

Формирование локальной идентичности: роль публичных пространств

Научный руководитель – Морозова Елена Васильевна

Русия Натэлла Тенгизовна

Выпускник (магистр)

Кубанский государственный университет, Факультет управления и психологии, Кафедра управления персоналом и организационной психологии, Краснодар, Россия

E-mail: Natarus2412@gmail.com

Оформление локальной идентичности как категории политической науки связано с процессами территориально-пространственной дифференциации политического пространства. Локальная идентичность в современных реалиях понимается как ресурс развития места - города или сельского поселения. В настоящий момент формирование локальной идентичности является неотъемлемой частью политики местных властей, которые видят итогом данных процессов повышение качества жизни, и рост самосознания жителей.

Важной составляющей современного города является публичное пространство, основные задачи которого перестают носить исключительно досуговый и бытовой характер. В конце прошлого века попытку сформулировать основные характеристики публичного пространства сделала Шарон Зукин. По её мнению, отличительными чертами публичного пространства являются: общественный характер управления; свободный доступ для всех; доминирование общественных целей над частными [4]. Несмотря на доминирующее субъективно-потребительское отношение к общественным пространствам, существует группа социальных функций публичных пространств, к которым относятся: формирование локальной идентичности, расширение круга социальных контактов, объединение поколений.

Нас интересовал вопрос, в какой мере публичные пространства участвуют в процессе формирования локальной идентичности. Локальная идентичность определяется как «низового уровня территориально-пространственной классификации и связана с чувством сопричастности человека с местом его проживания или / и происхождения; районом, городом, населенным пунктом, конкретной местностью». Локальная идентичность основана на понятии «малая родина» и может быть определена как совокупность смыслов, эмоциональных и ценностных значений, которыми наделяется важное для самоопределения человека место [3]. Одним из наиболее распространенных типов локальной идентичности является городская идентичность. Е. Г. Довбыш отмечает, что включение участников в социальное взаимодействие по проблемным вопросам городской жизни является основным механизмом формирования городской идентичности с помощью сетей [1]. Дягилева Н. С. и Журавлева Л. А. рассматривают в качестве основы формирования и поддержания городской идентичности образ города, городской символ, его знаковые места и мифы, а также характеристики пространства и представления о нормативном образе жизни в нём [2].

Для проведения эмпирического исследования нами были взяты восемь кейсов из зарубежной и российской практики. Подробнее остановимся на кейсе нового парка «Краснодар» возле стадиона футбольного клуба с одноименным названием, который официально открылся 28 сентября 2017 года. Данный проект вызвал большой ажиотаж среди жителей и гостей города и активно освещался в региональных и федеральных СМИ и в блогосфере [5,6,8,10]. Накануне открытия парк посетил губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев, который высказал свое одобрение новому проекту. («Прошелся по этому парку. Испытал максимальное удовольствие, потому что мы живем в краевом центре. Все равно душа просит таких мест»). Строительство стадиона и парка было инициировано и

профинансировано известным бизнесменом Сергеем Галицким. Стоит отметить, что среди жителей как в online так и в offline-пространстве уже прочно укоренилось название «Парк Галицкого». Особенно ярко данную тенденцию можно проследить в сетевом пространстве. В онлайн социальной сети Instagram по тегу «парккраснодар» к середине февраля 2018 года существует более 21 тысячи записей, среди которых имеются посты и с другими парками города Краснодара, тогда как по тегу «паркгалицкого» найдено более 18 тысяч записей. Несмотря на то, что парк открылся совсем недавно, он уже стал лауреатом архитектурной премии «Приметы городов» в номинации «Общественное пространство» [7], что также было позитивно встречено в местном сообществе. Поскольку парк является продолжением стадиона футбольного клуба «Краснодар», символика клуба здесь сохраняется. Посреди парка стоит зеленый бык, рядом с которым охотно фотографируются желающие. Данный символ, обретающий популярность как бренд не только данного пространства, но и всего города, можно встретить и на предметах гардероба, аксессуарах, кофейных кружках. Одним из обстоятельств актуализации идентичности является ситуация сравнения, что в данном кейсе ярко выражается в соотношении парка «Краснодар» с московским «Зарядьем». В региональных СМИ активно тиражируется идея о том, что краснодарский парк - это «Зарядье», только на уровень выше [9, 11].

В нашей стране в последнее время ощущается переосмысление роли общественных пространств, в частности - парков. Если в Советском Союзе основной их целью было формирование досуговых практик, то современные парки запускают более сложные процессы. На примере парка «Краснодар» мы показали, как через формирование локального бренда, а также осмысление особенности статуса территории местной властью и жителями, публичное пространство влияет на конструирование локальной идентичности жителей города.

Источники и литература

- 1) Довбыш Е. Г. Сетевые технологии формирования городской идентичности // Человек. Сообщество. Управление. 2012. № 4. С. 111-118
- 2) Дягилева Н. С., Журавлева Л. А. Городская идентичность: понятие, структура, основы формирования // Социология города. 2012. № 1. С. 46-61
- 3) Идентичность: Личность, общество, политика. Энциклопедическое издание / Отв. ред. И. С. Семенов / ИМЭМО РАН. М.: Издательство «Весь мир», 2017. – 992 с.
- 4) Zukin S. The cultures of cities. Oxford: Blackwell, 1995
- 5) Живой журнал: <https://varlamov.ru/2589953.html>
- 6) Кубань 24: <http://kuban24.tv/item/novyj-gorodskoj-park-v-krasnodare-otkroyut-28-sentyabrya-183685>
- 7) Кубанские новости: <http://kubnews.ru/obshchestvo/2017/12/06/park-krasnodar-post-roennuu-sergeem-galitskim-poluchil-premiyu-konkursa-primety-gorodov-2017/>
- 8) Комсомольская правда: <https://www.kuban.kp.ru/online/news/2879423/>
- 9) Новости мира: <https://novostimira24.ru/park-galitskogo-perioda-kak-krasnodar-yter-nos-moskve/>
- 10) РБК Кубань: <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/photoreport/28/09/2017/59ccef69a79475f9055b427>
- 11) РБК Кубань: <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/28/09/2017/59cc916b9a794726347a7357>