

Секция «Социология организаций и социальных технологий»

Социологическое исследование российской деловой культуры

Корастылёва Анастасия Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: nastyakoras@bk.ru

Данный доклад посвящен социологическому анализу российской деловой культуры.

В современном глобальном мире одно из важнейших условий эффективного экономического взаимодействия стало понимание своей деловой культуры и деловой культуры иностранного партнера. Знание деловой культуры позволяет иметь конкурентное преимущество на всех этапах деловых отношений. Оно позволяет построить продуктивное сотрудничество, избежать досадных ошибок и разрыва деловых отношений.

Определим понятие "деловая культура". Деловая культура - это совокупность норм и правил ведения бизнеса, которые включают в себя деловую этику и деловой этикет [1]. Таким образом, деловая культура представляет собой совокупность ценностных ориентиров и поведенческих стереотипов, усвоенных личностью, которые используются в стране или организации при ведении бизнеса [5].

На теоретическом уровне существует много подходов к разрешению проблемы нахождения универсальных критериев для сопоставления различных деловых культур: модель национальных культурных различий Ф.Тромпенаарса и Ч.Хемпден-Тернера; модель культурных ценностей Г.Хофштеда; модели Р. Льюиса, Э.Холла, Ф. Клакхона и Ф. Стродтбека; теория культурной грамотности Э. Хирша и другие модели.

Данное социологическое исследование ставит своей целью охарактеризовать современную российскую деловую культуру с применением методики измерения культурных ценностей Г.Хофштеда. Также стоит цель определения динамики и определения тенденций изменений деловой культуры в средней перспективе. В первую очередь, интерес к данному исследованию вызван тем, что оно позволяет проследить динамику изменения в национальной деловой культуре. Первые данные были получены в 1993 году Г.Хофштедом на основе косвенных источников. Н.И. Наумов проводил исследования по методике Г. Хофштеда в 1996 и в 2006 годах.

Основную базу данных исследования составляет материал, который был собран посредством анкетного опроса. Анкета построена на основе "Модуля исследования ценностей" (Value Survey Module - VSM 2013). Это краткая анкета содержит четыре вопроса на каждый из шести показателей Г.Хофштеда, а также шесть вопросов, посвященных социально-демографическим данным.

Основная гипотеза социологического исследования - изменения в среде и в поведении опережают изменения в принятии гражданских и рыночных ценностей.

Представление результатов исследования.

Российская деловая культура находится на стадии становления. Объединяя противоречивые черты восточной и западной цивилизаций, сохраняя пережитки советского времени, заимствуя современный опыт, она формирует свой специфичный образ. Это увеличивает познавательный интерес к данной проблематике.

Источники и литература

- 1) Гавриленко О.В. Российская деловая культура: тенденции развития // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. №1, 2011.
- 2) Льюис Ричард Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию: Пер. с англ. 2-е изд. - М.: Дело, 2001.
- 3) Мясоедов. С. П., Колесникова. И.В. Борисова. Л. Г. Российская деловая культура. Воздействие на модель управления . М.: Дело – 2011.
- 4) Наумов А. Хофстидово измерение России (влияние национальной культуры на управление бизнесом) // Менеджмент. 1996. № 3. С. 70 – 103.
- 5) Таратухина Ю.В. Когнитивные ценностные, поведенческие различия в деловой межкультурной коммуникации// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук .-2010. -№ 10, стр. 346
- 6) Hofstede G. Cultures and Organizations (Software of the Mind). Harper Collins Publishers, 1994.
- 7) Hofstede G. Culture's Consequences, International Differences in Work-Related Values. Beverly Hill: Sage., 2001.
- 8) The Hofstede centre [Офиц. сайт]. URL: <http://geert-hofstede.com/>.

Слова благодарности

Благодарю Вас за организацию интересной конференции и возможность представить свое исследование!