

**Феномен Владислава Листьева в отечественном телевидении**

**Научный руководитель – Шевелёв Григорий Александрович**

*Асоева Мария Александровна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия

*E-mail: mashulya.asoeva@mail.ru*

Принятие Закона СССР «О печати», а затем - «Закона о СМИ», отмена цензуры предоставили ряд прав и свобод журналистам. За этим последовало создание принципиально нового контента, связанного с освещением государственных, культурных и общественно-политических вопросов и проблем, отвечающим запросам аудитории. [п4]

Возрастание роли экономической функции СМИ и восприятие телевидения как источника получения доходов. Вызванный в связи с этим интерес влиятельных людей к такому институту, как телевидение (как источника обогащения и получения прибыли рекламодателей). Потребность в высоких рейтингах программ за счет привлечения полубившегося аудитории телевизионного журналиста. [п4]

В. Листьев как часть персонализации телевизионного канала, телегерой, «кумир » и объект обожествления. [п1, п3]

Противоречивость популярности тележурналиста. Становление его источником прибыли, стремление к заработку на медийном имени и бренде и последовавшая за этим - эксплуатация журналиста данным институтом общества.

В. Листьев как элемент, необходимый власти для демонстрации нового демократического строя и либерализации свободы слова и печати. Необходимость в создании образа журналиста - «владельца умов».

Успешная профессиональная деятельность В. Листьева за счет понимания журналистом специфики ТВ, управленческих и лидерских качеств продюсера и бизнесмена. Ставка ведущих акционеров на личность журналиста (получение прибыли за счет продажи рекламного времени).

Заинтересованность государства в высоких рейтингах программ и компании с целью заполнения эфирного времени за счет передач, вызывающих у аудитории глубокий интерес.

В. Листьев как элемент, необходимый обществу. Доверие аудитории журналисту после выхода программы «Взгляд». Изменение уровня популярности от успешного ведения программы к самому факту присутствия личности в эфире.

Авторство В. Листьева одного из первых российских ток-шоу на интересные и шокирующие темы (программа «Тема»).

В. Листьев и новый формат интервью в прямом эфире на актуальные темы (программа «Час Пик») Создание стиля и образа ведущего-телегероя по западному образцу.

Способность В. Листьева, обладая хорошей интуицией, с точностью предугадать будущий успех той или иной программы на телевидении и ее высоких рейтингов. [п2]

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что возникновение популярности телеведущего обусловлено, прежде всего, временным контекстом, то есть историческими процессами, которые повлекли за собой изменение в работе органов СМИ. Власти было выгодно появление «кумира» на телевидении для влияния на аудиторию и успешного заработка за счет эфирной рекламы. Общество же нуждалось в доверии, опоре, получении информации, диалогу с властью или даже развлечению на разных этапах творческой деятельности В.Листьева. Журналиста можно назвать одновременно человеком, «созданного» телевидением, «воспроизведенного» в сознании миллионов и жертвой, которого вовлеченность в этот институт убила.

#### Источники и литература

- 1) Кунецов Г. В. "Так работают журналисты". Москва 2004
- 2) Лысенко А. Г. «ТВ живьем и в записи» 2011
- 3) В.Т.Третьяков «Теория телевидения». Научно-издательский центр "Ладомир" Москва 2015
- 4) Г.А.Шевелев «История отечественного телевидения». Москва 2012