

Влияние средств массовой информации на брачный выбор в современной России

Научный руководитель – Синельников Александр Борисович

Силантьева Ангелина Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии семьи и демографии, Москва, Россия

E-mail: silasha1995@mail.ru

В современном мире происходят существенные трансформации во всех сферах общества, включая институт брака и семьи. На данный момент существуют два противоположных взгляда на сегодняшнюю семью и её особенности. Сторонники модернизационной парадигмы оценивают изменения с точки зрения всеобщей демократизации, отмечая, в целом, позитивный характер преобразований, включающий становление открытой системы формирования брака, женскую и детскую эмансипацию, возрастающую степень личной свободы всех членов сообщества [7]. При этом современное российское общество остро сталкивается с проблемой депопуляции, здесь возникает вопрос об эффективности института семьи и брака, главной задачей которого является воспроизводство населения. На данный момент институт семьи оказывается дисфункциональным, происходит снижение брачности и рождаемости, но возрастает процент разводимости, однодетности и добровольной бездетности, отмечается рост числа незарегистрированных сожительства и увеличение возраста вступления в брак, что можно считать индикаторами институционального кризиса семьи. Придерживаясь точки зрения кризисной парадигмы, необходимо выявить факторы и причины, влияющие на стабильность и эффективность института семьи и брака. Одну из ключевых ролей в данном контексте играет процесс брачного выбора супруга. Брачный выбор является структурным элементом брачного поведения и представляет собой систему действий и отношений, ведущих к заключению брака [2]. Основа стабильности, функциональности и эффективности института закладывается ещё на первой стадии создания, этим объясняется важность изучения брачного выбора для выявления кризисных аспектов.

На данном этапе развития общество испытывает влияние глобализационных процессов, наблюдается проницаемость государственных границ, формируется глобальное экономическое пространство, складывается единое информационно-культурное поле. Для поддержания эффективного функционирования новой глобальной экономической системы, необходима также новая система культурных норм, установок и ценностных ориентиров. В процессе становления информационного общества семейные и коллективные ценности уступают место ценностям индивидуализма: реализация индивида как личности становится приоритетнее создания крепкой семьи. Кроме того, говоря о трансформациях, повлиявших на институт семьи, нельзя упустить следующие факторы: сексуальную революцию и снижение общих норм нравственности, рост популярности идей феминизма и легализацию однополых браков в некоторых государствах, снижение роли религии и упрощение процедуры развода. На данный момент культурное поле России подвергается сильнейшему западному давлению. Средства массовой информации, включая печатные издания, радио, телевидение и интернет активно участвуют в процессе конструирования новых ценностей и установок всего общества, а, в первую очередь молодёжи. Отсутствие общественного

порицания разводов по произвольному требованию одного из супругов без вины и без согласия другого становится причиной неосознанных браков, которые в последствие распадаются, отсюда вытекает снижение ответственности при выборе партнёра. Нормативность однополых отношений и незарегистрированных сожительства подкрепляется телевизионным, печатным и интернет-контентом. Конструирование привлекательного образа жизни «одинок» и негативного образа семьи также оказывают влияние на проблему брачного выбора. Если в 1989 г. одиночество семейному образу жизни предпочитали 4% россиян, то в 2014 г. уже 12% [8]. Средства массовой информации - один из ведущих трансляторов ценностей индивидуализма: темы карьеры, самореализации и личностного развития встречаются значительно чаще, нежели статьи о семье и её необходимой роли в жизни индивида, которые могли бы детерминировать социальную значимость выбора партнёра для создания крепкого и устойчивого союза. По этой причине, люди вообще не ориентированы на построение семьи, в список приоритетов встают задачи, связанные с реализацией себя как личности, с этим связаны и такие процессы, как повышение возраста вступления в первый брак, следовательно, повышение среднего возраста матери при рождении детей, сокращение, снижение рождаемости [1]. В условиях современной действительности брачный выбор - это уже не выбор одного партнёра из существующего количества потенциальных, это выбор между вступлением в брак или отказе от него в принципе. На данный момент в науке существует множество теорий брачного выбора, базирующихся социально-психологических, экономических и культурных факторах [2, 3, 4, 5, 6, 9]. Задача данной работы описать воздействие средств массовой информации на формирование представлений об идеальном партнёре, социально-одобряемом возрасте вступления в брак, семейных ролях и привлекательности законного брака.

Источники и литература

- 1) Анализ демографической ситуации: тенденции и последствия //Материалы круглого стола «Технологии демографического роста как основа демографического развития России». Государственная Дума РФ. 14 марта 2006 г. С. 25
- 2) Антонов А. И. Микросоциология семьи (Методология исследования структур и процессов). - М.: Издательский Дом «Nota Bene», 1998. С. 238 – 240
- 3) Беккер Г. Выбор партнера на брачных рынках// Thesis, 1994. Вып. 6. – С. 12
- 4) Мацковский М.С. Социология семьи. Проблемы, теории, методологии и методики - Москва, Наука, 1989 - С. 76
- 5) Рощина Я.М. , Роцин С.Ю. Брачный рынок в России: выбор партнера и факторы успеха. Москва, 2006. – С. 6 – 9
- 6) Чистякова Т.С, Курамшев А.В. Стратегии добрачных практик современной молодежи // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, 2010, №3 . – С. 43 – 49
- 7) Вишневецкий А. Г. Демографическая модернизация в России и её противоречия http://ecsocman.hse.ru/data/612/989/1219/1999_n4_p5-21.pdf
- 8) ВЦИОМ. Апрель – 2015: Брак в России вчера и сегодня <https://infographics.wciom.ru/theme-archive/society/family/article/brak-v-rossii-vchera-i-segodnja>
- 9) Молчанов И. Выбор брачного партнера и развитие добрачных отношений <http://psyfactor.org/lib/loveplus2.htm>