

Поletaева Ольга Владимировна

Аспирант

Ульяновский государственный технический университет, Ульяновск, Россия

E-mail: ovpoletaeva@mail.ru

Становление информационного общества связано с существенными изменениями в системе занятости населения. Меняются как сферы и содержание трудовой деятельности, так и формы ее организации. Особую роль начинают играть свободно занятые работники. Они являются независимыми, самостоятельными работниками, не входящими в штат какой-либо компании; их трудовая деятельность организована иначе и на основе других мотивов.

Актуальность исследования фрилансеров как группы наемных работников обусловлена следующими причинами.

Сегодня активно развиваются не только мировые и общенациональные рынки услуг фрилансеров, но и региональные фриланс-сообщества, что является частью процесса развития постиндустриального общества. Однако труд фрилансеров в России остается недооцененным; мало изучены факторы, влияющие на социальную и профессиональную дифференциацию данной категории. Кроме того, анализ влияния форм труда на социальную и профессиональную защищенность, выявление основных факторов формирования данной группы даст возможность более точно определить место фрилансеров в социальной структуре.

Проблема исследования: применение социологического подхода к комплексному анализу социальной и профессиональной дифференциации фрилансеров как особой группы наемных работников.

Цель: определение социальных факторов становления фрилансеров, как особой группы наемных работников.

Нами было проведено собственное социологическое исследование, основным методом которого стал анкетный опрос фрилансеров по специально разработанной выборке в трех регионах - Самарской и Ульяновской областях, республике Татарстан (общий объем выборки составил 1210 человек). А также глубинные интервью со свободно занятыми работниками (различные профессиональные сферы) в каждом регионе выявили характерные для этой группы трудовые практики и мотивации.

В российском научном дискурсе проблемы свободно занятых работников как самостоятельной группы в социально-трудовой структуре обсуждаются не часто, хотя наличие их не вызывает сомнения. Под термином «свободно занятые» или «фрилансеры» мы понимаем независимых специалистов, которые не состоят в штате организаций и не включены в традиционные трудовые отношения; они самостоятельно реализуют свои потребности в труде на рынке квалифицированных услуг, не являясь субподрядчиками единственного заказчика. Фрилансер - высококвалифицированный профессионал. [Стребков, Шевчук, 2010: 46].

Занятое население в обследованных регионах, как и в целом по России, делится на три категории: «штатные работники» - работают по найму в штатах организаций и составляют подавляющее большинство (72%); «предприниматели» (имеющие свой бизнес) и «фрилансеры» (осуществляющие работу удаленно, по договору) практически равны (соответственно 15 и 13%). Удельный вес «фрилансеров» и других групп занятого населения,

выявленный в исследовании, приближен к общероссийским показателям. Особый интерес представляют изменения численности различных категорий работников в разных регионах, населенных пунктах и возрастных когортах.

Фрилансерами являются хотя и молодые, но достаточно образованные люди: 80% свободно занятых работников в России имеют высшее образование. Для сравнения, если рассматривать работающее население России в целом, то доля этой группы находится на уровне 31%. В обследованных регионах Поволжья фрилансеры с высшим образованием и даже ученой степенью также преобладают (69%); при этом почти треть фрилансеров имеют среднее или среднее специальное образование. Образовательный потенциал фрилансеров тесно связан с уровнем жизни: чем выше уровень доходов данной категории работников, тем весомее образовательный капитал; три четверти фрилансеров, принадлежащих к средним и обеспеченным слоям, имеют высшее образование.

В качестве отдельной исследовательской задачи мы пытались понять, как занимает свободная занятость влияет на трудовые практики фрилансеров. Работа по гибкому графику имеет определенные плюсы. Фрилансер самостоятельно планирует свой распорядок дня, ему не обязательно просыпаться рано утром и трудиться восемь часов каждый день. Появляется больше личной свободы, в частности, отсутствует необходимость отпрашиваться у руководства, чтобы посетить врача, оформить какие-либо документы, которые выдают только в течение рабочего времени. Тем не менее, большинство фрилансеров начинают свой рабочий день стандартно в 8 или 9 часов утра.

Результаты нашего исследования позволили выявить виды работ, которые выполняют фрилансеры в регионах Среднего Поволжья. Нам удалось выделить ряд профессий, представители которых могут трудиться в удаленном режиме: IT-специалисты, инженеры, архитекторы, копирайтеры, переводчики, дизайнеры и т.д. Главными условиями для такой деятельности являются возможность представления результатов в цифровом виде, чтобы их можно было передавать на расстояние с помощью компьютерных сетей, а также отсутствие необходимости личных контактов с клиентом.

Отличительной чертой работы региональных фрилансеров является то, что большая часть выполняемых проектов (82%) поступает от организаций и предпринимателей региона; половина - от заказчиков из других регионов России (53%); менее четверти заказов исходят от организаций стран ближнего зарубежья (11%); только одна десятая часть - от заказчиков из стран дальнего зарубежья (9%). Данная черта свидетельствует о наличии в каждом регионе своего рынка заказов. Существенные различия в географии заказов обнаружены между «разовыми» и «постоянными» фрилансерами: последние в большей мере ориентированы на получение проектов с из-за рубежа (48%), обратная ситуация у фрилансеров, отнесенных к «разовым», только 5% из них работают с проектами из стран дальнего зарубежья.

Итак, удаленная работа в российских регионах становится полноценной альтернативой регулярного посещения офиса. Полученные данные позволяют утверждать, что представления фрилансеров о работе отличаются от аналогичных ориентаций штатных работников. Более распространенными среди фрилансеров являются профессии в сфере информационных технологий. Эта категория «свободно занятых» специализируется на разработке и поддержке веб-сайтов и программировании. Треть фрилансеров - представители творческих и художественных специальностей; содержание выполняемых ими проектов связано с дизайном, графикой, видео- и фотосъемкой; пятая часть фрилансеров в регионах имеет гуманитарную специальность и специализируется на написании текстов, переводах.

Источники и литература

- 1) Стребков Д.О., Шевчук А.В. Фрилансеры на российском рынке труда – Социологический журнал. 2010, №4, с. 45-55