

**Ориентация сельских старшеклассников на высшее образование: пример
Артинского городского округа
Махова Мария Александровна
Студент (бакалавр)**

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,
Екатеринбург, Россия
E-mail: manushka100@mail.ru

Как известно, русский менталитет во многом формировался под воздействием такого фактора, как близость с природой. Эта неотделимая часть жизни любого русского человека покорила не одного деятеля искусства. На протяжении многих веков село является наиболее распространенным видом общежития на нашей родине, но под влиянием процессов европеизации, урбанизации и глобализации его влияние ослабевает. Безусловно, различные социально-экономические и общественные трансформации сказываются на всех группах населения, однако, их «зеркалом» является именно молодежь. Поэтому научный интерес к молодым людям, по-прежнему живущим в тех «истиннорусских» условиях, сохраняющих отголоски корней нашей культуры, полностью оправдан.

В период с 7 по 23 декабря 2015 года в Артинском городском округе (прим. далее АГО) было проведено социологическое исследование на тему «Ориентация сельских старшеклассников на высшее образование».

Цель исследования - анализ отношения старшеклассников АГО к высшему образованию, **объект** - ученики 9, 10 и 11 классов 2015-2016 учебного года. Согласно статистике, предоставленной Управлением образования АГО, на 10.10.2015 в 9-11 классах зафиксировано 553 ученика, получающих среднее общее образование в 16 школах АГО. Из них 270 человек учатся в 3 школах административного центра - поселка Арти, и 283 человека в 13 сельских школах.

Возрастные границы объекта варьируются в зависимости от возраста поступления в школу, количества лет обучения и прочих факторов. Также каждый старшеклассник обладает определенной системой ценностей и представлением о будущих планах после окончания школы. В связи с социальным статусом, успеваемостью, особенностью семейного воспитания и др. факторами у старшеклассников сформирована или не сформирована ориентация на получение высшего образования.

Предметом исследования является отношение старшеклассников АГО к высшему образованию. Именно оно является ключевым фактором, определяющим не только путь развития сельской местности, но и личную жизненную стратегию старшеклассника - сквозь призму его отношения к высшему образованию стало возможно изучить систему ценностей, жизненные планы, отношение к городу и малой родине, профессиональные ориентации, возможность возврата в АГО после получения желаемого образования и многое другое.

Конечно, ориентация сельских старшеклассников на высшее образование изучалась ранее, но современные реалии требуют постоянного обновления научной базы по этому вопросу, так как любое изменение в культуре, социально-политической ситуации, научной методологии вынуждает взглянуть на него по-новому.

Исследование проводилось в формате **САWI-опроса**. Этот метод позволил без материальных затрат со стороны исследователя охватить максимально большой круг респондентов.

Для участия в исследовании были отобраны все школы АГО, в которых есть компьютерные классы. Далее посредством договоренности с Управлением образования Артинского района по отобраным школам была сделана электронная рассылка с информацией об опросе и инструкцией по его проведению. Откликнувшиеся школы брали на себя обязательство создать условия для участия всех старшеклассников, которые присутствовали на занятиях момент проведения опроса. Обязательным условием было осуществление одним из преподавателей или другим представителем школы непосредственного контроля за процедурой прохождения опроса учениками. Таким образом, была решена проблема соответствия респондентов объекту, которая возникает при использовании интернет-методов.

Перейдем к наиболее интересным результатам исследования.

В одном из вопросов респондентам предлагалось в два этапа (сначала лично для себя, а потом с точки зрения их сверстников) проранжировать ценности в порядке убывания их значимости от 1 до 10, где 1 - самое значимое, 10 - наименее значимое. Среди предложенных ценностей были: Здоровье, Семья, Дружья, Любовь, Время, Образование, Деньги, Саморазвитие, Вера, Развлечения.

Со своей позиции на 1-3 место образование поставил 71 человек, что составляет 34,8%. Однако при подсчете индекса выяснилось, что по всем опрошенным Образование занимает 3 место (4,65). На 1 месте находится Семья (3,19), на втором Здоровье (3,46). Наименее значимой для респондентов оказалась Вера. Совсем иная ситуация с точки зрения респондентов для их сверстников - среди предложенных ценностей Образование занимает только 5 место. Ему предшествуют Семья, Дружья, Здоровье и Любовь: 1-4 места соответственно. Наименее важной для сверстников респонденты аналогичным способом посчитали Веру.

Также респондентам задавались вопросы: «В образовательное учреждение какого типа вы планируете поступить сразу после школы?» и «Планируете ли вы получить высшее образование?».

На практике вышла следующая картина: из 196 ответивших на оба вопроса 86,7% планируют получить высшее образование. Сразу после школы в вузы планируют поступить 58,5% ответивших, в учреждения начального и среднего профессионального образования - 41,5% (81 человек), из них после получения НПО и/или СПО 67,9% (55 человек) настроены на получение высшего образования.

Более того, респонденты продемонстрировали достаточно высокий уровень осведомленности о конкретных учебных заведениях, в которые при необходимости они могли бы подать документы в ближайшее время: среди них 75,0% учеников 11 класса, 70,7% учеников 9 класса и 57,4% учеников 10 класса. Вероятно, такое распределение связано с необходимостью сдачи ОГЭ и ЕГЭ.

Для определения основных мотивов поступления в высшие учебные заведения респондентам предлагалось продолжить фразу: «Высшее образование для меня - это» (поливариантный вопрос). Лидирующие позиции из предложенных вариантов занимают категории «Возможность получения престижной работы по окончании вуза» (143 выбора), «Статус высококвалифицированного специалиста по окончании вуза» (76 выборов) и «Повышение уровня культурного развития» (55 выборов).

На вопрос: «Рассматриваете ли вы возможность возврата на малую родину после получения желаемого уровня образования в других населённых пунктах?» ответили 200 человек, из них дали утвердительный ответ 22,0%, ответили отрицательно 30,0%, затруднились ответить 48,0%. Ответившим отрицательно предлагалось объяснить свою позицию в открытой форме. При обработке были сформированы следующие категории: «Нет пер-

спектив и возможностей реализовать себя» - 37,3%, «Нет рабочих мест» - 33,9%, «Меня не устраивает жизнь в сельской местности» - 13,6%, «Затрудняюсь ответить» - 11,95 и «Не вижу перспектив развития сельской местности» - 3,4%.

Слова благодарности

Благодарю моего научного руководителя кандидата социологических наук Онишко Анну Александровну за указание направления и поддержку в ходе всего научного процесса, а также Фонд "Социум" и Шкурина Дениса Вадимовича за предоставление технической базы для проведения исследования.