

Особенности современного российского телевидения для детей

Научный руководитель – Яковлев Максим Владимирович

Рыбалко Анастасия Сергеевна

Студент (бакалавр)

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, Москва, Россия

E-mail: ms.miloslavskay@yandex.ru

Ориентированные на детскую аудиторию российские телепрограммы и телеканалы все шире и чаще реализуют лишь развлекательную функцию (причем в самом упрощенном виде), отодвигая далеко в сторону (порой и вовсе игнорируя) задачи воспитания и образования в лучших отечественных традициях. К числу наиболее значительных проблем российского телевидения для детей, на наш взгляд, можно отнести: огромный перевес доли иностранной продукции, пренебрежение возрастной спецификой разных групп детей, значительное отдаление от национальных ценностей и традиций российского народа. Указанные противоречия скорее всего будут характерны и для постсетевой модели телевидения [1].

Мы поддерживаем концепцию «развивающего телевидения», разработанную А. Г. Когатько и направленную «на целостное, всестороннее и гармоничное развитие личности ребенка» с акцентом на «духовное становление, интеллектуальное развитие, физическое и социальное воспитание детей» [2]. Одним из наиболее эффективных способов осуществления идей данной концепции, на наш взгляд, является воспроизводство элементов отечественного опыта 1970-х гг., когда телевидение для маленьких зрителей нашей страны было на пике стадии роста, а именно: значительное расширение тематического и жанрового разнообразия и представление интересов всех возрастных групп детей.

Источники и литература

- 1) 1. Вартанова Е. Л. Телевидение: постсетевая модель // Искусство кино. – 2015. – № 4. – С. 111-122. 2. Когатько А. Г. Телевидение для детей: теория, история, перспективная модель функционирования: дисс. канд. . . . филолог. н. – М.: МГУ, 2006. – 246 с.