

Секция «Социология государственного управления»

**Мотивация выбора профессии управленца студентами направления
"Государственное и муниципальное управление" (на примере РУДН)**
Семенова Инна Владимировна

Аспирант

Российский университет дружбы народов, Факультет гуманитарных и социальных наук,
Москва, Россия

E-mail: 9166633513@mail.ru

Одной из наиболее востребованных специальностей среди гуманитарных и социальных направлений является «Государственное и муниципальное управление». С точки зрения молодых людей, она дает возможность в дальнейшем устроиться на государственную службу, которая давно признается одной из престижных сфер деятельности.

Выбор специальности «Государственное и муниципальное управление» обусловлен рядом мотивов и потребностей, изучение которых далеко не всегда находится в сфере научных интересов современных исследователей. Ученые рассматривают проблемы профессиональной мотивации скорее уже на этапе трудовой деятельности человека, когда он уже начал взаимодействовать с трудовым коллективом и познакомился с особенностями профессии. Изучение мотивационных установок будущих чиновников, управленцев и госслужащих на раннем этапе, на этапе выбора профессионального пути, может сыграть большую роль в формировании государственного аппарата, состоящего из высококвалифицированных и ответственных работников.

Для выявления основных мотивов выбора профессии студентами специальности «Государственное и муниципальное управление» мы использовали теорию социальных потребностей Дэвида Макклелланда. В соответствии с концепцией Д. Макклелланда, в мотивационно-потребностной структуре личности можно выделить доминирующий мотив, активизирующий действия человека. К доминирующим мотивам Д. Макклелланд относит три основных: мотив власти, мотив достижения (успеха) и мотив принадлежности. Данные мотивы отражают внутренние потребности человека и его стремления.

Потребность достижения (успеха), по мнению Д. Макклелланда, отражает стремление человека к доведению деятельности до успешного завершения. Это потребность предполагает как принятие на себя обязательства соответствовать установленным стандартам, так и самооценивание деятельности с учетом этих стандартов [1].

Потребность в достижении повышает интерес у человека к бизнесу, так как бизнес предполагает умеренные риски, личную ответственность за успешность деятельности, а также поиск наиболее подходящих способов создания нового продукта или новой услуги [2].

Потребность в принадлежности отражает желание человека поддерживать, устанавливать и упрочнять положительно-эмоциональные, дружеские отношения с людьми окружающими его. Люди с выраженной данной потребностью быстрее осваивают и запоминают информацию о социальных связях людей.

Потребность во власти, в отличие от предыдущих потребностей, является наиболее специфичным образованием. Поскольку каждый человек имеет свои индивидуальные особенности, существует множество определений данной потребности. Во-первых, можно выделить потребность человека в овладении источниками власти. Предполагается, что индивид стремится обладать средствами удовлетворения своих желаний, которые могут представлять собой определенный статус, престиж, материальное положение, а так же возможность контроля над информационными потоками или что-либо другое [3]. Другая точка

зрения на потребность власти связана с пониманием ее как стремления применять власть ради нее самой. В этом случае главной потребностью человека выступает желание контроля поведения людей или влияния на их поведение.

В результате использования теории Д. Макклелланда, как методологической основы для проведения исследования, было определено, что на данный момент большинство будущих госслужащих (среди студентов ГМУ РУДН) имеет выраженную потребность в достижении. Они связывают свою будущую профессию с активной деятельностью по улучшению работы государственных органов с населением. Также считают, что наиболее значимым недостатком в государственной службе является большая ответственность госслужащего перед обществом и организацией. Для того чтобы госслужащий мог хорошо выполнять свою работу, он должен быть уверенным в своих действиях и стремиться к поставленной цели.

Согласно результатам исследования Д. Макклелланда, люди с выраженной потребностью в достижении становятся успешными предпринимателями и бизнесменами. Они ориентированы на построение успешной карьеры и на достижение профессиональных целей [1]. Опираясь на данные выводы, можно предположить, что студенты с доминирующим мотивом в достижении также стремятся к карьерному росту в государственной структуре, при этом рассматривая свою будущую профессию как поле для предпринимательской деятельности и возможность для развития бизнеса.

Источники и литература

- 1) Макклелланд Д. Мотивация человека. Серия «Мастера психологии». СПб: Питер, 2007.
- 2) Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. 2-е изд. СПб.: Питер; М.: Смысл, 2003.
- 3) McClelland D.C. The Achieving Society. Martino Publishing, 2010, Reprint of 1961 edition.