

Секция «Методика преподавания иностранных языков и лингводидактика: ИКТ в преподавании иностранных языков»

### **Аутентичные видеоматериалы как средство развития базисных умений иноязычного аудирования**

*Данилин Михаил Вячеславович*

*Студент (магистр)*

Московский государственный областной университет, Москва, Россия

*E-mail: mikeydemoore@gmail.com*

Обучение аудированию в контексте современного образования невозможно представить без видеоматериалов. Зарубежные авторы продолжают активно внедрять их в учебно-методические комплексы, выравнивая показатель спроса и предложения.

Аутентичные видеоматериалы (АВМ) не случайно становятся неотъемлемым средством обучения языку на данном историческом этапе. Помимо общей эффективности, определяемой методистами, Бен Голдстайн и Пол Драйвер выделяют четыре потенциальные роли АВМ в обучении языку: 1) роль источников речевой и языковой информации; 2) роль инструментов для приобретения и совершенствования умений преимущественно аудирования и говорения; 3) роль мотиваторов «самих по себе» (порождают интерес и являются катализатором для упражнений); 4) роль источников материала для упражнений. [2]

Сложность иноязычного аудирования, по нашему мнению, определяется не только особенностью умения [1], но и свойствами среды, в которой человек его приобретает. Учащийся не получает достаточного объема аудио- и видео-информации, необходимой для погружения в языковую среду, находясь вне страны, в которой этот язык используется. Более того, он не может перенастраивать свой речевой слух с родного языка на чужой по желанию.

Бессознательный характер перенастройки не может происходить быстро из-за невозможности контроля и, с методической точки зрения, требует «дриллинга» (drilling) и включения в обучение физического способа регистрации прогресса развития навыков учителем, так как само развитие происходит в сознании учащихся.

Проведенный в 2015 году опрос среди студентов 1-2 курса факультета романо-германских языков Московского Государственного Областного Университета (МГОУ) показал, что школьное обучение, по их мнению, не смогло сформировать необходимый уровень умений аудирования. Их замечания имеют общие черты с полученными в 2003 году А. Хамуда [3], которые, в свою очередь, доказывают важность качественного приобретения базисных умений и навыков коммуникативной компетенции перед использованием АВМ.

Настоящее исследование преследовало две цели: 1) создание аудиовизуального теста на основе АВМ, способного определить общий уровень развития исключительно аудитивных навыков тестируемых - их речевой слух, память, ментальный лексикон; 2) создание элективного курса на основе АВМ, направленного на качественное формирование базисных умений аудирования (аудитивных навыков) и их выравнивание в максимально короткий срок.

Разработанный тест успешно прошел предварительную проверку на валидность и эффективность дифференциации посредством привлечения к его выполнению студентов и выпускников языковых факультетов МГОУ, определенное число которых имеет сертификат международных экзаменов, подтверждающий общий уровень владения языком.

В период разработки основных заданий элективного курса «Аудиовизуальный английский», основанного на использовании АВМ с разными типами субтитров, было решено

включить в обучение пропедевтический курс, направленный на снятие психологических трудностей при использовании упомянутых средств обучения.

Для основного курса были разработаны дидактические средства - упражнения, учебные и скриптовые субтитры, предназначенные для АВМ сервиса YouTube, и обуславливающие, во-первых, эффективность использования последних в обучении аудированию и, во-вторых - раскрытие потенциала данных средств обучения в контексте совершенствования у старшеклассников аудитивных навыков с учетом требований ФГОС.

На данном этапе исследования разработанная модель элективного курса проходит апробацию как в рамках школьного класса, так и в электронной среде на портале «КЛАСС.ЛИНГВИЧ» (код доступа: <http://class.lingveach.ru/>) при участии учащихся 10-11 классов. По окончании апробации курса ожидается получение данных, которые позволят определить необходимое число тем, упражнений и процент результативности последних, что обозначит методическую силу курса в целом.

### Источники и литература

- 1) Н.Д. Гальскова, А.П.Василевич, Н.В.Акимова. Методика обучения иностранным языкам: учеб. пособие . – Ростов н/Д: Феникс, 2017, С. 103-127.
- 2) Goldstein, B., Driver, P. Language learning with digital video. – Cambridge: Cambridge University Press, 2015, p.1-7.
- 3) Hamouda A. An Investigation of Listening Comprehension Problems Encountered by Saudi Students in the EL Listening Classroom // International Journal of Academic Research in Progressive Education and Development. Vol. 2, No. 2, 2013, p.113-155.