

**Источники формирования профессиональной ориентации студентов:
социологический анализ на примере студентов-социологов МГЛУ**

Научный руководитель – Шаева Ольга Николаевна

Калоева Кристина Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: kristin.kaloeva@gmail.com

Актуальность представленной темы заключается в разрыве между восприятием своей специальностью выпускающимися студентами и действительной реальностью рынка труда. В 2017 году число студентов в России превысило 7 миллионов (согласно докладу правительства о реализации государственной политики в сфере образования). [n1] На данный момент многие из них заканчивают обучение, но их представление о специальности ограничено обучением и опытом, полученным в его течение, а также тем, какую информацию о ней студенты получали в ходе обучения, из своего окружения и средств массовой коммуникации. По данным ВНИИ труда Министерства труда РФ, безработных выпускников в 2016 году стало на 46% больше, чем в 2015. В среднем 30% выпускников вузов работают не по профессии, среди молодых специалистов со средним профессиональным образованием это количество составляет 40%. [n2]

Известно, что среди возрастной группы 18-30 лет наиболее частыми источниками информации являются новостные сайты в интернете, телевидение и форумы, блоги и сайты социальных сетей. [n3] Следовательно, именно из этих источников молодежь (в том числе и студенты) получают актуальную информацию о происходящем в мире. Важно понимать, насколько и как именно влияют эти источники на формирование профессиональной ориентации студентов, чтобы выяснить, что является причиной несоответствия восприятия и готовности выпускников и реальной ситуации на рынке труда, необходимых навыков и умений, требуемых в профессиональной деятельности.

Под **профессиональной ориентацией студентов-социологов** мы понимаем процесс и результат определения студентом социологии как своей основной специальности, ее освоение и вхождение в трудовую среду, приобретение знаний, навыков, умений, компетенций по данной специальности и определенная оценка специальности, которые проявляются в определенном уровне профессиональной ориентации и определенном типе ее динамики.

Формирование профессиональной ориентации студентов-социологов - процесс профессионального личностного становления, включающий этапы выбора специальности, прохождения обучения по выбранной специальности, формирования по итогу образа выбранной специальности, отношение к ней и ее оценку. В результате после обучения (или уже во время) студент приходит к самореализации в выбранной специальности посредством трудовой деятельности. В ходе обучения в вузе индивид приобретает знания о специальности, проводит деятельность по приобретению необходимых специалисту навыков, умений и компетенций.

Источники формирования профессиональной ориентации - ресурсы, позволяющие индивиду через соприкосновение с соответствующей специальностью (как непосредственно, так и опосредованно) получать информацию касательно своей получаемой специальности, значимую в сфере профессиональной ориентации настолько, чтобы формировать его понимание специальности, влияющее на его отношение к специальности, ее оценку и желание работать по ней.

Мы сфокусировались на информационных источниках, так как основной исследовательский интерес состоит в изучении того, откуда студенты берут информацию о специальности социология. Мы можем выделить следующие информационные источники формирования профессиональной ориентации студентов-социологов:

- близкое окружение (родственники и друзья)
- образовательный круг (учителя и преподаватели, студенты-социологи)
- профессиональный круг (специалисты-социологи, коллеги)
- средства массовой коммуникации

В ходе исследования студентов-социологов МГЛУ, мы выявили, что **на стадии генезиса** профессиональной ориентации основным источником формирования профессиональной ориентации является интернет как источник получения информации в ходе определения студентами с поступлением на ту или иную специальность. Впервые студенты узнают про такую специальность либо в ходе поступления в вуз (при подаче документов или в ходе ДОД), либо также из интернета. Однако студенты оценивают пользу родственников выше, чем интернет-ресурсов. **На стадии конструирования** профессиональной ориентации из всех социальных информационных источников наиболее влиятельным является образовательный круг (преподаватели, студенты-социологи).

В интернете студенты посещают такие площадки, как сайты поиска работы (52%), блоги, новостные ленты, касающиеся тем социологии (47%) и социологические сообщества, группы в социальных сетях (45%). При этом 76% не общаются с другими пользователи данных площадок. Чаще всего это сайт hh.ru, сайты и группы в социальных сетях исследовательских компаний ФОМ, ВЦИОМ и Левада-Центр, а также новостные ленты и паблики в социальных сетях. Социологические сообщества и группы в социальных сетях освещают преимущественно деятельность специалиста социолога в положительном ключе. Социологические блоги также освещают деятельность социологов, но уже более нейтрально. На сайтах поиска работы студенты получают нейтральную информацию о заработной плате специалистов-социологов и о том, как оценивается специальность в обществе. По большей части студенты считают эту информацию точной, заслуживающей доверия и совпадающей с их мнением.

Касаемо телевидения, чаще всего упоминается специальность социология на таких телевизионных каналах, как Первый, Россия 1 и Москва 24, что неудивительно, ведь эти каналы являются новостными. На таких каналах нейтрально освещается деятельность социологов. 70% опрошенных полагают, что эта информация отражает действительность, но не уверены, стоит ли доверять этой информации, и совпадает ли она с их мнением.

В качестве сравнения, важно отметить, что образы социолога, сложившиеся у групп студентов, получающих информацию о специальности через телевидение и через интернет, не различаются. Уровень профессиональной ориентации студентов обеих групп также значимо не различается.

Источники и литература

- 1) Ежегодный доклад Правительства о реализации государственной политики в сфере образования: <http://government.ru/news/27956/>
- 2) ВНИИ труда Министерства труда РФ: <https://iz.ru/news/639195#ixzz4NdCwhYVG%20>
- 3) Источник данных: «ФОМнибус» – опрос граждан РФ от 18 лет и старше. Слитые данные опросов 29 апреля и 2 мая 2017. 73 субъекта РФ, 207 населенных пунктов, 3000 респондентов. Интервью по месту жительства. Статпогрешность не превышает 3,6%.