

Образ Ставрополя в зарубежных СМИ

Научный руководитель – Ларионова Елена Николаевна

Еременко Екатерина Сергеевна

Студент (магистр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

E-mail: Lawelet00@mail.ru

Сегодня средства массовой информации оказывают мощное воздействие на аудиторию, формируя особый образ того или иного явления, персоны, региона. Образ в медиа (или медиаобраз) - это «совокупность эмоциональных и рациональных представлений, основанных на информации, получаемой из средств массовой информации» [1, с. 95].

Исследователь Е.Н. Богдан дает такое определение понятию «медиаобраз» - «это особый образ реальности, предъявляемый массовой аудитории медиаиндустрией» [2, с. 124].

Мы решили рассмотреть образ Ставропольского края в зарубежных СМИ на примере сайтов таких телекомпаний, как «CNN», «BBC», «France 24», «Euronews», «Al Jazeera», «Russia Today». Всего было проанализировано 202 новости за 10 лет. Из них 71% приходится на «BBC».

В ходе контент-анализа мы выделили следующие тематические линии:

1. «Происшествия» (79%);
2. «Общество» (16%);
3. «Политика» (3,5%);
4. «Погода» (1,5%).

Также мы выяснили, что 95% контента приходится на текстовый формат и 5% на видеоконтент.

Мы выделили следующие наиболее распространенные образы, которые приписывают краю международные средства массовой информации:

1. «Ставрополье террористическое». Здесь собраны публикации о террористических актах на территории Ставропольского края и причастности его жителей к террористическим группировкам (76 материалов).

2. «Ставрополье преступное». В этом образе мы собрали новости с криминальными сводками, публикации о мошенничестве, убийстве, воровстве (35 материалов).

3. «Ставрополье аварийное». Этот образ включает новости обо всех авариях и дорожно-транспортных происшествиях, которые происходят на Ставрополье (32 материала).

4. «Ставрополье религиозное». Здесь собраны публикации о том, какие религии исповедуют в крае, какие религиозные праздники отмечают и с какими проблемами сталкиваются религиозные жители края (13 материалов).

5. «Ставрополье образованное». В этот образ включены публикации о ставропольских школьниках, студентах, их успехах и неудачах (4 материала).

6. «Ставрополье многонациональное». В этих публикациях подчеркивается разнообразие этнического состава края (4 материала).

7. «Ставрополье градоопасное». Этот образ показывает регион как место, где очень часто выпадает разрушительный град, который способен нанести урон не только имуществу, но и здоровью (4 материала).

Также мы решили проследить динамику публикаций в зависимости от времени и выяснить, в какие годы о регионе в зарубежных СМИ говорилось чаще. Таким образом, чаще всего о Ставрополье говорили в 2010 году (43 новости). Такой всплеск был вызван

террористическим актом, который был совершен в краевой столице в мае 2010 года. Реже всего о крае вспоминали в 2006 и 2009 годах: за год вышло всего по одной новости.

Проанализировав зарубежные СМИ, мы пришли к выводу, что чаще всего Ставрополье изображают опасным местом, где очень часто случаются террористические акты и громкие убийства. Практически все новости представляют регион в негативном свете.

Можно предположить, что «Ставрополье образованное» и «Ставрополье многонациональное» - это положительные образы. Разберем их подробнее. В образе «Ставрополье многонациональное» зарубежные журналисты представляют регион как многонациональный край. При этом в данных публикациях чаще всего говорится о религиозных и национальных спорах. Самый яркий пример - запрет на ношение хиджабов в школах края. В образе «Ставрополье образованное» половина материалов посвящена неудовлетворительным результатам ЕГЭ ставропольских школьников.

Таким образом, можно сделать вывод, что образ Ставропольского края в зарубежных средствах массовой информации носит отрицательный характер и регион показан в негативном свете.

Источники и литература

- 1) 1. Марущак А.В. Политикосоциальный образ России в американском медиапространстве // Журналистский ежегодник. – №1. – Томск, 2012.
- 2) 2.Богдан Е.Н. Медиаобраз России как понятие теории журналистики // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – №4. – М., 2007.