

## Характерные личностные черты активного коммуникатора социальной сети Instagram

*Имполитова Маргарита Эдуардовна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: margaritaimpolitova@yandex.ru*

- 1) В жизни человечества нет другого настолько же масштабного и всеохватывающего явления, как Интернет. Во многом это обусловлено возможностью общения людей даже из самых удалённых друг от друга точек благодаря усоугам связи и социальным сетям. Однако развитие последних значительно опережает наше понимание и осмысление тех изменений, которые происходят в то время, когда реальным миром человека становится виртуальный. Именно поэтому требуется тщательное осмысление нового способа самопрезентации, коммуникации и даже самого существования человека.
- 2) На примере социальной сети Instagram можно проследить особенности коммуникации в Интернете, а так же то, какие черты приобретает наше мышление согласно именно тем функциям и возможностям, которыми активно предлагается пользоваться коммуникаторам данной сети. В случае с Instagram это во многом опирается на механизмы работы фотографии.
- 3) Рассматривая таких исследователей фотографии, как С.Сонтаг, В.Беньямин, Р.Барт, Ж.Бодрийяр, мы можем выделить следующие черты работы фотографии:
  - Фотография является важнейшей частью капиталистического общества - через неё формируется потребительский спрос и одновременно могут выполняться две функции - создание зрелищ для масс, то есть обслуживание потребителей, и средство контроля над ними.
  - «Люди боятся неодобрения камеры», а в отношении к последующему опубликованию - социальному неодобрению. Мы стремимся видеть себя на снимках в лучшем виде, чем есть на самом деле. Болезненное столкновение с реальностью.
  - Многочисленные фильтры и ретушь, профессиональная обработка фото не позволяют относиться к снимкам как к тому, что объективно отражает природу. Ощущение тотального недоверия любым фотографиям.
  - Мы начинаем смотреть на окружающий мир с точки зрения будущего снимка. Поймав удачный кадр, человек делится им и затем мгновенно получает отклик. **Эта практика постепенно задаёт структуру всему мышлению** и даже существованию субъекта - он будет видеть реальность через призму выгодных кадрю объектов для того, чтобы затем получить социальное одобрение (как следствие то, о чём не рассказано через социальные сети, для окружения человека не имеет существования).