

**Социокультурное значение изучения английского языка в восприятии  
современного студента**

**Сиротин Вячеслав Андреевич**

*Студент (бакалавр)*

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной  
службы, Волгоград, Россия

*E-mail: sirotin.uniq@mail.ru*

В настоящей работе с помощью метода анкетирования выявлено и проанализировано отношение студентов к английскому языку, определены наиболее эффективные способы удовлетворения желания в изучении иностранного языка. Сделан вывод о том, что в настоящее время английский язык играет важную роль в жизни студентов. Он нужен им для собственного саморазвития, а также для путешествий, но на его изучение не хватает свободного времени.

В течение последних лет в России наблюдается усиление популярности английского языка. Этот факт доказывают многочисленные заимствования, примером которых могут послужить различные вывески и названия заведений, написанные транслитерацией или же без перевода (Magusya, Cinema Park и т.д.) [1]. Можно заметить, что данная тенденция затронула и отечественный автопром. Примером может послужить всем известная модель - Lada.

Согласно опросу лингвистов РИА-Новости, проведённому в 2012 году, популярность английского языка будет только расти [2]. Данный прогноз подтвердил инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ, который был проведён 13-14 сентября 2014 г. По его результатам даже конфликт с Западом не изменил тотальную убежденность россиян в необходимости знать иностранные языки, и прежде всего английский [3].

Актуальность темы исследования заключается в возникновении сильной популярности вышеуказанного иностранного языка. Необходимо определить текущую роль английского языка в жизни студенчества, так как, возможно, в ближайшем будущем он будет иметь огромное влияние на неё.

Изучение социокультурного значения изучения английского языка в восприятии современного студента осуществлялось нами на основе данных социологического исследования, проведенного с применением метода анкетирования в октябре-декабре 2015 года среди студентов 1-го курса, обучающихся по направлениям «Государственное и муниципальное управление», «Социология», «Юриспруденция» и «Экономика», Волгоградского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (N=172, тип выборки - сплошная). Распределение респондентов по полу и возрасту выглядит следующим образом: 26,2% юношей и 73,8% девушек; в возрасте 17-18 лет - 89,5% опрошенных, 19-20 - 9,3%, 23 и старше - 1,2%.

Первой задачей нашего исследования является выявление причины изучения студентами английского языка. Анализ полученной информации подтвердил нашу гипотезу о том, что большинство респондентов считают знание английского языка более востребованным в повседневной жизни, чем других иностранных языков - 64,5% участников исследования выбрало данный вариант ответа.

Но при определении главного преимущества изучения английского языка среди респондентов возникли различия. Студенты по направлениям «Экономика» (51,1% от числа опрошенных по данной специальности), «Юриспруденция» (35,1%), «Государственное и муниципальное управление» (48%) считают, что со знанием английского языка проще

устроиться на работу, в то время как социологи (50%) выбрали простоту общения с иностранцами.

Другая наша гипотеза о том, что большинство студентов изучают английский язык для переезда и проживания за границей, не подтвердилась. Больше половины респондентов изучают английский язык для себя (54,7%). Данный вариант ответа стал популярным среди юристов (50%) и социологов (75%), а студенты по направлениям «Государственное и муниципальное управление» (48%) и «Экономика» (65,9%) выбрали ответ «Для путешествий».

Следующей задачей нашего исследования стало выявление желания студентов изучать английский во время своего досуга. Результаты исследования показали, что у большинства респондентов (59,9%) оно имеется, но не получается выделить время. Согласно распределению ответов на вопрос о форме проведения занятий с учётом специальности, студенты по направлениям «Государственное и муниципальное управление» (46,2%), «Социология» (50%) и «Юриспруденция» (38,5%) желают заниматься самостоятельно, а респонденты по направлению «Экономика» (35,5%) хотят заниматься с репетитором. В основном, участники исследования (61,7%) готовы уделять внимание английскому языку несколько раз в неделю.

Последней задачей нашего исследования является определение уровня важности английского языка для современного студента.

Согласно результатам исследования, больше половины респондентов (57,5%) поддерживают написание названий различных заведений в России на английском языке.

Также наша гипотеза о том, что большинство респондентов будет учить своих детей английскому языку с малых лет, подтвердилась: 75% участников исследования высказали одобрение по данному вопросу. По их мнению, английский язык стал неотъемлемой частью нашей жизни.

Таким образом, было выявлено, что на сегодняшний день для студенчества английский язык играет важную роль, потому что, имеет место быть одобрение названий заведений в России на английском языке и наличие у респондентов желания обучать ему своих детей с малых лет. Причина его изучения - большая востребованность в повседневной жизни, в сравнении с другими иностранными языками. Главными преимуществами английского языка, по мнению респондентов, являются простота общения с иностранцами и дополнительный плюс при устройстве на работу. Опрошенные хотят изучать его как самостоятельно, так и с репетитором несколько раз в неделю для себя или путешествий, но в настоящий момент не могут выделить время для занятий.

Согласно результатам исследования, студентам требуется увеличить число занятий по английскому языку в неделю и организовать выдачу дополнительного материала для самостоятельного обучения.

### Источники и литература

- 1) Михина А. Э., Воронченко Т. В. Диалог культур: английский язык в повседневной среде российского города // Вестник ЗабГУ . 2012. №9. С.73-79.
- 2) РИА Новости : <http://ria.ru/society/20120423/632596192.html>
- 3) ВЦИОМ: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115051>