



Всероссийское социологическое исследование российской интеллектуальной молодежной среды, направленное на изучение карьерных ожиданий и стремлений студентов и выпускников российских вузов

Исследование проведено Оргкомитетом Международного молодежного научного форума «Ломоносов», Российским союзом студенческих организаций и Всероссийским Клубом молодых исследователей при поддержке Координационного совета по делам молодежи в научной и образовательной сферах при Совете при Президенте Российской Федерации по науке и образованию

Проведение социологического исследования поддержано грантом Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленным Фондом президентских грантов на проект «Международный молодежный научный форум «Ломоносов»

Москва, 2018 г.

Преамбула

В целях обеспечения реализации долгосрочных и среднесрочных стратегических планов, устойчивого экономического роста и развития, а также национальной безопасности в Российской Федерации, необходимо уделять особое внимание состоянию кадрового потенциала, основой которого является научно ориентированная молодежь – студенты и выпускники ведущих российских вузов.

Состояние российской интеллектуальной молодежной элиты (качество профессиональной подготовки, особенности карьерных и жизненных стратегий, уровень патриотизма и, в целом, жизнеспособность молодых поколений) в условиях сокращения молодого населения и глобальной конкуренции на мировом рынке имеют для России определяющее значение и влияют на общий уровень благосостояния нашей страны.

Очевидно, что существует зависимость между патриотическими установками и карьерными и миграционными траекториями современной молодежи. Исследуя особенности взаимовлияния вышеуказанных факторов, можно составить прогнозный сценарий перспектив развития российской науки, экономики и техники, а также общества в целом. Полученные результаты станут базой для развития системы поддержки российской интеллектуальной молодежной среды с целью сохранения и развития молодежного интеллектуального капитала и обеспечения экономического благосостояния нашей страны.

Цель исследования: изучение мнений студентов, аспирантов, выпускников ведущих вузов и молодых ученых об особенностях карьерных и миграционных траекторий российской интеллектуальной молодежной среды для дальнейшего использования полученных данных органами государственной власти для совершенствования внутренней и внешней политики страны.

*В данной презентации представлены основные **результаты социологического исследования российской интеллектуальной молодежной среды (студенты, аспиранты, молодые ученые), направленного, с одной стороны, на выявление уровня карьерных траекторий современной молодежи, а с другой – исследование уровня патриотизма.***

Двухаспектное исследование: карьерные траектории и патриотизм



- Будут проверены гипотезы о разнице в уровне карьерных устремлений и траекторий студентов различных российских вузов, уровне их патриотизма, участии в общественной жизни.

Методология исследования

Метод

Самозаполнение анкет
через анонимный
открытый онлайн-опрос

Распространение анкет
с использованием базы
данных и ресурсов
портала «Ломоносов»,
а также посредством
социальных сетей,
email-рассылок,
новостей в профильных
интернет-СМИ

Выборка

Мужчины и женщины
от 17 до 35 лет,
являющиеся
студентами,
аспирантами или
выпускниками
ведущих вузов России,
т.е. российская
интеллектуальная
молодежная среда.

5231 респондент

География

Все федеральные
округа Российской
Федерации

Время: декабрь 2017 –
июнь 2018 года

Параметры исследования

Социально-демографический блок

Пол

Возраст

ВУЗ, специализация

Курс

Статус

Наличие постоянной работы, премий

Поиск карьерных возможностей

Интерес к научной работе

Оценка собственных перспектив трудоустройства

Предпринимаемые действия по поиску работы

Карьерные ожидания

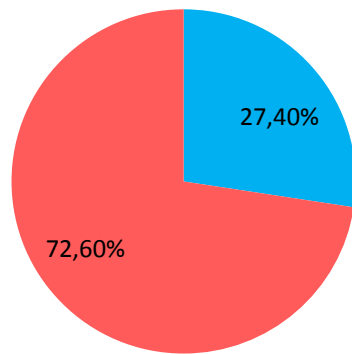
Основные ожидания от будущего места работы

Предполагаемая сфера будущей работы и работодатель

Предпочтения по профилю будущей компании работодателя

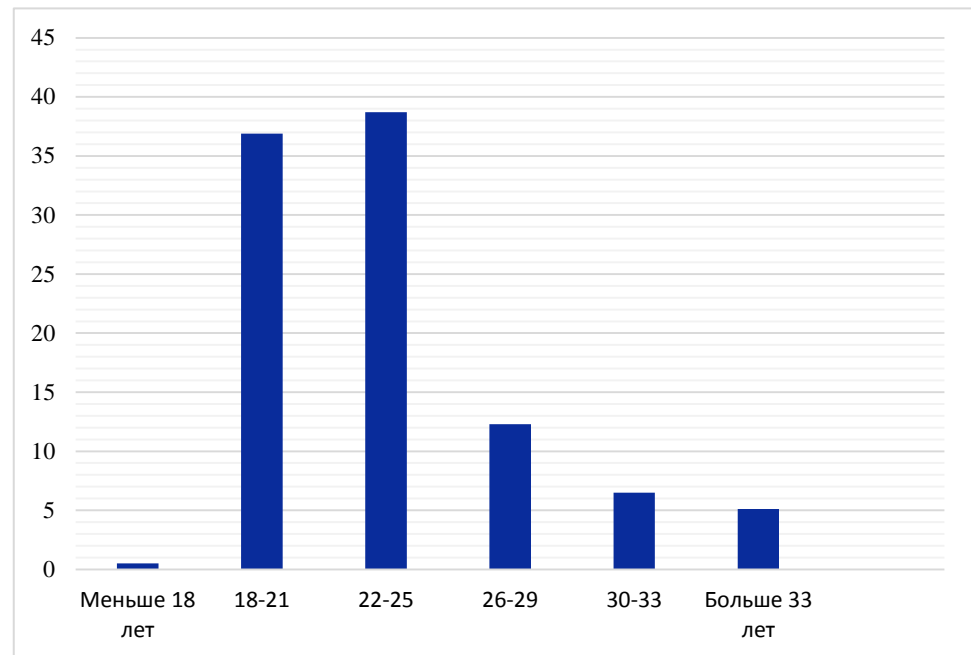
Характеристика выборки, %

Пол

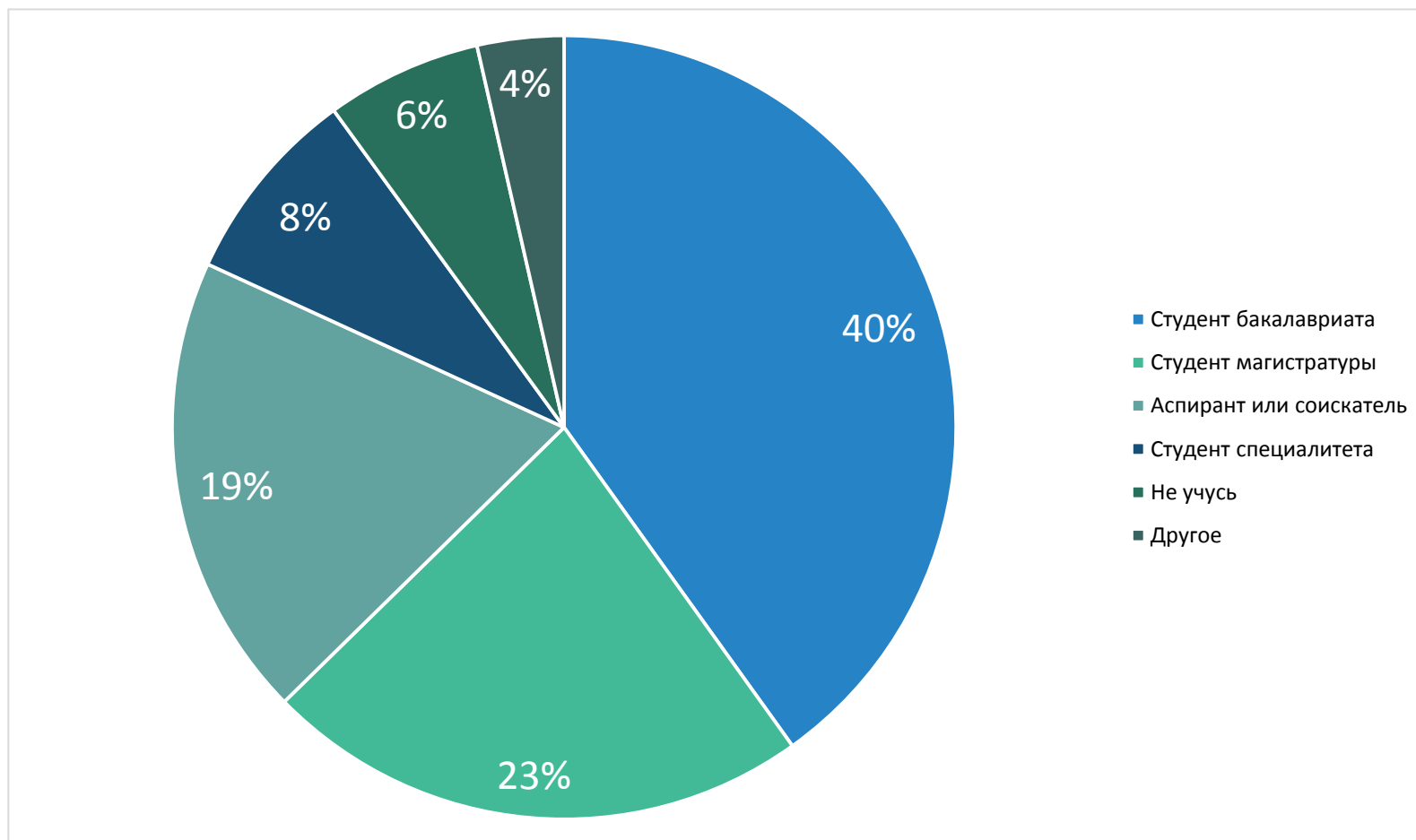


■ Мужчины ■ Женщины

Возраст



Характеристика выборки, %



Характеристика выборки, %

Большинство молодежи являлось представителями естественнонаучной специализации (физик, химик, биолог, географ, геолог) – около 21%, социально-гуманитарной (социология, психология, социальная работа) – почти 17% и иной специализации – чуть выше 9%.



Представительство ФО и регионов в исследовании

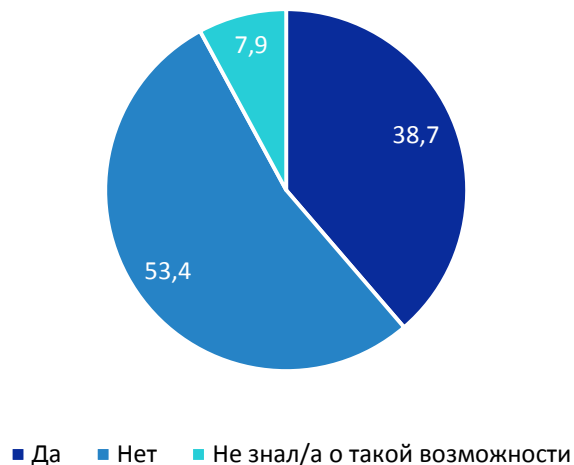
В исследовании приняли участие **представители всех федеральных округов и всех субъектов Российской Федерации**, наиболее активно себя проявила в ответах на вопросы анкета молодежь из следующих субъектов Российской Федерации: г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург, Ростовская область, Республика Татарстан, Свердловская область, Саратовская область, Республика Башкортостан, Алтайский край, Нижегородская область, Новосибирская область, Республика Саха (Якутия), Ставропольский край, Самарская область, Томская область, Тюменская область.

Абсолютное большинство принявших участие в опросе на данный момент являются **жителями городов** (в целом по выборке чуть выше 40% жителей городов федерального значения и около 56 % жителей городов). Причем, большая часть тех жителей российской глубинки на данный момент проживают в городах, а абсолютное большинство городских жителей (почти 80%), жителей ПГТ (около 60%) и половина жителей городов федерального значения не меняли места проживания (живут там же).

Талантливая молодежь

Менее половины (40%) являлись обладателями премий поддержки талантливой молодежи и грантов опрошенных, более половины опрошенных не получали никаких стипендий и грантов во время учебы, а чуть выше 7% вообще не знали о такой возможности. Среди активистов число обладателей стипендий было почти на 10% больше, чем в среднем по выборке (47% против 38,7%).

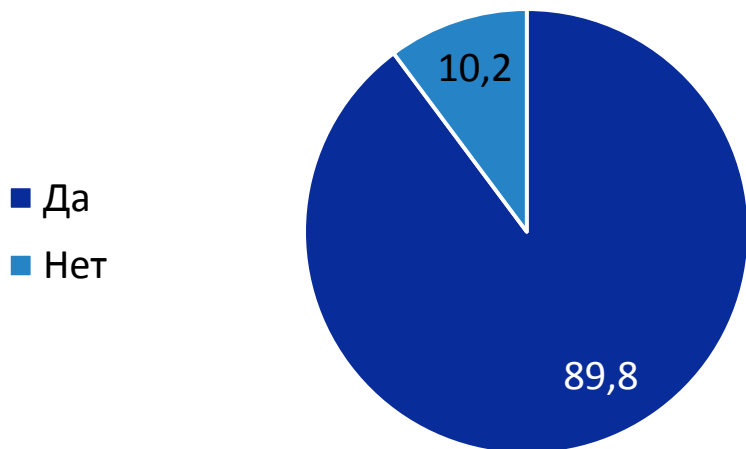
Получаете/получали ли Вы государственные/персональные стипендии или государственные премии поддержки талантливой молодежи, в том числе премии в области науки и инноваций во время обучения в вузе?



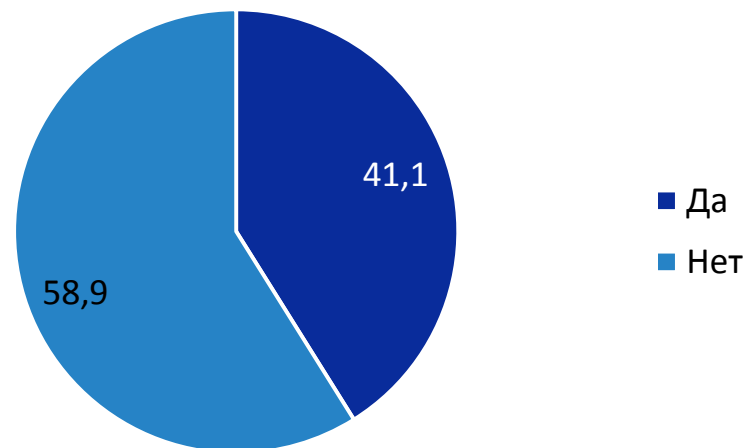
Занятия наукой и общественной деятельностью

Большинство респондентов по время обучения в университете занимались научной деятельностью. Общественной деятельностью (студенческим самоуправлением) занималась меньшая половина респондентов.

Занимаетесь/занимались ли Вы научной деятельностью?, % от всех респондентов



Занимались/занимаетесь ли Вы общественной деятельностью (студенческим самоуправлением)?, % от всех респондентов



Аспект первый, часть первая - Образование и профориентация

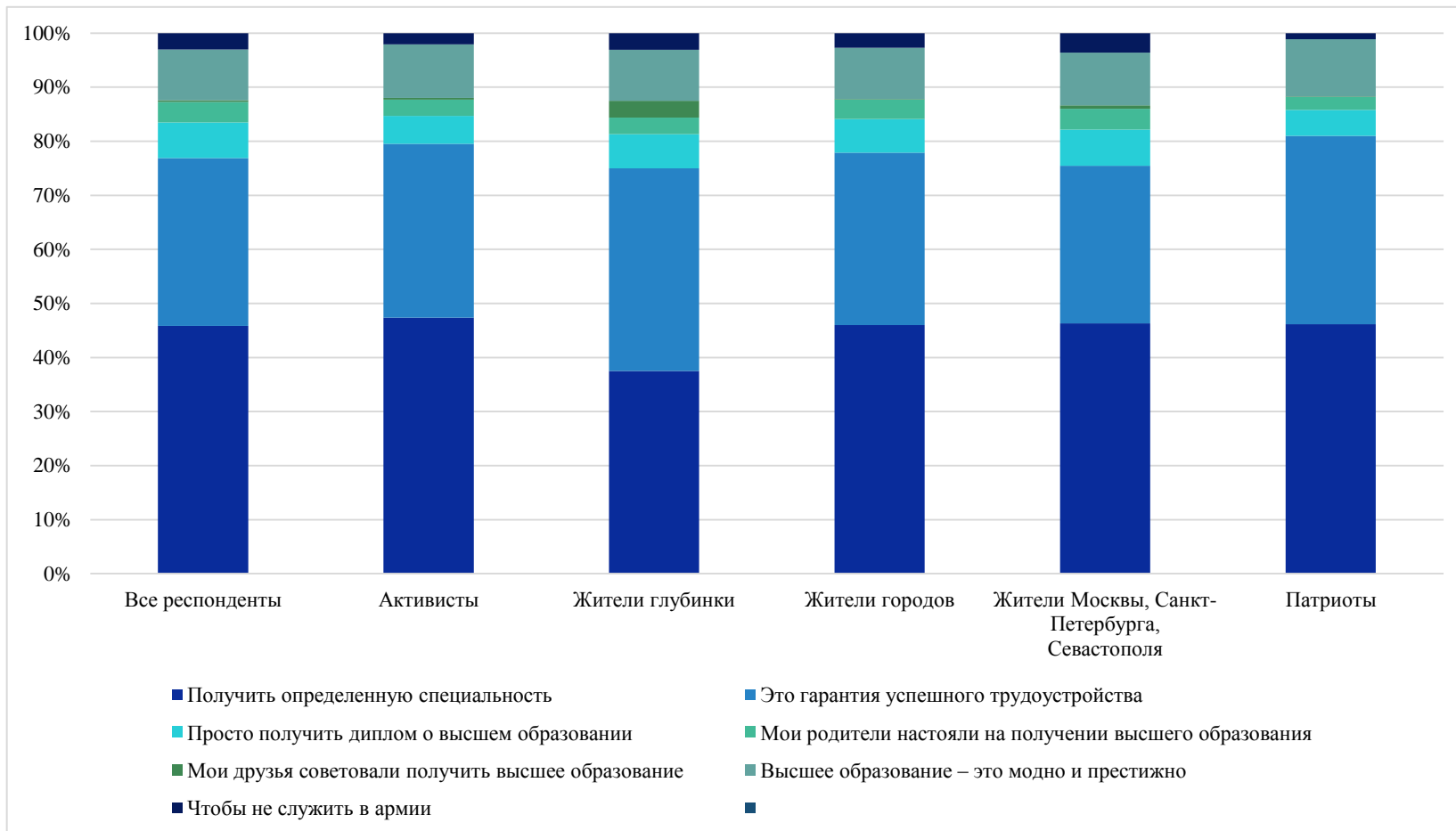


Основные причины получения высшего образования, % от ответов по всей выборке (многовариантный вопрос)

Среди ведущих мотивов получения высшего образования у представителей активной части молодежи преобладают **желание получить определенную специальность** (45,8% всех ответов) и **гарантия успешного трудоустройства** (31% всех ответов). Лишь чуть более 9% респондентов указали такую причину получения высшего образования, как престиж. Тенденция выбора выше представленных факторов выбора распространяется на большинство респондентов вне зависимости от пола и возраста.



Основные мотивы получения высшего образования, % от ответов по всей выборке и ответов представителей разных подгрупп (многовариантный вопрос)

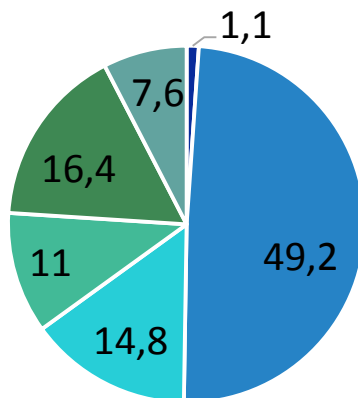


Уверенность в правильном выборе специальности и университета

Большинство респондентов (почти 50%) демонстрируют уверенность в выборе вуза и специальности, при том, что 16% при возможности вернутся в прошлое поменяли бы кардинально и специальность и университет, а 14% поменяли бы университет.

Представьте, что Вы попали в прошлое, в момент поступления в университет.

Что бы Вы сделали?
% от респондентов



- Другое
- Выбрал (а) бы ту же специальность в своем университете
- Выбрал (а) бы ту же специальность в другом университете
- Выбрал (а) бы другую специальность в своем университете
- Выбрал (а) бы другую специальность в другом университете
- Затрудняюсь ответить

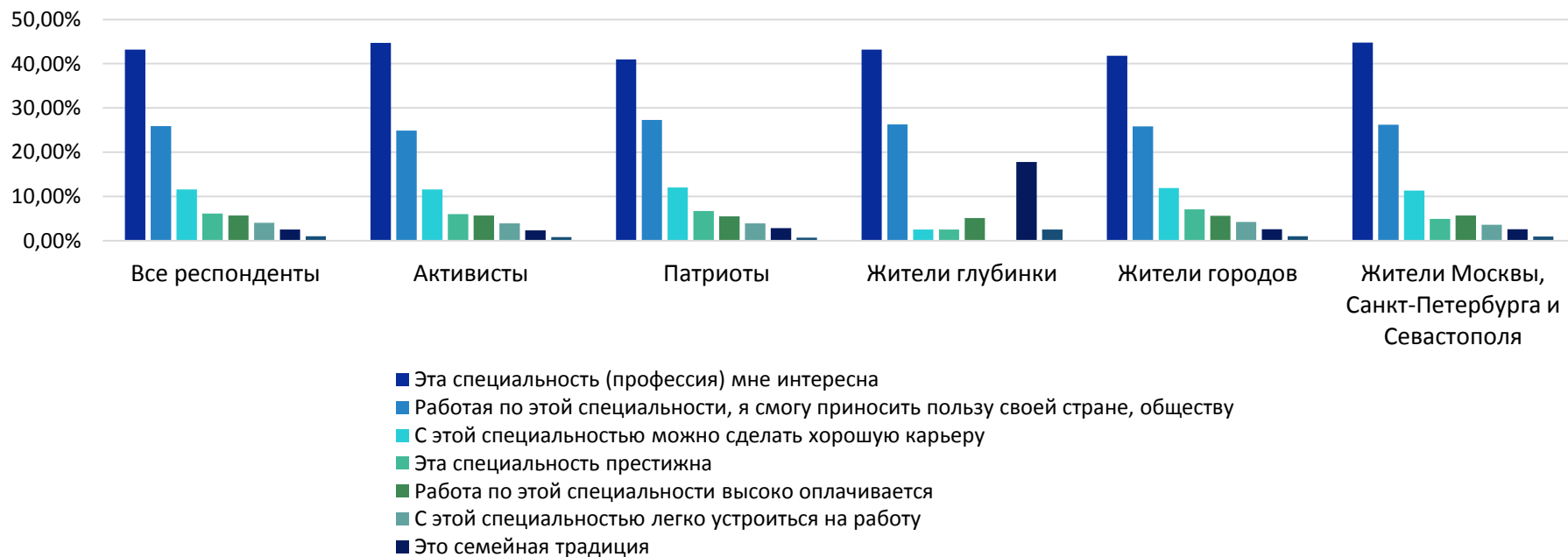
Критерии выбора специальности, % от ответов (многовариантный вопрос)

При выборе специальности студенты в основном руководствуются критерием **личного интереса к будущей профессиональной деятельности**, а также возможностью в будущем, работая по этой специальности, **приносить пользу своей стране и обществу** (что демонстрирует достаточно высокий уровень альтруизма передовой российской молодежи). Критерий высокой оплаты труда стоит только на 5-м месте.



Критерии выбора специальности у представителей различных подгрупп, % от ответов (многовариантный вопрос)

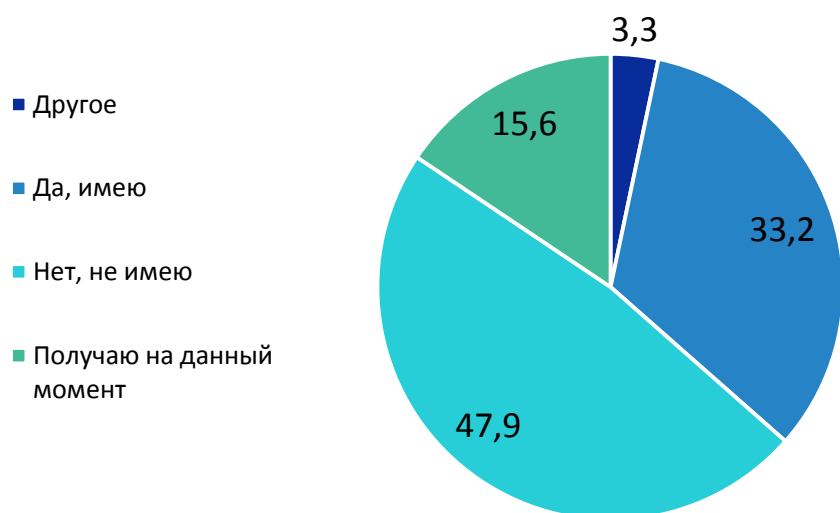
Заметна разница между ответами на данный вопрос у представителей различных подгрупп. Так, патриоты и жители глубинки немного чаще, чем представители других подгрупп, демонстрировали тенденцию выбора профессию из критерия пользы обществу, а жители городов федерального значения и активисты более склонны к выбору профессии, исходя из личного интереса к ней. У подгруппы «Патриоты» был зафиксирован наибольший уровень выбора профессии, исходя из критерия высокой оплаты труда.



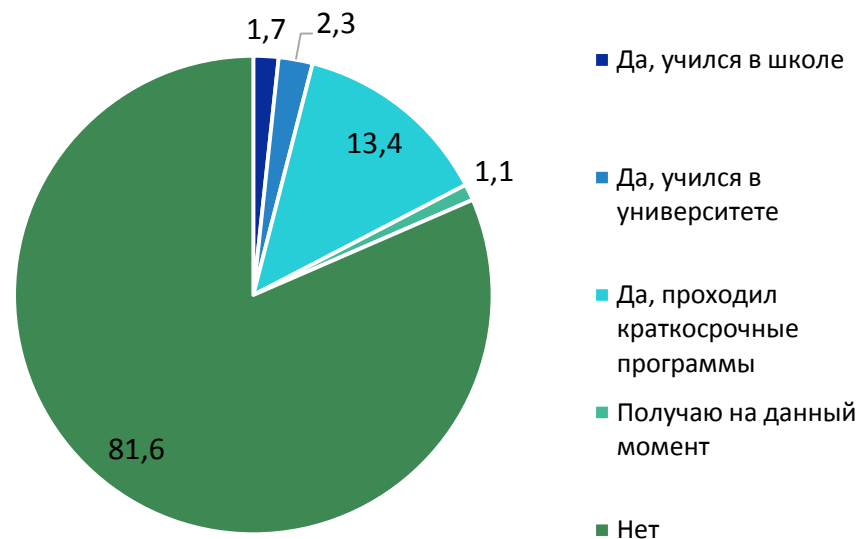
Второе образование и образование за рубежом, % от выборки

Абсолютное большинство респондентов на момент опроса не имело второго высшего образования. Второе высшее образование имело только 33% и 15,6% на момент опроса получало высшее образование. Также абсолютное большинство не училось за рубежом.

Имеете ли Вы второе образование



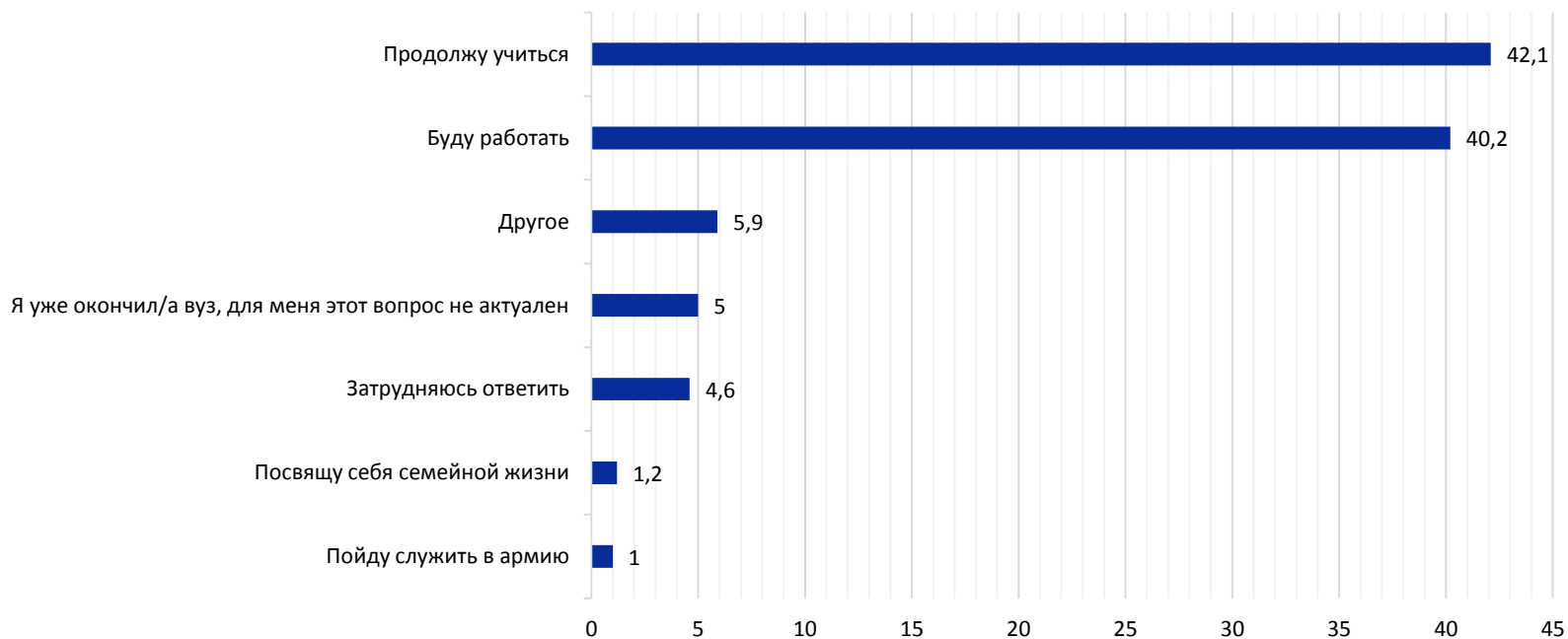
Имеете ли Вы образование за рубежом



Планы после вуза, % от ответов (многовариантный вопрос)

Примерно поровну распределились мнение большинства респондентов относительно планов после окончания вуза: 42% респондента продолжат учиться, а 40% - пойдут работать

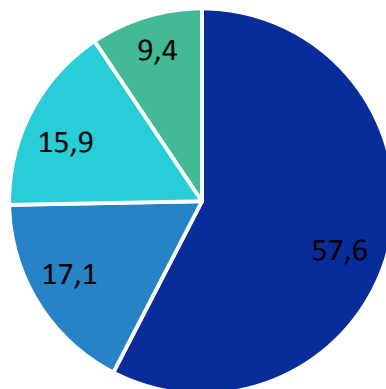
Среди всех респондентов



Планы работы по специальности после окончания вуза, % от всех респондентов

Абсолютное большинство респондентов после окончания университета желает работать по специальности, 17% - на момент опроса уже работали по специальности. Менее всего ориентированы работать по специальности жители Москвы и Санкт-Петербурга (48,3% против 53,4% по всей выборке).

*Собираетесь ли Вы после окончания вуза
начать работать по специальности,
полученной в Вашем учебном учреждении?*



■ Да, собираюсь

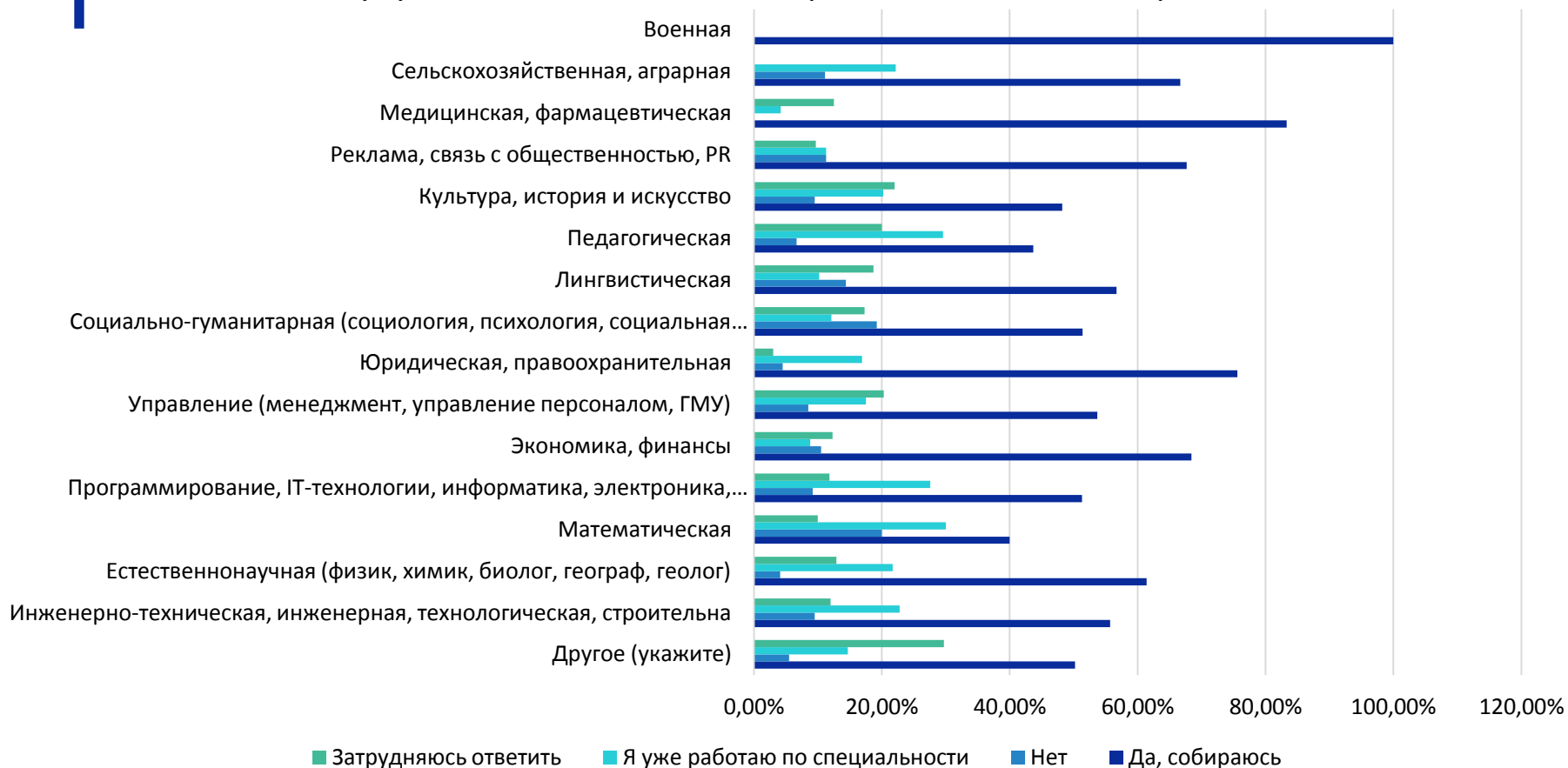
■ Я уже работаю по специальности

■ Затрудняюсь ответить

■ Нет

Планы работы по специальности после окончания вуза, % от представителей различных специальностей

Менее всего ориентированы на работу по полученной специальности математики, педагоги и будущие деятели искусства. Более всего ориентированы на работу по специальности будущие военные, медики, юристы, экономисты и финансисты.



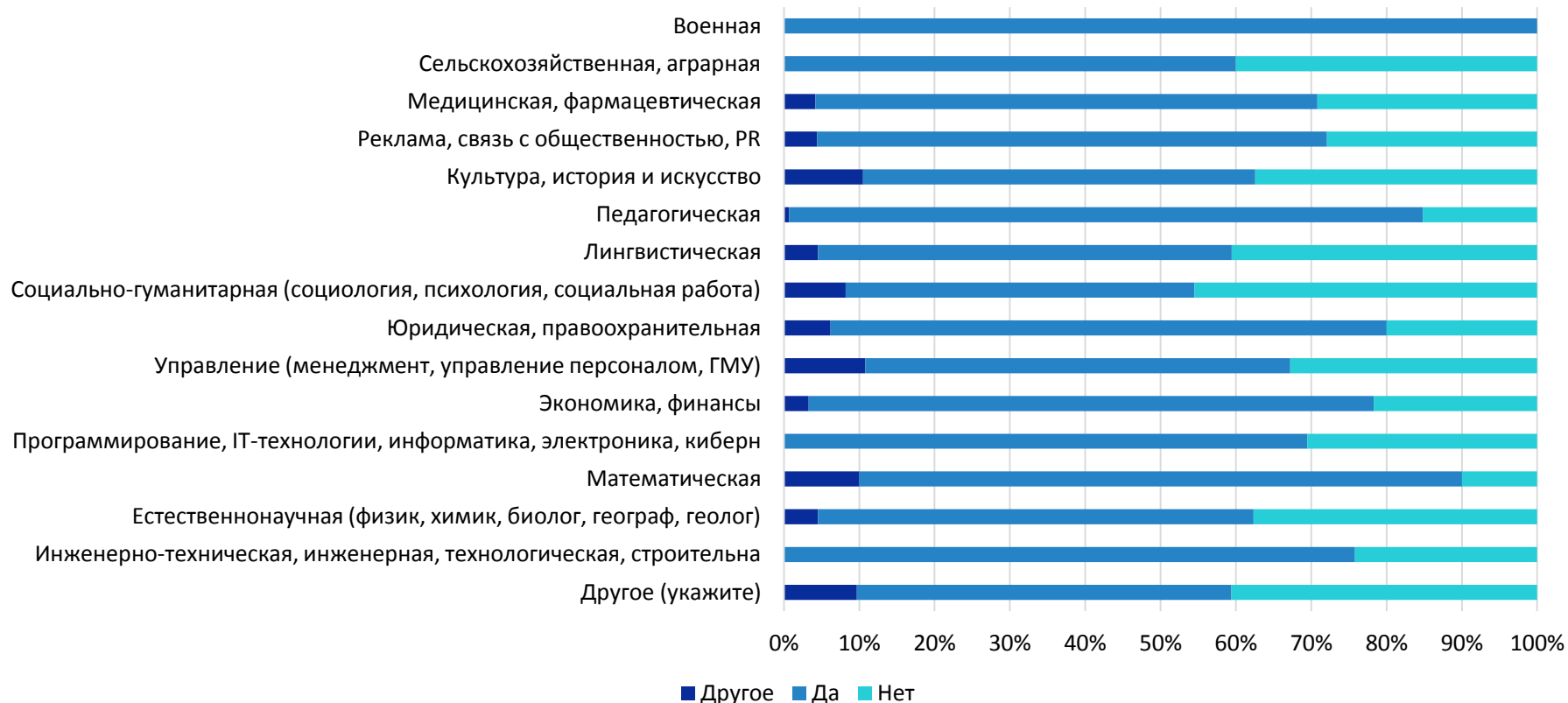
Ответ на вопрос «Четко ли Вы видите свое будущее после окончания вуза», % от представителей различных специальностей

В целом по выборке **молодежь** скорее **видит свое будущее** после окончания вуза **нечетко**, чем уверена в завтрашнем дне. Более всего уверены в своем будущем военные, аграрии, экономисты, финансисты, юристы и представители правоохранительной сферы и педагоги. Менее всего уверены в своем будущем представители естественнонаучных специальностей и лингвисты.



Уверенность в трудоустройстве по специальности, % от всех и представителей различных специальностей

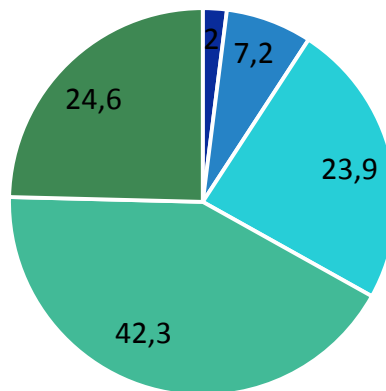
В целом по выборке **молодежь уверена в своем будущем трудоустройстве** по полученной специальности (так считает 67,5% всех респондентов). Больше всех уверены в своем трудоустройстве по специальности будущие военные, педагоги, математики, инженеры. Меньше всего уверены – гуманитарии и аграрии.



Насколько респонденты считают занятие наукой престижным

Большинство респондентов считает занятие наукой престижной деятельностью (42,3%), 24,6% - очень престижной, около 24% всех респондентов относится к данному вопросу нейтрально.

Насколько Вы считаете занятие наукой престижным? , % от респондентов

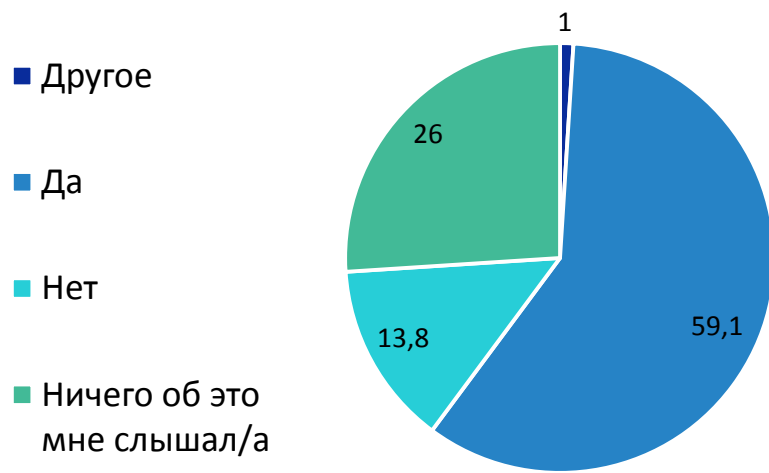


■ совсем не престижно ■ не престижно ■ нейтрально
■ престижно ■ очень престижно

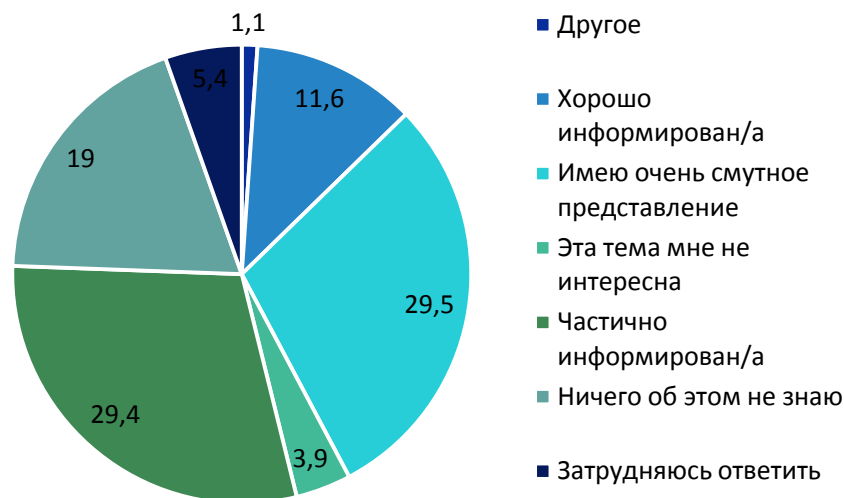
Профориентация и меры поддержки молодежи

Абсолютное большинство респондентов отметило, что в вузах, где они учатся/учились, проводятся/проводились профориентационные мероприятия. Причем, среди жителей глубинки и городов положительный ответ на данный вопрос встречался чаще, чем у жителей городов федерального значения. О мерах государственной поддержки молодежь проинформирована слабо.

Проводит/проводил ли вуз, в котором Вы обучаетесь/обучались, профориентационные мероприятия? , % от респондентов



Насколько хорошо Вы информированы о мерах, предпринимаемых органами государственной и муниципальной власти по поддержке молодёжи? , % от респондентов



Профориентационные мероприятия

Установлено, что большинство респондентов посетили во время обучения в университете производственную практику, дни карьеры и лекции и семинары с участием представителей компаний, при том, что студентам не хватало официальных стажировок, профориентационных экскурсий к работодателям и тренингов и консультаций по профориентации.

Участие в профориентационных мероприятиях и потребность в профориентационных мероприятиях, % от респондентов



Вывод 1: Молодежь России ориентирована на получение качественного высшего образования

Основные тезисы:

Основные мотивы получения высшего образования у современной российской похожи - желание освоить определенную профессию или получить гарантию успешного трудоустройства.

Среди наиболее значимых критериев выбора определенной специальности: интерес к профессии, возможность приносить пользу обществу, возможность построения хорошей карьеры.

После окончания вуза молодежь в большей степени ориентирована на продолжение учебы нежели и начало трудовой деятельности

Большинство ориентировано после окончания вуза на работу по специальности

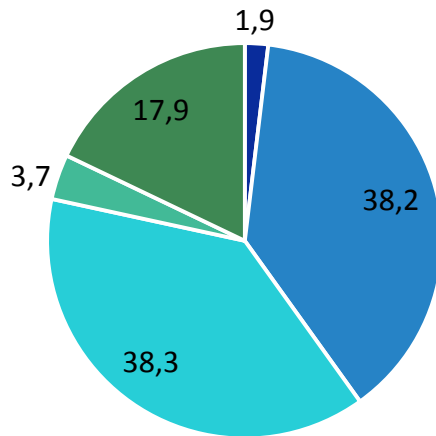
*Аспект первый, часть вторая -
Карьерные предпочтения и
устремления*



Социальный статус и работа респондентов

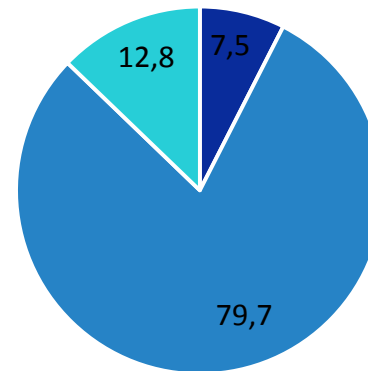
Около 40% всех респондентов на момент проведения опроса только учились, и такое же число респондентов совмещали учебу с работой. Из тех, кто работал, абсолютное большинство работало по специальности.

Социальный статус, % от выборки



- Другое
- Еще учусь
- Учусь и работаю
- Нахожусь в стадии поиска работы
- Работаю

Характеристика работы респондентов?, % от выборки

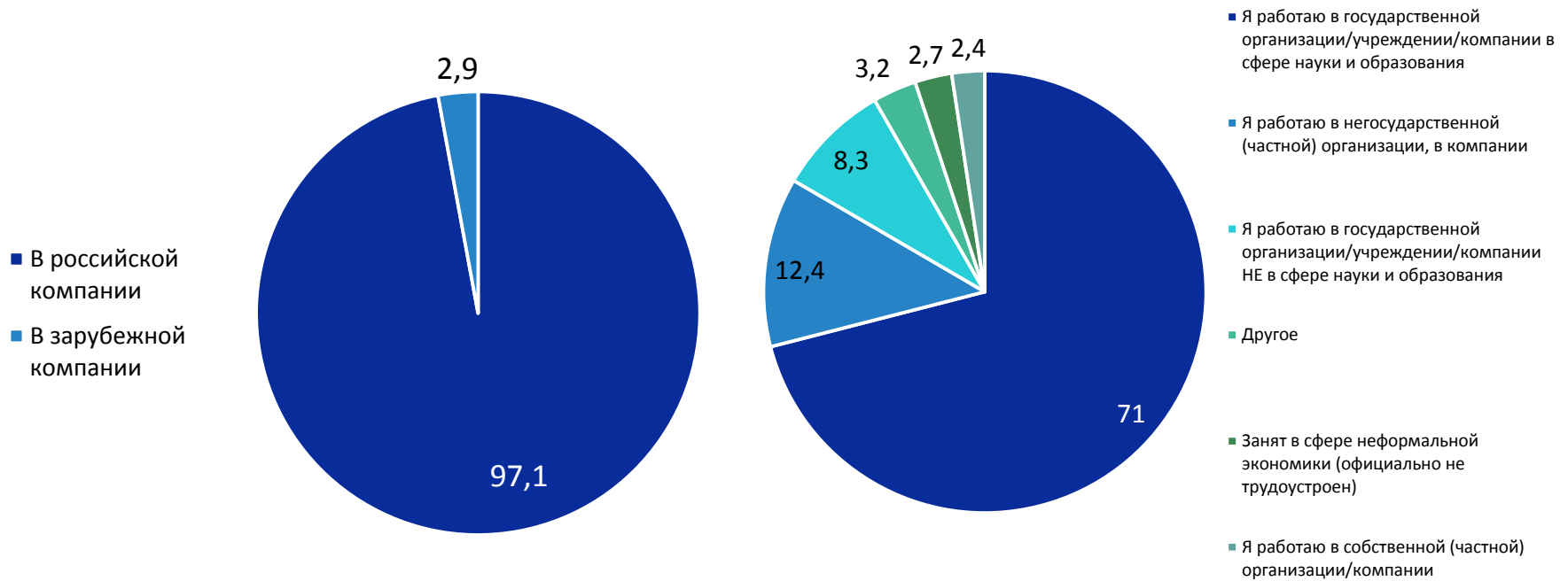


- Другое
- Я работаю по своей специальности
- Я работаю НЕ по своей специальности

Где работают респонденты, % от респондентов

Абсолютное большинство работающих респондентов указали, что трудятся в российских государственных организациях/учреждениях/компаниях в сфере образования и науки.

Виды и типы компаний и организация респондентов, % от всех участвующих в опросе



Поиск работы: популярные инструменты

Самым популярным способом среди респондентов является поиск работы **через Интернет (путем подачи резюме), самостоятельный поиск с помощью всех источников и инструмент стажировок.**

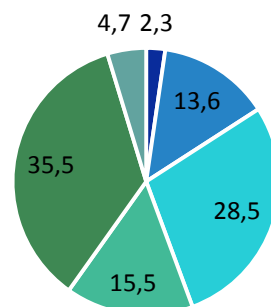
**Как Вы осуществляли/ осуществляете/ планируете осуществлять поиск работы?
Многовариантный выбор из списка мероприятий, %**



Поиск работы: активность

В целом по выборке мнения респондентов распределились следующим образом: около 30% на момент опроса время от времени предпринимали попытки поиска работы, чуть более 35% - не искали работу в виду наличия основной занятости или учебы.

Насколько активны Ваши действия по поиску будущих (новых) карьерных возможностей (работы), % от всех респондентов



- Другое
- Да, активно ищущ
- Да, хотелось бы, время от времени занимаюсь этим
- Иногда задумываюсь, но в принципе, нынешняя работа устраивает
- Нет, пока не думал об этом, поглощен учебой или устраивает нынешняя работа
- Затрудняюсь ответить

Вывод 2: Молодые специалисты ориентированы на самостоятельное трудоустройство

Основные тезисы:

Молодые специалисты заинтересованы в своем будущем, поэтому стремятся получить информацию о том, что их ждет в сфере трудоустройства.

Студенты заинтересованы в различных практиках и стажировках, позволяющих им лучше узнать компанию и содержание работы.

Интернет – это важный канал для формирования у молодежи адекватного представления о рынке труда, работодателях и специальностях.

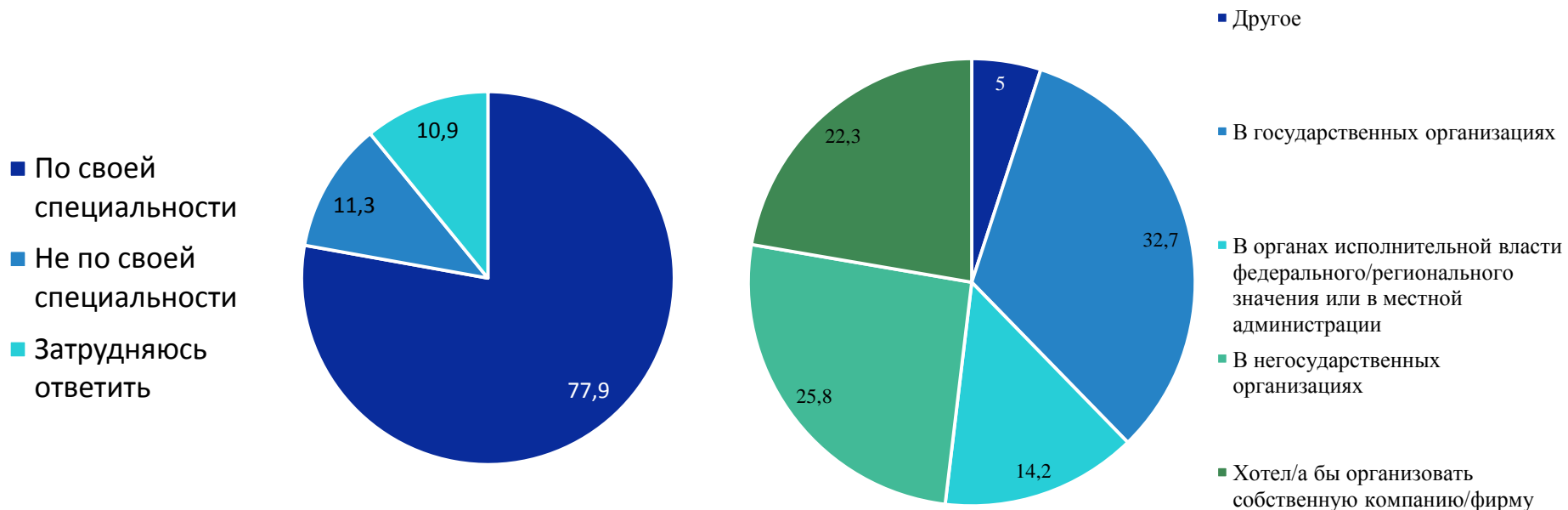
Молодым людям нужно больше информации о вакансиях, разнообразии проводимых мероприятий и участвующих в них работодателей, чтобы представителям любых факультетов и специальностей было интересно принимать в них участие. Причем важно понимать, что эта информация должна быть в общем доступе в сети Интернет

Среди возможных мероприятий, направленных на трудоустройство будущих выпускников, можно также назвать тренинги и курсы, направленные на тренировку общих навыков (делового общения, составления резюме и т.д.)

Карьерные предпочтения

В большинстве своем российская молодежь предпочитает работать по полученной, а также в государственных организациях, либо в негосударственных организациях.

При прочих равных условиях Вы предпочтете работать, % от всех респондентов



Карьерные предпочтения

Среди наиболее популярных сфер: естественнонаучная, социально-гуманитарная, сфера культуры и искусства и сфера управления (такой выбор связан с профессиональной окраской выборки).

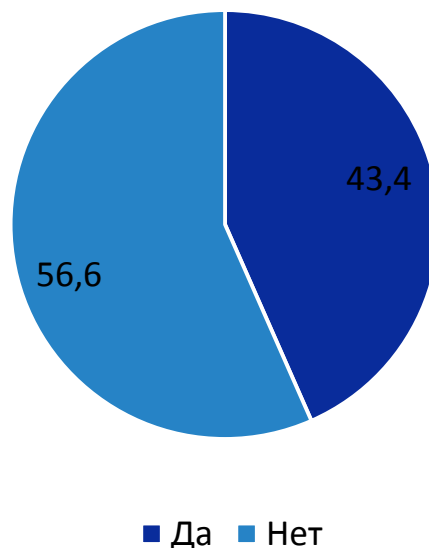
В какой сфере Вы хотели бы работать? % от респондентов



Предпочтения работы в конкретной компании

В общей выборке доля тех, кто ориентирован на работу в определенной компании, немного ниже, чем доля респондентов, ориентированных на работу в конкретной компании.

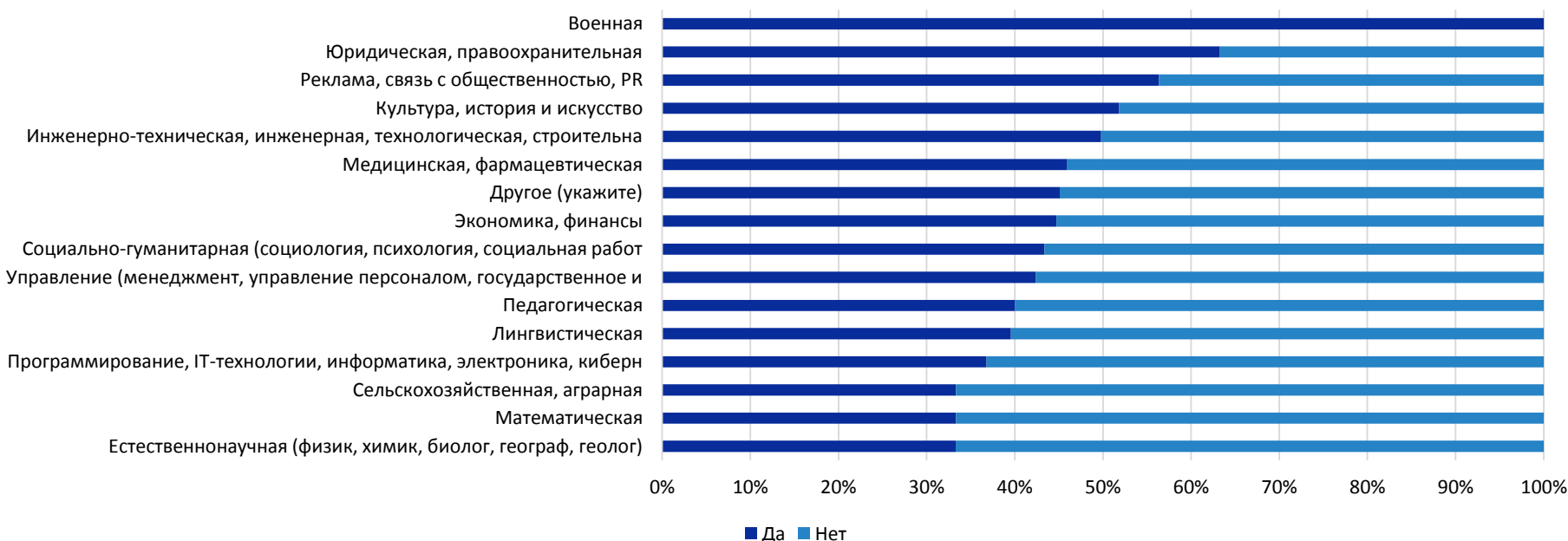
Есть ли у Вас желание работать в какой-то конкретной фирме/компании/государственном учреждении?
% от респондентов



Предпочтения работы в конкретной компании

Самими ориентированными на работу в какой-либо конкретной компании являются: военные, юристы, представители рекламы, PR и связи с общественностью, работники сферы искусств и медики, а вот среди тех, кто не имеет четких представлений о конкретной фирме работы: представители естественнонаучного профиля, математики и аграрии.

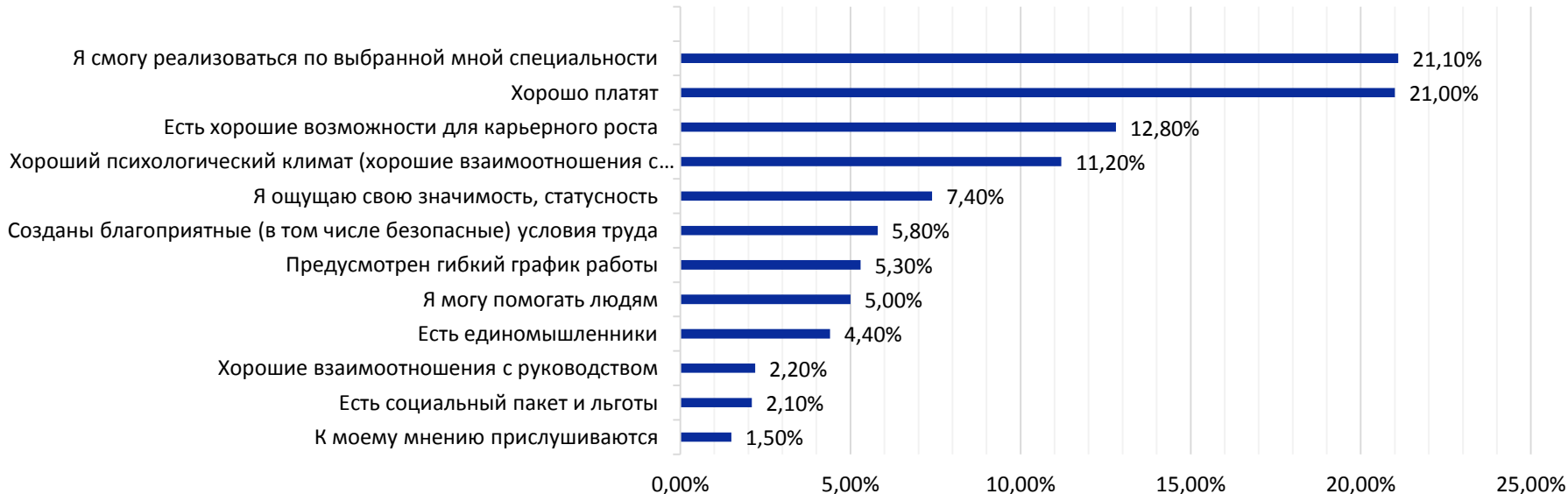
Есть ли у Вас желание работать в какой-то конкретной фирме/компании/государственном учреждении?
% от представителей тех или иных специальностей



Хорошая работа - это...

Современная российская молодежь связывает хорошее место работы с наличием следующих факторов: **возможность самореализации, высокая заработная плата, возможности для карьерного роста, хороший психологический климат, а место, где можно ощутить свою значимость.**

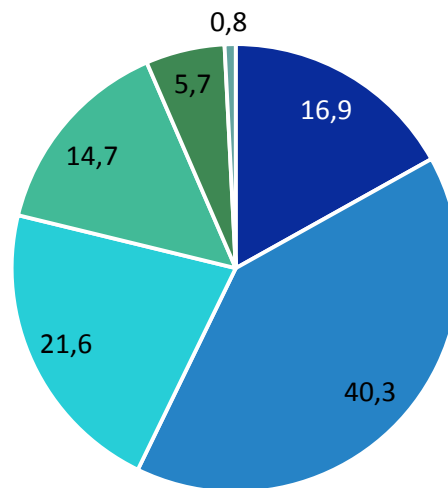
«Хорошая работа» для Вас – это место, где...? Многовариантный выбор из списка высказываний, %



Ожидаемая респондентами заработная плата

В целом, 40% респондентов настроена получать в текущем году в среднем 21-40 тыс. руб./мес. Чуть больше 20% намерены получать 41-60 тыс. руб./мес., почти 15% намерены получать от 61 тыс. руб./мес. и выше, и около 17% готовы получать заработную плату до 20 тыс. руб./мес.

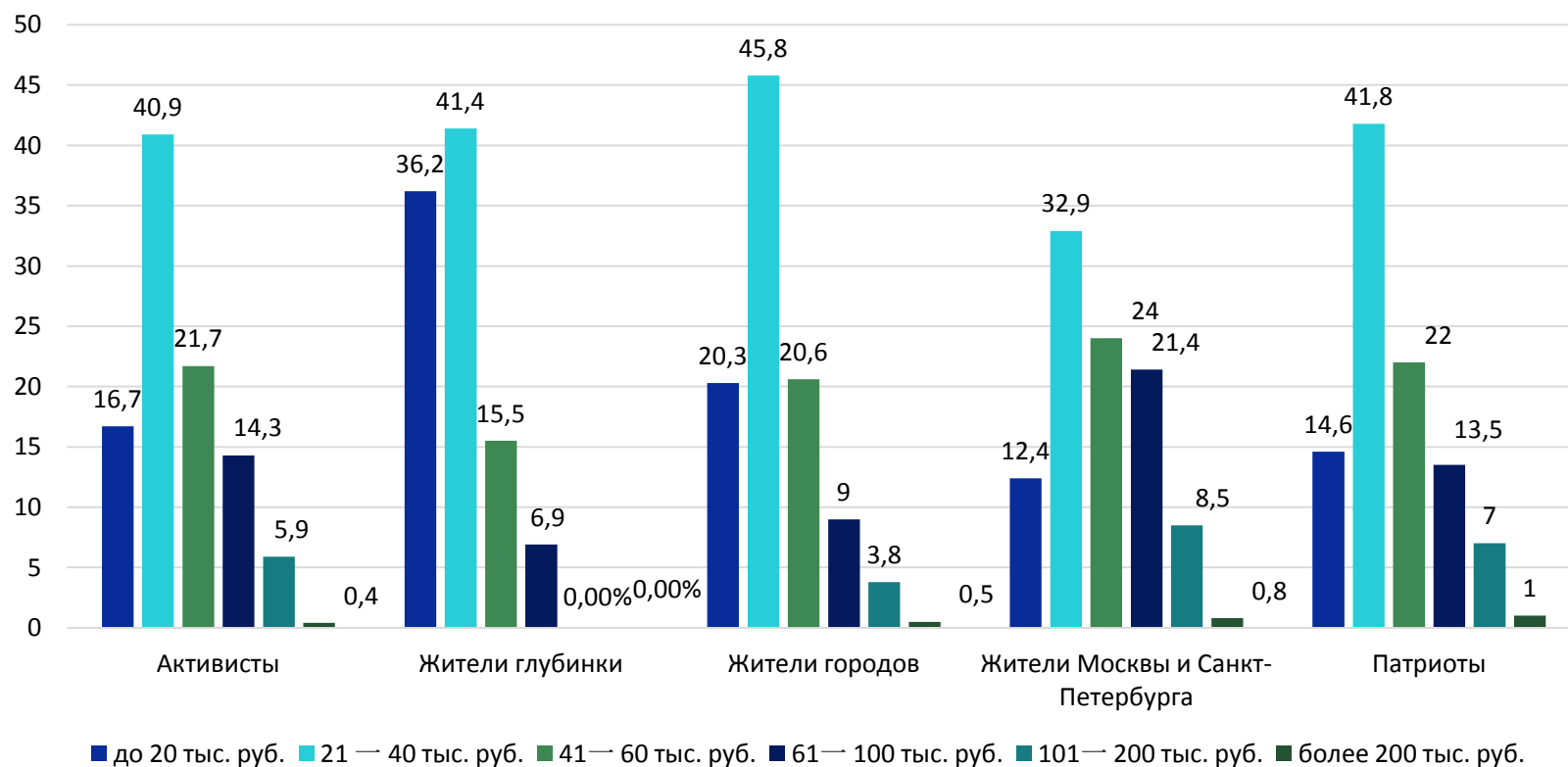
Ожидаемая заработная плата, % от респондентов



■ до 20 тыс. руб. ■ 21 — 40 тыс. руб. ■ 41 — 60 тыс. руб.
■ 61 — 100 тыс. руб. ■ 101 — 200 тыс. руб. ■ более 200 тыс. руб.

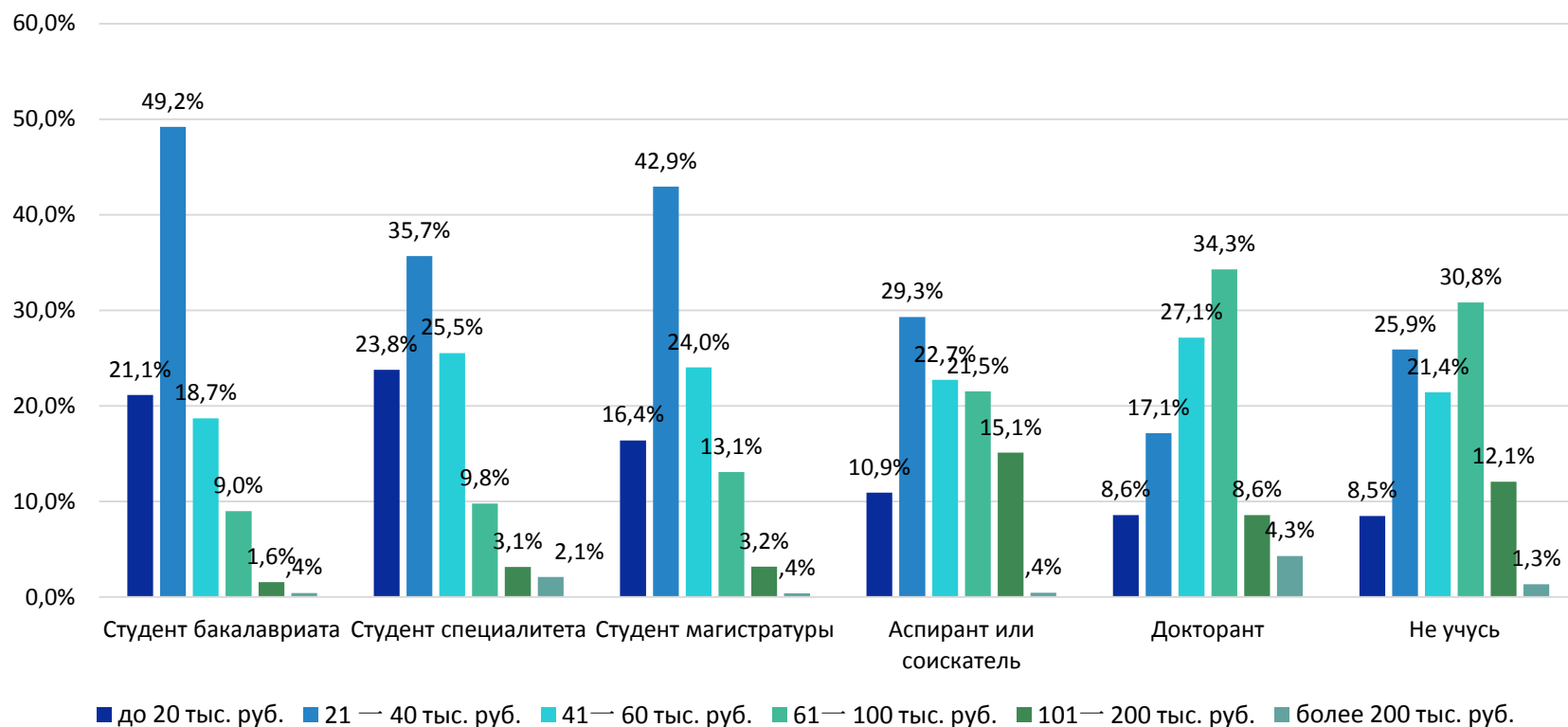
Ожидаемая респондентами заработная плата

Ожидаемая заработная плата, % от представителей различных подгрупп



Ожидаемая респондентами заработная плата

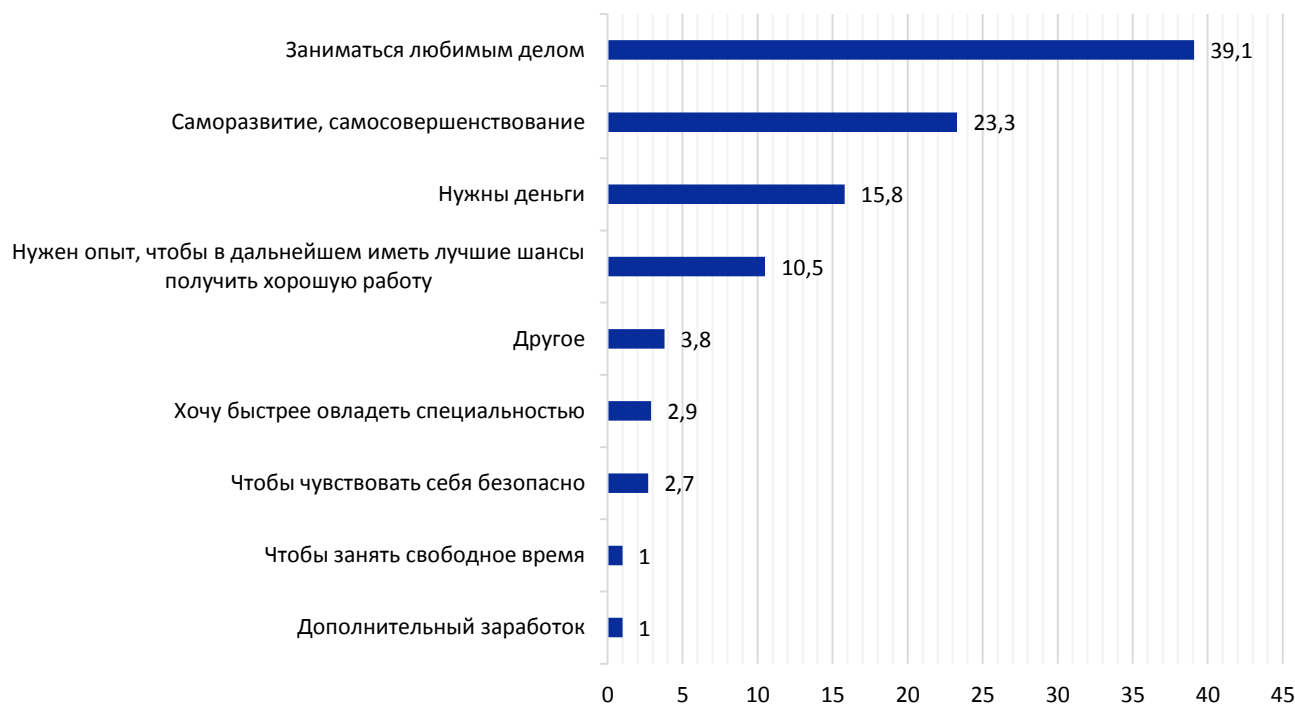
Ожидаемая заработная плата, % от представителей различного статуса



Основные мотивы работы

Основными мотивами работы респондентов являются: возможность заниматься любимым делом, саморазвитие и самосовершенствование, необходимости заработка и приобретения опыта.

Основные мотивы работы респондентов, вопрос с множественным вариантом ответа



Основные мотивы работы среди представителей разных специальностей

Наиболее ориентированы на получение заработка управленцы (менеджеры, HR, государственные служащие), на саморазвитие – инженеры, программисты и управленцы, а на занятие любимым делом – представители сферы PR и рекламы, лингвисты и программисты.



Факторы, по мнению опрошенных, влияющие на смену места работы

Основной фактор смены работы для молодых людей – более высокий уровень заработных плат и премий. После этого следует возможность самореализации, дружелюбный коллектив и социально-психологический климат. Гибкий график и официальное трудоустройство имеют значение менее, чем для 8% всех ответов на данный вопрос.

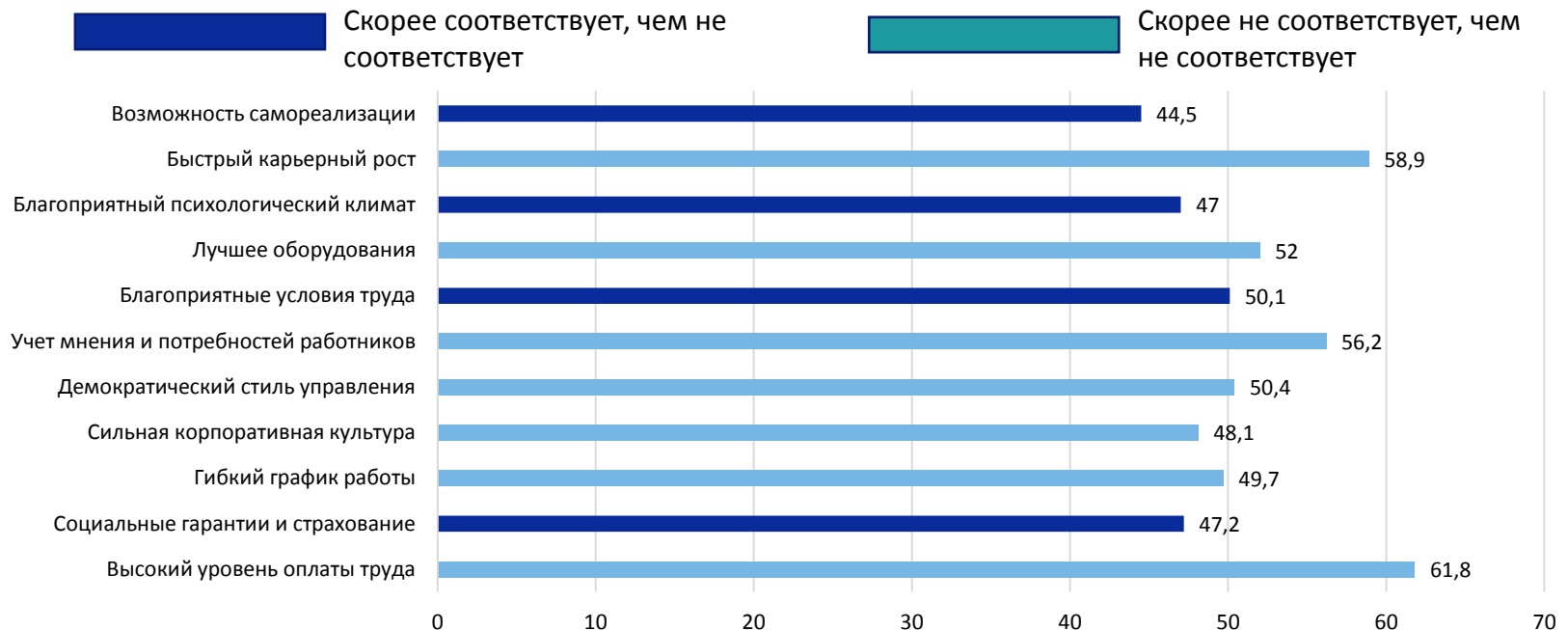
Какие из перечисленных ниже факторов стали бы решающими для Вас при принятии решения о смене предыдущего места работы на новое?, % от выборки



Российские компании

По мнению респондентов российским компаниям скорее соответствуют такие характеристики, как: социальные гарантии и страхование, благоприятные условия труда, благоприятный психологический климат, возможность самореализации. А вот такие характеристики, как: высокий уровень оплаты труда, быстрый карьерный рост (наиболее значимые при выборе работы) и лучшее оборудование для отечественных компаний скорее исключение, чем правило.

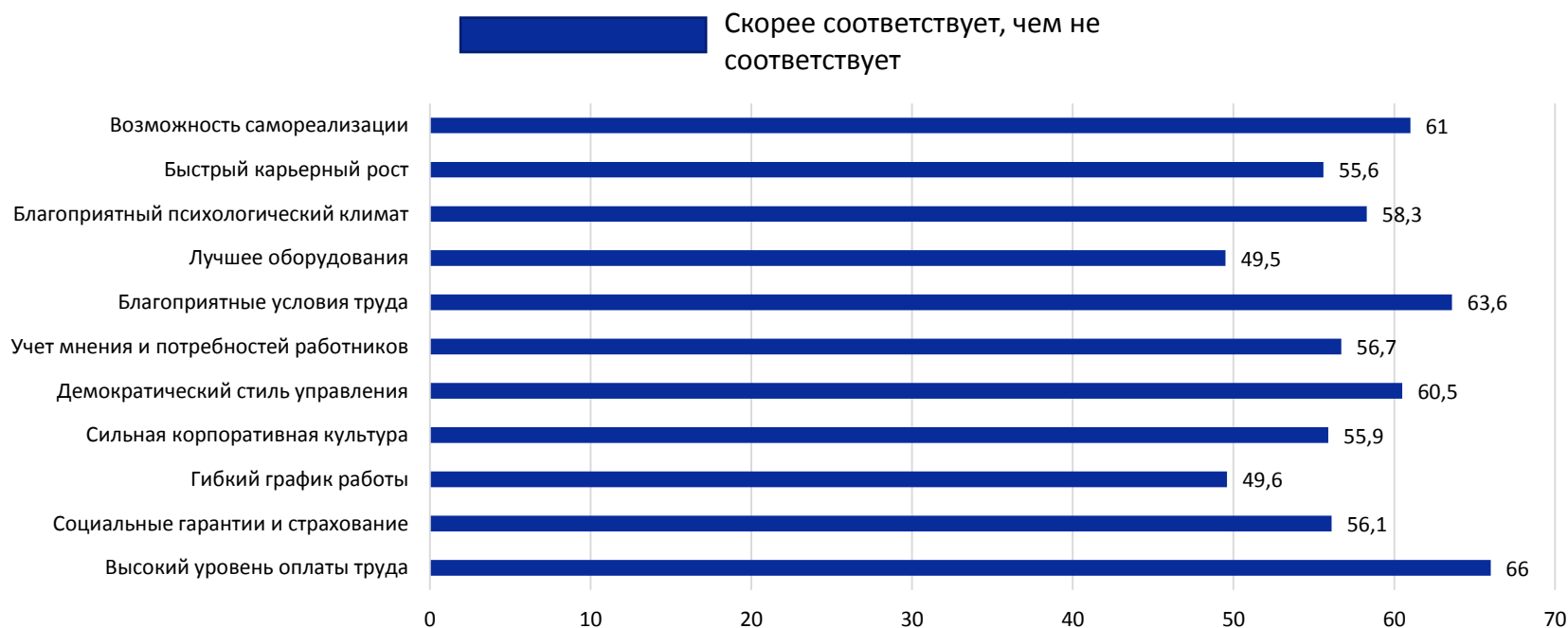
Насколько перечисленные ниже характеристики соответствуют, по Вашему мнению, российским фирмам/организациям/компаниям?, %



Зарубежные компании

По мнению респондентов в зарубежных компаниях всегда лучшее оборудование (что важно для представителей естественнонаучных и технических специальностей, программистов) **скорее соответствуют, чем не соответствуют** все перечисленные характеристики.

Насколько перечисленные ниже характеристики соответствуют, по Вашему мнению, зарубежным фирмам/организациям/компаниям?, %



Вывод 3: Молодые специалисты стремятся найти своего «идеального» работодателя

Основные тезисы:

Молодые специалисты не скрывают свою заинтересованность в высокой заработной плате, однако, ведущим фактором для них является возможность самореализации по выбранной специальности.

Для опрошенных важна возможность проявить себя, поэтому они ожидают от будущего работодателя возможностей профессионального и карьерного роста.

Зарубежные компании в целом оцениваются молодыми респондентами выше по таким критериям, как уровень оплаты труда, лучшее оборудование, быстрый карьерный рост и сильная корпоративная культура.

Студенты во время учебы склонны занижать размер ожидаемой заработной платы, в то время как аспиранты (ОСОБЕННО) и выпускники называют более высокие суммы. Важно финансировать сектор генерации идей (доктора наук, ученые).

Возможность самореализации, высокая заработная плата, интересная работа с нетривиальными задачами, к которым можно проявить самостоятельный подход; стабильность и хорошие отношения с коллегами дополняют список важных черт работодателя мечты.

Молодежь России желает ориентирована на работу по специальности и в отечественных компаниях. Самые популярные компании-работодатели среди молодежи – Газпром, Росатом. Значительная часть научно ориентированной молодежи мечтает работать в государственных вузах (МГУ имени М.В.Ломоносова, НИУ ВШЭ, Российской Академии науки и т.д.)

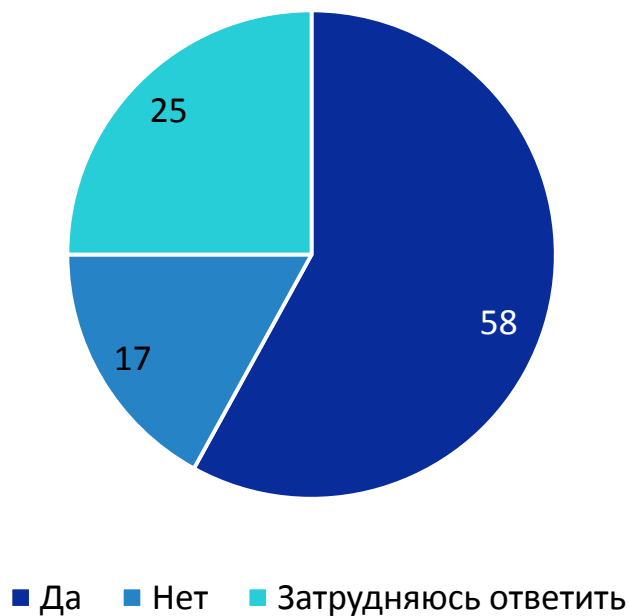
Аспект второй - патриотизм



Гордитесь ли Вы своей страной?

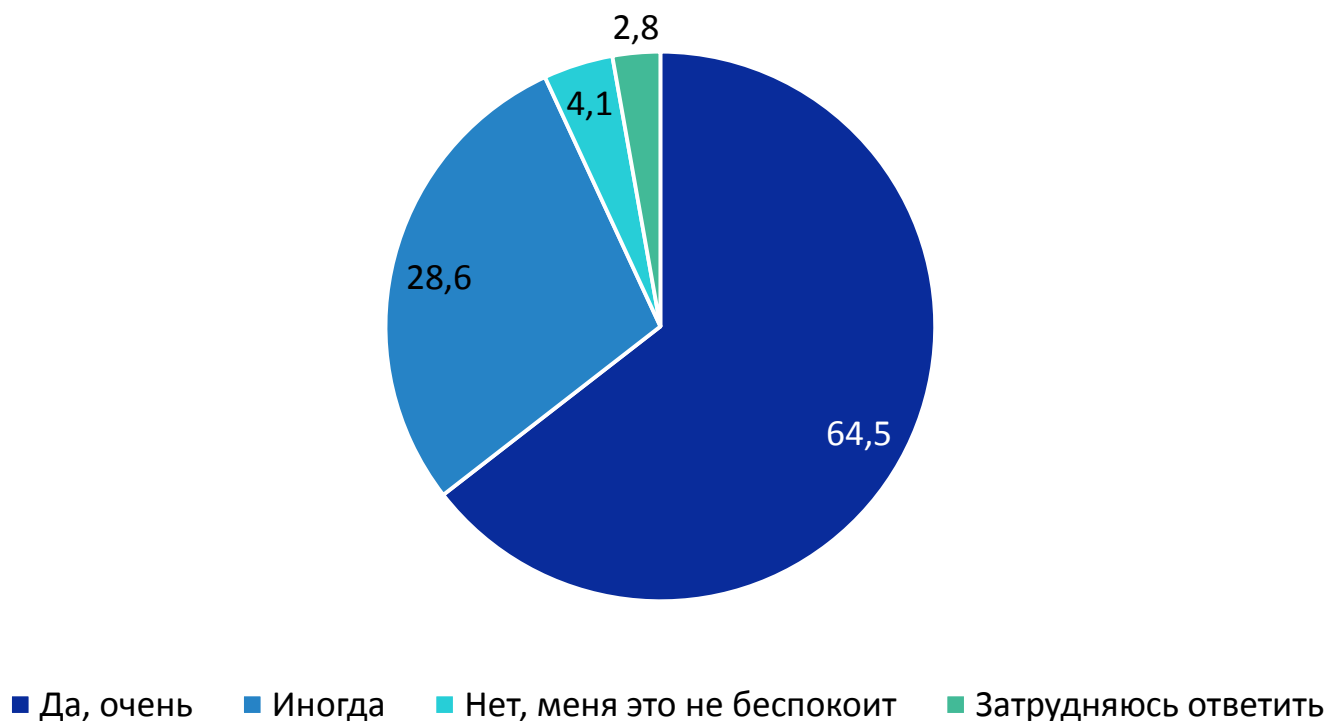
Большинство опрошенных испытывают гордость от отношению к России

Если описывать Ваши чувства по отношению к стране в целом, гордитесь ли Вы своей страной?, % от опрошенных



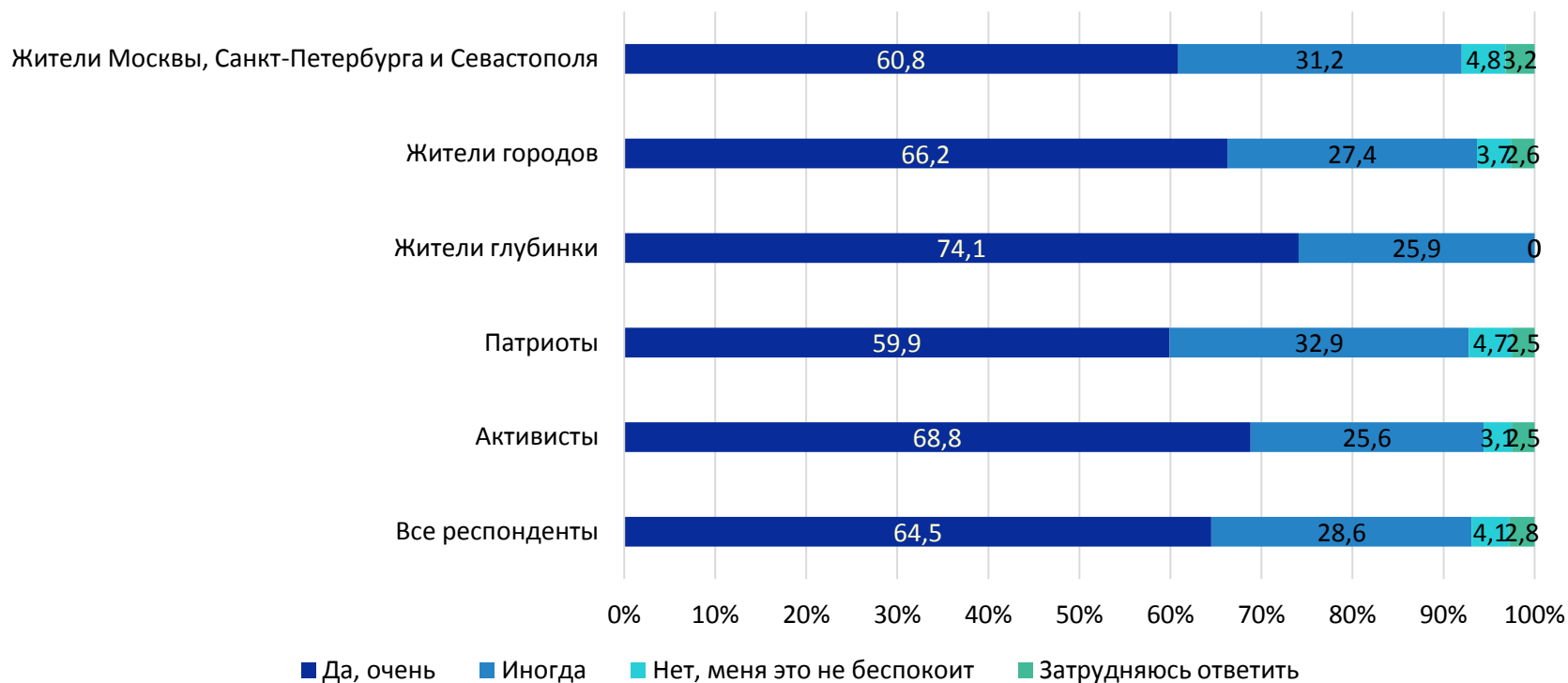
Обеспокоены ли Вы социально-экономическим положением в стране, в регионе, в Вашем месте проживания?, %

Абсолютное большинство опрошенных отмечает, что обеспокоены социально-экономическим положением в стране, регионе и своем месте проживания.



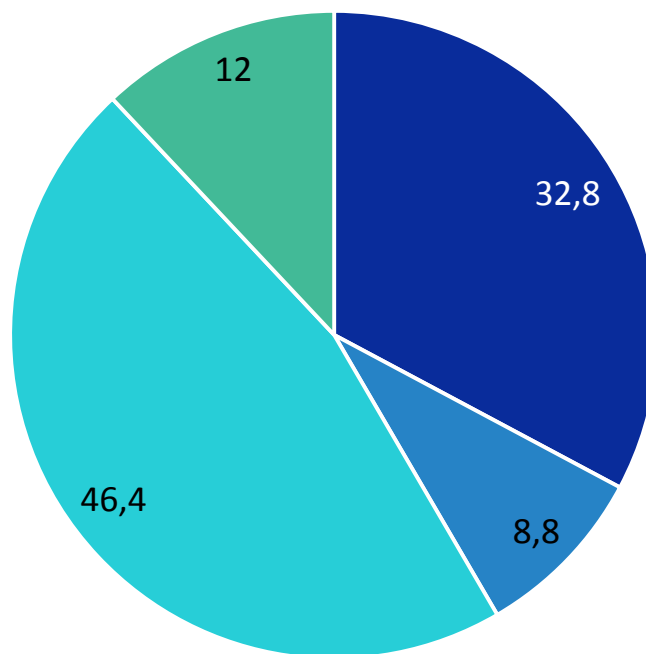
Обеспокоены ли Вы социально-экономическим положением в стране, в регионе, в Вашем месте проживания?, % от подгрупп

Наиболее сильно обеспокоены социально-экономическим положением в стране, в регионе и месте проживания жители глубинки и активисты (молодые люди, имеющие опыт участия в общественной деятельности)



Готовы ли Вы поступиться своими частными интересами ради общественных?, % от респондентов

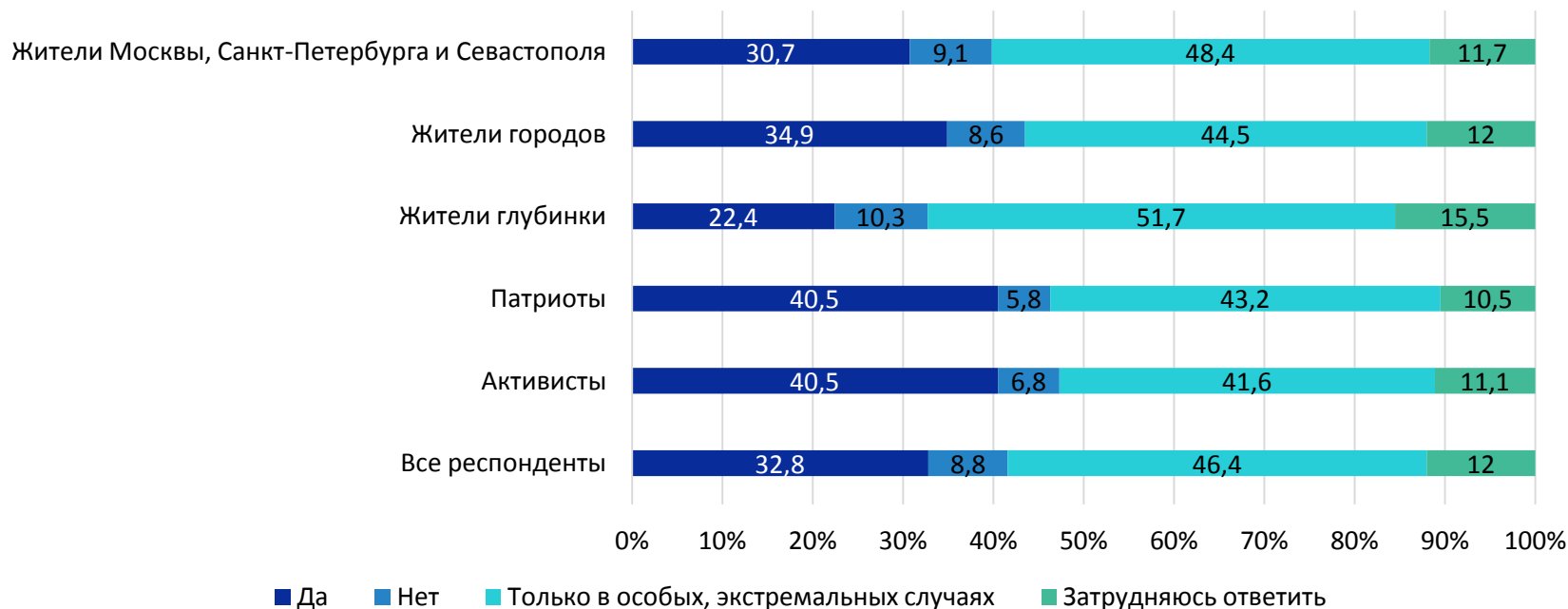
Большинство (почти половина) российской молодежи готово поступиться своими частными интересами ради общественных только в особых экстремальных случаях. Чуть выше 30% однозначно готовы пожертвовать своими интересами ради общественных.



■ Да ■ Нет ■ Только в особых, экстремальных случаях ■ Затрудняюсь ответить

Готовы ли Вы поступиться своими частными интересами ради общественных?, % от подгрупп

Молодые люди, имеющие опыт участия в общественной деятельности и студенческом самоуправлении и патриоты чаще, чем остальные подгруппы, отмечали, что однозначно готовы пожертвовать своими интересами ради общественных. А вот, молодые люди, не имеющие опыта участия в общественной деятельности и студенческом самоуправлении, чаще отмечали, что не готовы поступиться своими интересами ради общественных.



Вывод 4: Талантливая молодежь гордится своей страной

Основные тезисы:

Молодежь России гордится страной и демонстрирует патриотические установки.

В целом по выборке талантливая молодежь обеспокоена социально-экономической ситуацией в регионе, городе или месте проживания. Наиболее равнодушными к ситуации в месте проживания являются жители глубинки, активисты и жители городов.

В целом по выборке было зафиксировано, что молодежь чаще всего не демонстрирует альтруистичных установок и готова жертвовать своими частными интересами ради общественных только в особых случаях. Из рассматриваемых подгрупп респондентов готовы жертвовать своими интересами ради общественных активисты и патриоты.