещё не имеет чёткого правового определения, но является прецедентом со времён войны в Ираке в 2003 году. В этом случае корреспонденты не просто размещаются в базах военных, живут и передвигаются вместе с ними, но и становятся неким подобием солдат, тренирующихся наравне со всеми, проходящих специальную подготовку и закреплённых за определённым подразделением и командиром, но не имеющих права воевать [2].

«Ты должен знать то же самое, что знают военные. Только разница лишь в том, что ты не стреляешь. Тебе нужно знать, как вести себя при минометном обстреле, как вести себя при контактном бое, как правильно выбрать позицию, чтобы остаться живым и ещё что-то снять, вернуться и передать это в редакцию» [3], - так описывает профессиональные компетенции военкорра Евгений Поддубный в одном из интервью. Исходя из комплекса рекомендаций по работе журналистов в местах боевых действий, а также опираясь на описанный опыт журналистов, работавших в районах вооружённых конфликтов, в своей работе я формулирую некий алгоритм действий, «инструкцию по технике безопасности» для военного корреспондента.

Источники и литература

- 1) Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. — СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000 г.
- 2) Когда журналист сильнее солдата [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://nvo.ng.ru/nvo/2014-04-04/8_journalist.html, свободный. – Загл. с экрана. Яз. рус.
- 3) О командировке на войну [Электронный ресурс] / Российская газета. – Режим доступа: <https://rg.ru/2014/11/27/poddubnyy.html>, свободный (Дата обращения 15.05.17). – Загл. с экрана. Яз. рус.
- 4) Many voices one world. / Report by the International Commission for the study of communication problems. UNESCO, 1980.
- 5) Erin McLaughlin. Television Coverage of the Vietnam War and the Vietnam Veteran [Электронный ресурс] / Warbirdforum — Режим доступа: <https://www.warbirdforum.com/media.htm>, свободный. — Загл. с экрана.
- 6) Press Emblem Campaign [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pressemblem.ch/pec-news.shtml>, свободный. – Загл. с экрана. Яз. англ.