

Социальные основы рынка труда: основные методы выявления и анализа.

Черезова Алина Сергеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: alina_cherezova_@mail.ru

Рынок труда является важнейшим компонентом социальной составляющей жизнедеятельности современного общества. От уровня развития рынка труда страны зависят многочисленные экономические показатели развитости страны, о чем свидетельствуют труды исследователей данной сферы [1]. Трудовая деятельность является основным компонентом на пути к самореализации личности, социального положения в обществе, достижения финансового благополучия, следовательно в определенной степени катализатором качества жизни населения[2].

Социальные основы рынка труда - это базовые социальные элементы, образующие систему взаимодействия, развития и функционирования рынка труда и определяющие его особенности и сущностные характеристики.

Под «социальным» при изучении рынка труда следует иметь ввиду все процессы и явления, происходящие в обществе, связанные со всеми сферами жизнедеятельности, экономической, политической, культурной, духовной и оказывающие влияние на причинно-следственные связи в развитии и функционировании рынка труда. Возрастающая роль социальных аспектов при рассмотрении вопросов, связанных с рынком труда, объясняется также ростом интереса среди исследователей данной сферы жизнедеятельности общества относительно влияния «человеческого фактора» на различные процессы рынка труда.

Для наиболее отчетливого понимания и представления структуры социальных основ рынка труда, следует рассмотреть рынок труда в качестве системы с определенной структурой и функциями составляющих его элементов. Из возможных методов, применяемых в теоретических исследованиях[3,4,5], на данном этапе исследования следует обратиться к структурно-функциональному, системному подходу, используемым в теоретических исследованиях. Рассмотрение рынка труда как системы определенного уровня сложности, включающей в себя совокупность связанных элементов, позволит представить рынок труда как абстрактную структуру с составляющими ее элементами, структурно-функциональный метод позволит выявить зависимость каждого элемента общей структуры от его места и функций в общей системе, определить степень зависимости системы от ее отдельных элементов, изучить иерархичность, присущую данной системе, рассмотреть всю изучаемую систему с точки зрения ее динамичности развития и функционирования. Рассматривая рынок труда как систему, необходимо определить ее основные характеристики, основанные на внешних и внутренних факторах, как организационных так и сущностных.

Для выявления основ рынка труда наиболее актуальным будет также использование метода дедукции, с помощью которой следует рассмотреть систему рынка труда, продвигаясь от более общих его характеристик и черт к более узким, что позволит составить некую иерархичность структуры рынка труда, выявить его социальные основы на каждом рассмотренном уровне в частности и значительно сократить риск упущения скрытых на различных уровнях системы рынка труда социальных основ.

Основной проблемой системного, структурного и дедуктивного анализа рынка труда является выделение основных элементов и уровней анализа. Социальную окраску носят

все процессы и явления жизнедеятельности общества, которые в той или иной мере имеют причинно-следственную связь с системой рынка труда. Социальные основы рынка труда могут иметь социально-экономический характер, социально-политический, а также характер, связанный с институтами образования, религии, культуры и многих других, имеющих влияние на трудовую деятельность общества, поэтому существует необходимость определения границ исследуемых элементов структуры.

Источники и литература

- 1) Вукович Г. Г., Гелета И. В. Рынок труда: учебное пособие для студентов вузов.— Ростов-на-Дону : Феникс, 2013 .— 238 с.
- 2) Гневашева В.А. Молодежный сегмент рынка труда в современной России: Особенности формирования рабочей силы // Научная мысль. – 2016. – 223с.
- 3) Кохаовский В.П, Золотухина Е.В., Лешкевич Т.Г., Фатхи Т.Б. Философия для Аспирантов: учебное пособие. Изд. 2-е – Ростов н/Д: «Феникс», 2003. – С.300-363.
- 4) Локтюхина Н.В. Методика выявления социально-экономических основ рынка труда // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2010. №7-8 (30). С. 204-208.
- 5) Рацлаф А. А. Теория рынка труда: методологический аспект // Молодой ученый. — 2010. — №1-2. Т. 1. — С. 250-253