

**Телевидение России как инструмент формирования мировоззрения  
российского общества**

**Научный руководитель – Баранов Александр Сергеевич**

*Дёмочкина Марина Витальевна*

*Студент (бакалавр)*

Академия социального управления, Москва, Россия

*E-mail: akvamarinka@mail.ru*

Телевидение по-прежнему остаётся одним из главных способов получения информации для человека. За свою многолетнюю историю оно прочно закрепилось в повседневной жизни людей, ведь телевизор стоит почти в каждом доме. Исключения встречаются достаточно редко и чаще в домах, где отсутствует телевизор, его функции частично выполняют другие гаджеты. Большинство людей всё же смотрит телевидение ежедневно. А что же оно предлагает зрителю и как сильно меняется?

В последние 3-4 года появилось огромное количество передач на политические темы. На многих телеканалах в вечернее время транслируются политические дебаты на порой совершенно абсурдные темы. Политические новости занимают большую часть эфирного времени в новостных программах федеральных каналов. Телевидение старается акцентировать внимание общества на отдельных политических событиях, касающихся России, и возвысить её положение на международной политической арене.

Ещё одна популярная тема на телевидении - это телешоу. Одним из инструментов их работы являются скандалы и привлечение внимания к определённым людям - чем громче скандал, тем больше зрителей у экранов, выше рейтинги канала и больше прибыли на счету. Думаю, что любой человек с ходу назовёт несколько скандальных телепередач на разных каналах. Некоторые из них поражают своей безнравственностью, бессмысленностью, недостоверностью и т.д. Количество транслируемого негатива не может положительно влиять на людей, но хорошо отвлекает их внимание от важных социальных проблем, ведь эти передачи идут в прайм-тайм.

Телевидение в меньшей степени освещает реальные проблемы в обществе: бедность, алкоголизация, демография; проблемы, связанные с домашним насилием, детьми и пр. Они либо мало освещаются телевидением, либо не освещаются совсем. Новостные сюжеты об этих и других проблемах занимают минимум эфирного времени и транслируются в дневное время, когда их может увидеть наименьшее количество телезрителей.

Телевизор - любимый и самый популярный предмет досуга для пенсионеров, а взрослые люди, т.е. люди среднего возраста, более избирательны в контенте - не все из них предпочитают смотреть российское ТВ, существуют и ярые противники. Среди молодёжи телевидение не популярно, его заменяет интернет, а для младшего возраста существуют детские развлекательные программы, мультфильмы и пр.

Тенденции в изменении программы вещания телеканалов можно отследить. В период с 2013 года по настоящее время существенно сократилось количество развлекательных программ, а также изменился их формат. В 2013 году подавляющее число телепередач

проходило с участием звёзд российского кино, телевидения, эстрады и т.д. А если посмотреть на телешоу 2017 года, то можно отметить, что всё чаще их главными героями становятся немедийные лица, как бы из народа. Например, в 2013 году были популярны «Танцы со звёздами», «Ледниковый период», «Большие гонки», «Вышка» и др., а сейчас на вершущке рейтинга - «Пусть говорят», «Прямой эфир», «Я могу», «Старше всех» и пр. [Телепедия]

Например, общественность всегда стремилась «заглянуть за кулисы» звёздной жизни, но если раньше этот спрос удовлетворяли скандальные передачи с низким качеством добываемой информации, то сейчас появилось много передач, где звёзды сами говорят о себе - «Секрет на миллион» или «Наедине со всеми». Но это не мешает телевидению вкладывать скрытый посыл во всё, что идёт по телевидению - этакая своеобразная обратная связь. Например, телепередача «Старше всех» способствует увеличению внимания по отношению к пожилым людям.

Таким образом, телевидение формирует мировоззрение взрослого населения России. Оно стало инструментом управления людьми, общественным мнением и настроением - с его помощью можно создать конфликт или погасить его, ввести людей в заблуждение, прославить или опорочить кого-либо и т.д. Даже кино- и телефильмы влияют на мировоззрение зрителя, не зря в последнее время так актуальны патриотические картины. Определённый формат вещания задаёт направление для формирования мнения людей на разные, например, политические события, закрывает глаза на одно и акцентирует внимание на другом. А подача тех или иных фактов под разным углом помогает построить мировоззрение основной массы общества так, как это нужно правительству, продюсерам или кому-то ещё.

### Источники и литература

- 1) Азарян С. Г. Телевидение как инструмент государственной культурной политики // Теория и практика общественного развития. 2010. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/televidenie-kak-instrument-gosudarstvennoy-kulturnoy-politiki>.
- 2) Герасимова С. А. Телевидение как средство формирования и управления общественным сознанием // Управленческое консультирование. 2007. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/televidenie-kak-sredstvo-formirovaniya-i-upravleniya-obschestvennym-soznaniem>.
- 3) Горбань И. Н. Телевидение как инструмент политического манипулирования // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2008. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/televidenie-kak-instrument-politicheskogo-manipulirovaniya>.
- 4) Дроздов А. Ю. "Агрессивное" телевидение: социально-психологический анализ феномена // Социологические исследования. 2001. № 8. С. 62-68.
- 5) Коготько А. В. Влияние СМИ на социализацию молодёжи. М.: Просвещение, 2008.
- 6) Лысенко Г.В. Взаимодействие власти и СМИ: стратегия и технологии ее реализации (региональный аспект) // Социологические исследования. 2008. № 4.
- 7) Матвеева Н. А. Влияние телевидения на формирование ценностных ориентаций подростков и пути преодоления его негативных последствий. // Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat? 2010. – 254 с.

- 8) Назаров М. М. Телевидение и интернет: типология российского медиапотребления // Социологические исследования. 2014. № 6. С. 116-126.
- 9) Полуэхтова И. А. Телевидение в общественном мнении и повседневной жизни россиян // Знание. Понимание. Умение. 2012. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/televidenie-v-obschestvennom-mnenii-i-povsednevnoy-zhizni-rossiyan>.
- 10) Срукова А.О. Телевидение и ценностный мир личности // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2007. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/televidenie-i-tsennostnyy-mir-lichnosti>.
- 11) Уразова С. Л. Современное телевидение в пределах экранной культуры // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология. 2012. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-televidenie-v-predelah-ekrannoy-kultury>.
- 12) Шадьманова Ж.Ж. Роль телевидения в формировании ценностных ориентаций кыргызстанцев // Социологические исследования. 2008. № 4.
- 13) Телепедия // [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://ru.tvpedia.wikia.com/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F\\_1/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA\\_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC](http://ru.tvpedia.wikia.com/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F_1/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC).