

**Интернет как фактор религиозной социализации православных студентов**

**Баркевич Никита Дмитриевич**

*Студент (бакалавр)*

Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, Факультет социальных наук, Кафедра общей социологии, Москва, Россия

*E-mail: barkewicz@gmail.com*

Под религиозной социализацией мы будем понимать «процесс вхождения человека или группы в религиозный уклад жизни, усвоение ими религиозных ценностей и норм поведения и как следствие, изменения взаимоотношений с обществом, обусловленных исповедуемыми религиозными законами». [3] Ряд авторов отождествляют понятие религиозной социализации и воцерковления, говоря об этом процессе в рамках православной конфессии.

Считается, что основными агентами религиозной социализации выступают семья, церковь и сверстники. Причем наибольшая значимость придается агентам первичной социализации — семье, поскольку, как правило, религиозные родители приводят ребенка в церковь. Однако некоторые исследователи подчеркивают, что современные электронные технологии значительно трансформируют процесс религиозной социализации, вследствие чего традиционные агенты отходят на второй план. Так, Миа Левейм пришла к выводу, что религиозную социализацию в семье и приходской общине постепенно вытесняет такие агенты, как СМИ и электронные средства коммуникации. [5] С. А. Данилов считает, что «интернет-сфера социализирует больше, чем агенты реальной социализации». [1]

С целью охарактеризовать интернет как один из факторов религиозной социализации и определить степень его значимости в этом процессе, в ноябре 2015 года нами был проведен анкетный опрос студентов ПСТГУ по квотной репрезентативной выборке (квоты по курсам и факультетам). Всего было опрошено 220 респондентов. Теоретической основой нашего исследования послужила концепция киберсоциализации В. А. Плешакова. [2] Уровень воцерковленности был измерен при помощи В-индекса В.Ф. Чесноковой. [4]

Мы исходили из предположения, что социализирующая роль интернета будет различаться в зависимости от уровня воцерковленности респондента, поэтому всю совокупность исследуемых мы разделили на воцерковленных (50% опрошенных), полувоцерковленных (38%), слабовоцерковленных (12%).

На воцерковленных студентов интернет оказывает преимущественно *влияние на групповые отношения и повседневную коммуникацию*. Так, 39% из этой группы согласились с утверждением, что «интернет объединяет членов прихода», 81% воцерковленных раз в месяц и чаще пользовались православными социальными сетями, 60% посещали православные блоги и форумы.

Группа полувоцерковленных интересна тем, что интернет в большей степени оказывает на них *эмоционально-мотивационное влияние*. Это следует из того, что треть из них (32%) согласилось со следующим высказыванием: «интернет заставляет задумываться о духовных несовершенствах» и почти четверть (21%) признает: «интернет побуждает совершать милосердные поступки». Примечательно, что 40% полувоцерковленных раз в месяц и чаще смотрят в интернете православные фильмы.

Особенностью слабовоцерковленных студентов является явно выраженное *познавательное влияние* на них интернета. Семьдесят процентов опрошенных раз в месяц и чаще слушали или смотрели православные просветительские лекции, около половины из этой категории респондентов (46%) раз в месяц и чаще скачивали или читали online духовную

и богословскую литературу.

Отметим также, что для всех студентов характерна высокая степень заинтересованности православными СМИ - 35% читают их раз в неделю и чаще. Также чуть менее половины всех опрошенных (47%) несколько раз в месяц слушают проповеди священнослужителей в интернете.

Таким образом, интернет оказывает сильное социализирующее воздействие на православных студентов, являясь значимым агентом религиозной социализации. Преимущественное функциональное использование интернета оказалось обусловлено степенью религиозной социализированности человека. Воцерковленные респонденты включены в пространство коммуникации с единомышленниками, полувоцерковленные ищут духовное удовлетворение и мотивацию, слабовоцерковленные - используют интернет как средство получения недостающей информации об исповедуемой ими религии.

### Источники и литература

- 1) Данилов С. А. - «Риски и потенциал интернет-социализации молодежи» // Известия Саратовского университета. 2012. Т. 12. Сер. Философия. Психология. Педагогика, вып. 2. – С. 42-45
- 2) Плешаков В.А. Киберонтология и психология безопасности информационной сферы: аспект киберсоциализации человека в социальных сетях Интернет-среды // Вестник ПСТГУ. Серия IV. Педагогика. Психология. – М.: ПСТГУ, 2010 – № 4 (19). – С. 131-141
- 3) Складорова Т. В. – Религиозная социализация: проблемы и направления исследований // Вестник ПСТГУ. Серия 4: Педагогика. Психология . 2009. №15. – С. 7–17
- 4) Чеснокова В. Ф. Тесным путем: процесс воцерковления населения России в конце XX века. М.: Академический проект, 2005.
- 5) Mia Lövhelm –Religious Socialization In A Media Age // Nordic Journal of Religion and Society (2012), 25 (2): 151–168