

Учебно-профессиональные ценности современной студенческой молодежи

Научный руководитель – Власова Ольга Владимировна

Ольшевская Анна Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Сургутский государственный педагогический университет, Сургут, Россия

E-mail: anna.olshevskaya.96@mail.ru

На сегодняшний день в социологической науке все больше внимания уделяют вопросам ценностей, ценностных ориентиров и целей молодого поколения. Одной из самых изучаемых молодежных общностей является студенчество. Такое пристальное внимание к студенческой молодежи вызвано особым этапом в жизни молодых людей. Именно в студенческие годы личность усваивает профессиональные стандарты, готовится к профессиональной деятельности, формирует четкие жизненные ориентиры, начинает вступать во взрослую жизнь. Изучение ценностной системы учащихся в сфере высшего профессионального образования является необходимым, поскольку эффективность становления будущих специалистов обусловлена соответствием учебных мотивов и адекватных им образовательных ценностей [1]. Таким образом, практическим научным интересом обладает изучение вопросов мотивов обучения, значимости получаемой профессии и профессиональных ориентаций студентов.

На этапе получения высшего образования студент начинает осознавать принадлежность к определенной профессии, с одной стороны он принимает общественно признанные профессиональные ценности, а с другой стороны сам формирует некое ценностное пространство, определяющее впоследствии нормы и принципы его профессиональной деятельности и поведения [2]. Так, перед вузом стоит задача создания благоприятной среды и обеспечения условий для формирования у студентов устойчивой системы профессиональных ценностей.

Исследование учебно-профессиональных ценностей было проведено на базе Сургутского государственного педагогического университета. В анкетном опросе приняли участие 333 студента очной формы обучения. Выборка является репрезентативной с допущением пятипроцентной ошибки. При формировании выборки учитывался пол, курс обучения и направление подготовки респондентов [3].

Изучая мотивацию студентов при поступлении в университет, удалось выяснить, что для большинства (47,4%) студентов главным мотивом является возможность успешного трудоустройства после окончания обучения. Еще для 30,3% мотивом обучения является получения диплома. Наиболее ценным аспектом учебной деятельности для подавляющего числа респондентов являются качественные знания (89,5%), менее важными - отношения в коллективе (47,7%), развитие критического мышления (40,8%), общение с преподавателем (39,6%), высокие оценки (27%), включенность в дополнительные образовательные практики (24,6%). Стоит отметить, что именно качественные знания в сравнении с высокими оценками являются для студентов наиболее важными. Следовательно, студенты ориентированы в первую очередь на получения знаний нежели диплома. Все вышесказанное демонстрирует осознанный выбор специальностей студентами СурГПУ и достаточно высокий уровень сформированной системы учебных ценностей.

В ходе исследования мы также рассмотрели вопрос о ценности получаемой профессии. Итак, удалось выяснить, что 73,3% респондентов считают свою профессию ценной. Но в тоже время студенты не считают, что выбор профессии, это выбор на всю жизнь, почти

половина опрошенных считают возможным освоить и другую профессию. Такая тенденция, по нашему мнению, носит положительный характер, так как в условиях непростой ситуации на рынке труда, необходимо проявлять гибкость. Весьма интересные данные были получены при рассмотрении ответов о ценности получаемой профессии сквозь призму направления подготовки. Итак, мы типологизировали специальности респондентов относительно их ответов в 3 группы. К первой группе относятся специальности характеризующиеся высокой осознанностью профессиональной ценности. В этой группе находятся преимущественно педагогические направления подготовки, вероятнее всего студенты ощущают свою востребованность на рынке труда и в обществе в целом, с этим и связана ценность их профессии. Для представителей второй группы характерна средняя осознанность профессиональной ценности. В этой группе находятся такие специальности как управление персоналом, экономика, документоведение. Эти профессии также являются востребованными на рынке труда, и более популярными среди абитуриентов. А следовательно, найти работу по специальности оказывается сложнее нежели выпускнику педагогического направления. К третьей группе с низкой профессиональной ценностью соответствуют ответы студентов таких направлений подготовки как журналистика, туризм, социология, управление качеством. Действительно перечисленные профессии не входят в списки востребованных рабочих мест на рынке труда [4]. Отсюда и вытекает проблема требующая решения со стороны вуза, ведь от осознанности ценности получаемой профессии у студента повышается мотивация к обучению, а следовательно возрастает и качество образования.

Таким образом, полученные данные ставят перед университетом задачу разработки системы учебно-воспитательных методов отражающих следующие аспекты развития профессиональных ценностей:

- Формирование мотивации к профессиональной деятельности.
- Формирование базовых представлений о будущей профессиональной деятельности.
- Создание условий образовательной среды для активного включения студентов в деятельность, приближенную к профессиональной.

Источники и литература

- 1) Карапетян, В. С. Соотношение учебной мотивации и образовательных ценностей в естественно-научных потоках высшего педагогического образования / В.С. Карапетян, М.А. Келоян // *Universum: психология и образование*. – 2014. – № 5-6.
- 2) Шалова, С. Ю. Профессиональные ценности в системе ценностных ориентаций студентов педвуза / С. Ю. Шалова // *Интернет-журнал науковедение*. – 2013. – № 3. – С. 100-106.
- 3) Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования / В. А. Ядов. – М.: *Омега-Л*, 2007. – 567 с.
- 4) Федеральная служба государственной статистики URL: http://www.gks.ru/free_doc/2017/potrorg/potr16.htm