

Секция «Методология социологических исследований»

Влияние американской музыкальной культуры XXI века на субкультурные особенности досуга молодежи в условиях современной России

Туркова Алена Игоревна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: alena.turkova96@gmail.com

Досуг является одним из наиболее важных аспектов жизни современной молодежи, благодаря ему молодые люди социализируются в обществе и реализуют многие социокультурные потребности. Досуг - это та часть свободного времени, которым каждый человек располагает по своему усмотрению ради удовольствия, развлечения или достижения определенных целей, а не по причине материальной необходимости.

Способ проведения досуга является способом самовыражения и нередко является определяющим фактором образа жизни человека в целом. Особенно это проявляется у представителей молодого поколения, которое еще не имеет устоявшихся, полностью сформированных моральных устоев, и подвержено влиянию внешних факторов. В современной России у молодежи существует тенденция к девиантному поведению в ходе проведения досуга, что, естественным образом, приводит к разной тяжести правонарушений.

В современной России проблема правонарушений и преступлений среди молодежи является особенно острой, так как появляется большое количество возможностей для бесконтрольного времяпрепровождения в компании сверстников. Американская музыкальная культура пропагандирует определенный образ жизни, согласно которому показателем высокого социального статуса является наличие предметов роскоши (мобильный телефон, брендовая одежда, автомобиль и т.д.) и проведение времени в различных увеселительных заведениях. Досуг превращается из развлекательного и образовательного времяпрепровождения в коллективное проявление девиантного поведения и стремление оказывать влияние на других людей внутри субкультурной группы.

В нашем исследовании рассматриваются явления, связанные с влиянием американской музыки на деградацию культуры современной молодежи на примере организации субкультурного досуга молодежью. Это потребовало поиск теоретических подходов, объясняющих: сущность музыкальной культуры; факторы ее формирования; особенности ее проявления, что позволило выделить основные понятия, входящие в определение музыкальной культуры. Теоретическими основами данного социологического исследования является концепция социологии музыки Теодора Адорно, в которой говорится, что музыка является отражением социальных процессов, настроений, имеющих место в обществе. В ходе нашего исследования мы попробуем доказать и обратную взаимосвязь.

Предметом нашего исследования является влияние американской музыкальной культуры XXI века на характер проведения досуга внутри субкультурных молодежных групп.

Социология музыки зарождалась еще в Древней Греции, где Платон и Аристотель провели типологизацию слушателей по их подверженности к музыке, и отметили сильное воздействие музыкального искусства на все сферы человеческой жизни.

Многие актуальные вопросы социологии музыки (связанные, в первую очередь, с проблемой взаимоотношения автора и слушателя) нашли своё отражение в статьях знаменитых литераторов и композиторов эпохи романтизма.

Из числа западных социологов музыки нового и новейшего времени наибольшую известность получили: Георг Зиммель, Макс Вебер и особенно Теодор Адорно, который

утверждал, что «Сущность общества становится сущностью музыки». Нон-эгалитаристские взгляды Т. Адорно на социальные функции искусства всегда вызывали и до сих пор продолжают вызывать острую полемику среди профессионалов.

В России этой проблемой занимались А. Н. Серов, А. Н. Сохор, а А. В. Луначарский говорил, что «музыка способна формировать и преобразовывать психологию общества».

В данном исследовании рассматривается социология музыки Т. Адорно.

Разработанная в ходе исследования концептуальная модель предмета позволила уточнить необходимый для выдвижения гипотезы исследовательский вопрос: как американская музыкальная культура XXI века влияет на субкультурные особенности досуга современной российской молодежи.

Для изучения влияния американской музыкальной культуры XXI века нами разработана зависимая переменная - досуговая культура современной молодежи. Для исследования факторов влияния на досуговую культуру разработана независимая переменная - молодёжные движения, связанные с определенными жанрами музыки.

Эмпирический этап исследования позволит проверить выдвинутую нами гипотезу-основание: Чем больше современная молодежь слушает американскую музыку XXI века таких направлений как рок, рэп и клубные ритмы, тем больше она влияет на их досуговую культуру.

Научная новизна данного исследования направлена на вклад в социологию досуга, поскольку способствует получению новой информации о факторах влияния предпочитаемой музыки на характер проведения досуга современной молодежи, что является мало исследованной темой.

Источники и литература

- 1) Адорно Т. Избранное: Социология музыки. М.; СПб.: Университетская книга, 1998.
- 2) Кагарлицкая С.Я., Шапинская Е.Н. Пьер Бурдьё. Художественный вкус и культурный капитал//Полигнозис, 3(19), 2002
- 3) Омельченко Е. - Молодежные культуры и субкультуры. М.: Институт социологии РАН, 2000
- 4) Серов А. Н. Музыка. Обзор современного состояния музыкального искусства в России и за границей. СПб: Иллюстрация, 1858.
- 5) Сохор А. Н. Социология и музыкальная культура. М., 1975.
- 6) Зиммель Г. Философия культуры// Зиммель Г. Избранное. Т.2. Созерцание жизни. - М.: Юрист, 1996.
- 7) Вебер М. Рациональные и социологические основания музыки//Избранное. Образ общества. М. 1994.