

Секция «Лингвистика: Текст и дискурс: проблемы анализа и интерпретации»

**Тематические и когнитивные особенности прозвищной номинации при построении образа политического лидера**

**Научный руководитель – Робустова Вероника Валентиновна**

*Макаров Александр Намикович*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: mak94@gmx.de*

Имена собственные - неотъемлемая часть нашей повседневной жизни, с ними мы сталкиваемся каждый день, так как они фигурируют в разных типах дискурса: в художественном, медийном, научном и т.д. Ономастика - наука, изучающая имена собственные, является комплексной наукой, включающей в себя множество смежных дисциплин. Несмотря на то, что «имена собственные - слова, и как таковые они принадлежат прежде всего лингвистике», существует ряд наук, особенно заинтересованных в ономастическом материале, таких как география и история [1, С.5]. В данной работе мы сконцентрируемся на политическом и дипломатическом дискурсе и рассмотрим функционирование ономастических единиц, связанных с репрезентацией политических лидеров.

В разное время в зависимости от политической ситуации в стране и ее положения на международной арене данные деятели по-своему понимали будущее своего государства и, соответственно, преследовали разные цели. Для репрезентации личности политического лидера в прессе часто использовались различные прозвища, которые с течением времени могли изменить смысловую и коннотативную окраску. Происходило это по разным причинам (смена политического курса, имиджа, внешности, семейного положения и т.д.). Однако, именно они гарантировали узнаваемость лидера практически повсеместно.

К примеру, у одной из самых известных женщин-политиков XX века, М.Тэтчер, занимавшей пост премьер министра Великобритании с 1979-1990 гг., было около 8 прозвищ, которые характеризовали ее в разные периоды политической деятельности. Самое известное из них - «Железная леди».

В соответствии с этим каждое прозвище уникально. Причиной номинации могут быть не только достижения в политической сфере, но и ярко-выраженные особенности внешности политика, его образ жизни, увлечения, особенности характера и т.д. Помимо этого подобные прозвища содержат в себе и культурную составляющую определенной страны, в которой оно появилось. «Ономастика - часть лингвистики, но часть - не вполне укладывающаяся в рамки целого. Выход за пределы лингвистики осуществляется за счет экстралингвистических компонентов ономастики, которые для нее обязательны» [1, С.18].

В связи с этим без определенных экстралингвистических знаний, характерных для конкретной страны или культуры, невозможно понять, что скрывается за тем или иным прозвищем и распознать в нем политика.

Материалом нашего исследования послужили 220 англоязычных прозвищных номинаций, которые были отобраны из Оксфордских словарей “Oxford Dictionary of Nicknames” и “Goldenballs and The Iron Lady: a little book of Nicknames” под редакцией А. Делаунти [2, 3].

Целью настоящей работы является рассмотрение политического прозвища как отражения образа политика, что предполагает анализ тематической и когнитивной составляющих данных ономастических единиц.

В результате проведенного исследования были получены следующие результаты:

1. Были выявлены основные источники формирования прозвищ англоязычных политиков, были разделены на 6 тематических блоков:

- прозвища, описывающие внешность политика;
- прозвища, указывающие на деятельность политика;
- прозвища, отражающие личностные качества: особенности характера и поведения, а также способности политика;
- прозвища, описывающие происхождение политика и его дополитическую карьеру;
- прозвища, появлению которых способствовали внешние факторы, влияющие на политика, а не он сам - к данной категории можно отнести обстоятельства вступления в должность, общую политическую ситуацию в стране, а также предшественников или наследников, которые так или иначе повлияли на появление прозвища;
- отыменные прозвища.

2. Были рассмотрены когнитивные механизмы, лежащие в основе образования политических прозвищ - метафорический и метонимический перенос:

- Человек → человек
- Вымышленный персонаж/ существо → человек
- Предмет/ вещество → человек
- Внешний/ внутренний признак/ качество → человек
- Титул/ должность/ вид деятельности → человек
- Животное/ рыба/ птица → человек
- Абстрактное явление → человек

3. В результате комплексного анализа смысловых и когнитивных структур было показано, как представлен образ политического деятеля в англоязычной прессе.

### **Источники и литература**

- 1) Суперанская А.В. Общая теория имени собственного. Издательство наука. – Москва, 1993. – 352 с.
- 2) Delahunty, A. 2004. Goldenballs and The Iron Lady: a little book of Nicknames. – New York: Oxford University Press.
- 3) Delahunty, A. 2006. Oxford Dictionary of Nicknames. – New York: Oxford University Press.