

Секция «Социология организаций и социальных технологий»

Автоледи, как новое социальное явление в современном обществе

Грешнова Анастасия Юрьевна

Студент (бакалавр)

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия

E-mail: nastiagreshnowa@yandex.ru

На дорогах России с каждым годом увеличивается количество женщин, самостоятельно управляющих автомобилями. В Европе и США к этому феномену давно привыкли, и он не требует особых комментариев. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в России сложился некий стереотип, который указывает на то, что от "слабого пола" можно получить на дороге много проблем. Однако я, являясь автоледи, так не считаю. Больше число аварий происходит именно среди мужчин и объясняется это их манерой вождения. Женщины водят машину лучше, чем мужчины! Женщины ценят автомобиль за независимость, которую он им предоставляет, а мужчины, особенно молодые люди, - за возможность полихачить и продемонстрировать свое умение управлять машиной.

Эту тему затрагивают в своих работах многие авторы. Э.С. Цыганков приходит к выводу о том, что автоледи, находясь в "мужской стае" автомобилистов, должна хорошо представлять свои возможности по управлению автомобилем, иметь свой неповторимый стиль вождения, соответствующий характеру, темпераменту и другим физиологическим и психологическим качествам человека, не забывать о том, что она принадлежит к лучшей половине человечества со всеми плюсами и минусами, свойственными женщинам.[1] Ольга Карасева пишет руководство для начинающих автоледи, делится пережитыми навыками и ощущениями.[2]

Изучение данной темы осуществлялось нами на основе социологического исследования, проведенного с применением метода онлайн - опроса в феврале 2016 года среди автоледи г.Волгограда (онлайн - опрос, N=103).

Анализ полученной информации позволил сделать вывод о том, причиной сесть за руль для многих женщин является удовольствие - 83%, а также мечта детства - 54% и достижение собственных целей - 41%. При ответе на вопрос: «Как вы ощущаете себя на дороге?» только 2,5% ответили: «Ужасно, езжу всегда настороженно и нерешительно», 46% - «Нормально, ровно, адекватно» и 28% - «Прекрасно, чувствую себя в полной безопасности». У 44% опрошенных настроение во время движения зависит от ситуации, а у 36% - оно всегда становится лучше, вне зависимости от обстоятельств. 90% опрошенных закончили школу вождения и посещали все занятия и только 4% вообще не учились в школе автовождения. Данные опроса свидетельствуют о том, что не все женщины предпочитают сами сдавать экзамен и получать права. По мнению автоледи в нашем городе ужасное состояние дорог - 94% опрошенных. Наиболее предпочтительными марками автомобилей стали машины иностранного производства - 56%, 36% вообще не важна марка авто, 2,5% отдают предпочтение отечественному автопрому. Также встречались другие ответы на этот вопрос: «У меня лада калина, но мечтаю об иномарке», «Только немецкие авто!», «На иностранных проще справиться с управлением, но это дело привычки». 95% респондентов никогда не садятся за руль в нетрезвом состоянии, 4%- в редких случаях. Категорически не согласны с утверждением: «Женщина за рулем - машина без водителя» 46% опрошенных, 29% - согласны, но только в некоторых случаях.

Подводя общий итог, отметим, что проведенный анализ результатов нашего исследования позволил увидеть современную обстановку на дороге и изучить сознание автоледи

и их положение среди мужчин.

Источники и литература

- 1) Карасева О.И. Женщина за рулем. В помощь начинающим автомобилисткам. М., 2009. 320 с.
- 2) Э.С. Цыганков Школа управления автомобилем для женщин. М., 2007. 48 с.