

Блогосфера как канал выражения общественного мнения

Миронюк Евгения Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия

E-mail: Evg.mironyuk@yandex.ru

Как и в любой демократической стране, в России стало «развиваться» свободное общественное мнение. Формирование общественного мнения - это многогранный и многослойный процесс.

Структуры социального взаимодействия, возникающие с использованием новых информационных коммуникативных технологий, являются предметом изучения уже достаточно длительное время - со второй половины 80-х годов, когда стала развиваться тенденция превращения сети Интернет в массово-доступную коммуникативную среду, не только замещающую традиционные технологии в этой сфере, но и создающую новые аспекты взаимодействия между людьми.

Интернет является неотъемлемой частью современной реальности. Отражением общественного мнения в глобальной сети являются блоги - электронные дневники. Исследуя блогосферу, можно проследить культурную, политическую жизнь общества, составить прогнозы. Для социолога блогосфера представляет собой уникальный источник информации, позволяющий отслеживать реакцию публики на те или иные события в регионе, действия властей и тд. Социальные сети сегодня выступают как новая система организации людей на основе каких-то общих взглядов и интересов

Множество блогов образуют блогосферу, а владельцы блогов объединяются в блог-сообщества.

Таким образом, современный блог - это среда общения, открытой коммуникации и обсуждения острых проблем. Фактически с точки зрения социолога, блоги представляют собой своеобразную фокус-группу, поскольку к блогерам могут быть отнесены не только профессиональные журналисты и политики, имеющие личный блог, но и изрядное число обывателей, «обычных респондентов».

Виртуальное пространство сети Интернет объединяет сегодня огромное количество людей. С помощью всемирной паутины доступна свежая и редкая информация по любым вопросам. Ее можно получать в форме новостей и подборок материалов по определенной тематике из всевозможных источников. Это говорит о том, что Интернет стал мощным каналом информации и коммуникации. Одним из актуальных средств данного канала являются блоги.

Блогосфера - это зеркало общественного мнения. Эту сферу деятельности можно рассматривать как канал вхождения в общечеловеческую культуру. Социальные сети сегодня выступают как новая система организации людей на основе каких-то общих взглядов и интересов. Между тем, любое общество, любые социальные группы способны развиваться лишь тогда, когда они воспринимают новую информацию, умеют ее перерабатывать и адаптировать к своей среде.

Сегодня большое количество людей, особенно молодых, «переехали» из физического пространства в виртуальное, создав различные сетевые сообщества, подобие человеческих контактов.

Эффективный способ исследования СМИ - контент-анализ. Начало использованию метода положил Г. Лассуэл. Сфера электронных дневников сегодня охвачена лишь марке-

тинговыми исследованиями, хотя контент-анализ применим и к изучению общественного мнения блогосферы.

Хочется отметить, что изучение общественного мнения блогосферы методом контент-анализа слабо освещено в современной научной литературе, что предоставляет широкие возможности для дальнейшей проработки темы.

В рамках выпускной квалификационной работы с 1 января 2016 года проводится социологическое исследование посвященное исследованию блогосферы как средство выражения общественного мнения (на примере «Магаданского коллективного блога Magspace»). На сайте Magspace представлены основные четыре вида блогов: коллективные, персональные, корпоративные и Top. Также помимо перечисленных блогов есть и другие, такие как тематические (посвящен определенной сфере: политике, музыке, путешествиям и тд.), общетематические (блог «все обо всем»). На сегодняшний день самые рейтинговые блоги посвящены теме: «приколы и юмор». На втором месте - и снова НОВОСТИ», четвертое - ргоИгры», далее - «