

Взлет дрон-журналистики: как новые технологии изменили телевизионный контент

Горбань Полина Викторовна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: p.gorban@inbox.ru

Современная журналистика объединяет кардинально противоположные подходы к работе и форматы контента на выходе: визуализация материалов, публицистика, документальный кинематограф, фотожурналистика, журналистика ощущений (VR и AR), телевизионная и радионная журналистика и различные другие формы и форматы.

Как показывает мировая практика, редакции предпочитают использовать дроны и аэросъемку под вполне конкретные цели: сбор данных для расследовательской журналистики; освещение чрезвычайных происшествий и природных бедствий; спорный момент - желтая пресса. Бесспорно, в ходе работы журналистов возникают этические дилеммы, связанные со сбором и последующим использованием подобных материалов.

Дроны предоставляют возможность журналисту смотреть на события не в упор, как это происходит при использовании большой наплечевой камеры, так и не быть слишком далеко, наблюдая за происходящим из кабины вертолета. Потоп, крушение самолета, вторжение беженцев на территорию соседнего государства - воздушная перспектива помогает показать амплитуду и масштаб кризисного события.

В исследовании мы использовали контент крупных российских телеканалов (новостные сюжеты, документальные, художественные и игровые фильмы) за период с 2016 года по настоящее время. Нами были проанализированы в основном содержательные элементы контента: тематика материала, степень информационной насыщенности и общественная значимость, наличие/отсутствие человека в кадре, объект съемки, хронометраж снятых именно при помощи дронов материалов, периодичность появления в эфире телеканала, структура сюжета, эффективность и целесообразность использования дрона.

В ходе исследования нам удалось выяснить, что сегодня на российском телевидении дроны используются в основном для создания контента о природных и техногенных катастрофах ($\approx 15\%$), архитектуре ($\approx 28\%$), масштабных объектах ($\approx 28\%$), массовых мероприятиях ($\approx 28\%$). Также условно контент, созданный при помощи дронов, можно разделить на следующие категории: 1) дрон как контент (например, церемония открытия Олимпийских игр 2018 года в Пхёнчхане); 2) дрон ради дрона; 3) когда без дрона невозможен контент в принципе (например, парад военных судов ко дню Военно-морского флота или съемка стихийных бедствий).

В результате анализа технических характеристик дронов, преимуществ и недостатков их применения в журналистике. Необходимо понимать, что дроны способны удовлетворить лишь $\frac{3}{4}$ потребностей в создании контента. Сложные съемки по-прежнему необходимо организовывать при помощи дорогостоящей техники и внушительной команды. Мы также столкнулись с изменениями в этике журналистов, использующих в своей работе дроны.

Несмотря на то, что дроны как инструмент представляют журналистам широкий спектр возможностей для творчества и производства, экспериментировать редакции начали только в 2014 году. Одной из основных причин стал финансовый кризис. Экономисты полагают, что кризис до сих пор не закончился. Тем не менее, благодаря доступности дронов, это в меньшей степени отражается непосредственно на аэросъемке.

Дроны могут предотвратить возникновение манипуляций со стороны объектов съемки, поскольку предоставляют более отстраненный и, вместе с тем, более масштабный взгляд на демонстрации и массовые мероприятия. Использование дронов дает возможность наблюдать за конфликтом с расстояния и одновременно быть в эпицентре.

Источники и литература

- 1) 1. Будущее журналистики. Перевод Евгения Лакеева. По материалам статьи Мануэля Кастельса и коллег. 2012 г. URL: http://cultlook.org/future_journalism
- 2) 2. Ayesha Shakya. Drones help journalists gain a new perspective. News Literacy 2017. 02.03.2017. URL: <http://projects.nyujournalism.org/newsliteracy2017/topics/drone-journalism/>
- 3) 3. Glenn Halbrooks. How TV News Has Evolved In the Past 50 Years. The Balance. 26.06.2017. URL: <https://www.thebalance.com/a-look-at-tv-news-history-over-the-past-50-years-2315217>
- 4) 4) Nic Newman. Journalism, Media and Technology trends and predictions 2017. Digital News Project 2017. P. 25. URL: <http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2017-04/Journalism%2C%20Media%20and%20Technology%20Trends%20and%20Predictions%202017.pdf>
- 5) 5. Paul Fletcher. Drone Journalism Now Can Take Off. Forbes. 28.08.2016. URL: <https://www.forbes.com/sites/paulfletcher/2016/08/28/drone-journalism-now-can-take-off/#33ab54ce219f>
- 6) 6. Shelly Nepworth. The new drone rules: What journalists need to know. Columbia Journalism Review. The voice of journalism. 26.08.2016. URL: https://www.cjr.org/q_and_a/new_drone_rules_journalists_faq.php