

Профессиональная социализация студентов вуза

Научный руководитель – Русских Людмила Викторовна

Сумина Анастасия Андреевна

Студент (магистр)

Южно-Уральский государственный университет, Исторический факультет, Челябинск,
Россия

E-mail: sumina-95@mail.ru

Профессиональная социализация студентов вуза

Сумина Анастасия Андреевна

Студент

Южно-Уральский государственный университет

(научно-исследовательский университет),

институт социально-гуманитарных наук, Челябинск, Россия

E-mail: <mailto:sumina-95@mail.ru>

В современных условиях наблюдается необходимость непрерывного образования и постоянного совершенствования системы подготовки квалифицированных кадров. Огромную роль в этом играет высшая школа, которая реализует своевременное пополнение класса интеллигенции и закладывает базу для личностного и профессионального развития молодого поколения, в руках которого находится будущее общества. Главной целью высшего образования является реализация личностного и профессионального потенциала студента. Сам процесс профессиональной социализации начинается ещё до поступления в высшую школу, когда индивиду предстоит совершить отождествление своей личности с будущей профессиональной деятельностью. Однако существующее противоречие о низкой готовности выпускников вуза к дальнейшей практической профессиональной деятельности ставит перед нами вопрос о качестве предоставляемого образования и осознанности молодёжью выбора своей будущей специальности [4].

Таким образом, представленная проблема является актуальной, как минимум, для трех субъектов образовательной системы: студентов, преподавателей вуза и работодателей.

Для теоретического обоснования заявленной темы мы использовали концептуальные модели структурно-функционального подхода [6] в изучении феномена молодого специалиста, т.к. он позволяет изучать функциональную направленность в системе профессиональных и межличностных отношений.

Для достижения поставленной цели (теоретический и эмпирический анализ профессиональной социализации студента) мы ставили перед собой ряд задач: изучение мотивов выбора специальности студентами и последующее построение классификации этих мотивов, на основе этого - выявление уровня удовлетворенности образовательным процессом, а также изучение мотивов и структуры вторичной занятости.

Изучив факторы выбора специальности, мы склонились к их разделению на личные, внешние и смешанные мотивы, что позволило нам, таким образом, описать многофакторность процесса профессионального самоопределения.

Полученные в ходе исследования результаты говорят о том, что студенты, руководствующиеся личными мотивами при выборе специальности, имеют наибольший уровень удовлетворенности образовательным процессом в целом. Эта удовлетворенность, определяемая осмысленностью выбора специальности, влияет на оценку студентами собственных шансов на дальнейшее трудоустройство, следовательно, главной функцией вуза становится обеспечение и поддержание условий для развития и повышения уровня этой удовлетворенности.

Необходимо отметить, что наибольшее значение студенты уделяют организации учебных и производственных практик, что является следствием взаимодействия вуза и трудовой сферы. Тем не менее, студенты, удовлетворенные своей специальностью, по возможности, стараются искать ещё в период обучения работу, соответствующую получаемой профессии, с целью возможности построения профессиональной карьеры в будущем, а также руководствуясь получением практических навыков в период обучения. В соответствии с этим, не только образовательный процесс влияет на раскрытие и укрепление практических навыков, но также и профессиональная деятельность оказывает влияние на обучение в высшей школе. Из этого следует, что тесное взаимодействие образовательных структур (в данном случае вуза) с работодателями способствует повышению востребованности выпускников вуза и соответствия их знаний современным потребностям общества.

Также нами была выявлена связь, при которой студенты, работающие в период обучения в соответствии с получаемой специальностью, несколько лучше воспринимают преподаваемый в вузе материал. Можем говорить о том, что получаемая ими информация (в учебном заведении и на работе) способствует получению более глубокого представления о специальности и расширению профессиональных знаний, подкреплённых на практике.

Литература

- 1) Абрамов, Р.Н. Профессиональный комплекс в социальной структуре общества (по работам Т. Парсонса) // Социологические исследования. 2005. №1. С. 54-67.
- 2) Алдашева, А.А. Профессиональная компетентность: понятие и структура / А.А. Алдашева // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2012. №4. С. 120-127.
- 3) Александрова, Т.Л. Методологические проблемы социологии профессий // Социологические исследования. 2000. №8. С. 11-17.
- 4) Белая, А.В. Профессия как социологическая категория: основные подходы к определению // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки. 2009. №2 (14). С. 7-13.
- 5) Кучмиева, С.И. Мотивационные факторы профессиональной социализации студентов в период обучения в вузе. Автореф. дис. ... канд. социол. наук / С.И. Кучмиева. Волгоград, 2007.
- 6) Парсонс, Т. Профессия и социальная структура / Т. Парсонс. - М.: Академический проект, 2002.