

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

Образ России в Сирийских СМИ (2016-2018 гг.)

Научный руководитель – Захарова Милана Владимировна

Цебоева Алина Юрьевна

Студент (магистр)

Российский университет дружбы народов, Факультет гуманитарных и социальных наук,
Москва, Россия

E-mail: tseboevaalina@gmail.com

Образ России в сирийских СМИ (2016-2018 гг.)

Цебоева А. Ю.

Магистр кафедры ТИМО факультета социальных и гуманитарных наук РУДН

Захарова М.В.

К.ф.н., кафедра зарубежной журналистики и литературы, факультет журналистики МГУ

tseboevaalina@gmail.com

После распада СССР роль России на Ближнем Востоке и в Северной Африке уменьшилась. В частности, были утрачены позиции РФ в Сирийской Арабской Республике, нужно было заново формировать свои отношения с арабским миром.

СССР увеличил свою активность в арабском регионе в середине 20-го века, вмешательство в политику ближневосточных государств встретило сопротивление со стороны США.

Среди арабских стран Сирия была союзником, с которым, начиная с 1950-х гг., Москва непрерывно налаживала свои отношения. Бывший президент Сирии - Хафез Асад (отец нынешнего президента Башара Асада) в период холодной войны выбрал сторону СССР и получил активную поддержку в действиях против Израиля.

Страны Ближнего Востока, которые не поддерживают нынешний режим Асада, критически оценивают участие России в разрешении сирийского кризиса. Со времен распада СССР Россия потеряла свой образ надежного друга арабских стран. Некогда опора арабских национально-освободительных движений и экономического роста превратилась в «незваного гостя», который содействует неугоднему режиму в Сирии.

Стоит отметить, что позиция РФ в основных вопросах внешней политики в регионе в разное время получили позитивную оценку в арабском мире (например, осуждение американского вторжения в Ирак). Настроенные против Запада части общества воспринимали позицию РФ как защиту норм и принципов международного права, а также вызов политике США в регионе.

В первом десятилетии 2000-х гг. освещение в СМИ внутренних и внешних событий между арабским миром и Россией имело нейтральный характер (освещение встреч официальных лиц, участие в международных мероприятиях и др.).

Помимо тем, связанных с внешней политикой и экономикой России, арабские СМИ общались о внутрироссийских событиях. По случаю визитов российских политиков в ближневосточные страны местные СМИ говорили о позитивной динамике двусторонних отношений, о подписании новых соглашений и контрактов.

Поддача информации о России в монархиях Персидского залива имела традиционно негативную оценку. СМИ Саудовской Аравии, Катара и ОАЭ обращали внимание на нестабильную ситуацию на Северном Кавказе и проблемы коррупции.

После твердой поддержки президента Сирии Башара Асада имидж России в регионе резко ухудшился. Крупнейшие СМИ региона, такие как аль-Джазира, аль-Хаят, аль-

Арабия заняли открытую антироссийскую позицию. Этому курсу они придерживаются и сегодня. Так в одной из последних статей катарской аль-Джазиры под названием «Путин пригрозил новым ядерным оружием», Президент представлен в роли грозного соперника и международного игрока.

В статьях о ситуации в Сирии, в частности о гуманитарном кризисе и о применении химического оружия, правительство Сирии во главе с президентом Асадом является источником атак против оппозиции. При этом СМИ отмечают, что правительство не признает своей причастности к осложнившейся ситуации. В СМИ упоминается о том, что Россия оказывает активную военную и экономическую поддержку режиму. В некоторых статьях прямо указано на то, что президент Сирии при поддержке Москвы ведет разрушительную осаду, которая создала гуманитарный кризис.

Для понимания особенности создания образа России в арабских СМИ нужно иметь представление о свободе СМИ в арабском регионе. Согласно ежегодному исследованию Freedom 2017 г., арабские страны вошли в число «стран с несвободными СМИ»: Марокко -146, Иордания - 149, Катар-152, Ирак - 156, ОАЭ-168, Саудовская Аравия- 183, Бахрейн -185, Сирия- 191. Следовательно официальная политическая позиция той или иной страны в отношении России формирует образ России в СМИ на Ближнем Востоке.

В Сирии образ России в СМИ с самой крупной аудиторией в регионе носит ярко выраженный позитивный характер. Часто можно увидеть оценку внутренних ситуаций со сноской на мнение российских экспертов или политиков, например, Сергея Лаврова или Дмитрия Пескова. Так, инцидент с израильским военным самолетом F 16, который был сбит сирийскими военными, освещается со ссылкой на оценку посла России в Ливане А.С.Засыпкина. В статьях указана позиция сирийской армии и отмечена поддержка России правящему режиму.

Исследование охватывает период с 2016 по 2018 гг., в августе 2015 г. между Россией и Сирией было подписано Соглашение о размещении авиационной группы Вооруженных сил РФ в Сирии. Активность России в регионе приходится на последние два года.

Основой для анализа выступали следующие сирийские СМИ: САМАТВ, ОРТАС, Радио Дамаска, ШамFM и др. Отбирались материалы, где встречаются маркеры Россия, В.В. Путин, С.В. Лавров и пр.

Образ России в сирийских СМИ - это образ друга, мнение которого имеет вес в обществе страны. Например, вопрос политики США в стране освещается через позицию Сергея Лаврова. В статье САМАТВ под названием: «Поддержание целостности Сирии в интересах мирового сообщества» приводятся слова Министра иностранных дел РФ о том, что действия США противоречат заявленной позиции Вашингтона. Слова о присутствии военных США на территориях без террористической активности являются авторитетными для сирийских СМИ.

В последних материалах аль-Джазиры и САМАТВ поднят вопрос гуманитарного кризиса в стране. Аль-Джазира указывает на действия правительства, которые мешают улучшению ситуации, а САМАТВ (с ссылкой на слова Лаврова) сообщает о том, что «западные страны содействуют организации ан-Нусра и тем самым осложняют гуманитарную ситуацию в Сирии».

САМАТВ и ОРТАС освещают участие России в заседаниях Совета безопасности ООН по сирийскому кризису, участие в саммитах по урегулированию кризиса в регионе. Много внимания к попыткам России наладить гуманитарную ситуацию в стране. Помимо описания политики России в Сирии, СМИ сообщают о других событиях: о возможности введения новых санкций против России, о последствиях этого для экономики России, о проведении саммитов по вопросу урегулирования сирийского кризиса.

Россия пытается способствовать формированию своего положительного образа на Ближ-

нем Востоке. Арабская версия телеканала Россия Сегодня стала доступна зрителям с мая 2007 г., ей удалось завоевать популярность и даже обогнать несколько аналогичных европейских и американских арабоязычных каналов.

По данным исследования Nielsen - аналитической компании, специализирующейся на медиаизмерениях, только в 7 арабских странах канал смотрят более 5 миллионов человек. Данный показатель превышает число зрителей ведущих арабоязычных европейских телеканалов Deutsche Welle Arabic, France 24 Arabic и китайского CCTV Arabic вместе взятых. Канал Россия Сегодня по просмотру на YouTube почти в 4 раза обгоняет американский арабоязычный канал Al-Hurra, в 2,5 раза - британский канал BBC Arabic, и более чем в 3 раза - канал Euronews на арабском языке. Всего аудитория России Сегодня составляет около 350 миллионов человек в Северной Африке, на Ближнем Востоке и в Европе.

Источники и литература

- 1) ОРТАС: <http://en.ortas.gov.sy/index.php?d=100187&id=53540>
- 2) ОРТАС: <http://en.ortas.gov.sy/index.php?d=100187&id=53540>
- 3) РИА-Новости: <http://ria.ru/media/20100607/243626308.html>
- 4) Институт Ближнего Востока: http://www.iimes.ru/?p=16683#_edn1
- 5) Правительство РФ: <http://rs.gov.ru/node/28132>