

Секция «Методология социологических исследований»  
**Влияние массового западного кинематографа на кинопредпочтения  
молодежи при выборе российского кино**

*Халимова Лилия Рушановна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

*E-mail: Assentra@yandex.ru*

Досуг традиционно является одной из важнейших сфер жизнедеятельности молодежи. Досуг для современной молодежи является одной из первостепенных ценностей, в этой области реализуются многие социокультурные потребности молодых людей. В настоящее время в рамках социологических исследований принято вычленять активные и пассивные формы проведения досуга. В первом случае - это деятельностные разновидности досуга: творческие и любительские занятия, занятия физкультурой, а также активные формы межличностного и межгруппового общения. Во втором случае - это пассивное потребление различных культурных мероприятий и - особенно во второй половине 20 в. - потребление продукции средств массовой коммуникации (радио, телевидение, Интернет и пр.). Одной из форм пассивного досуга является просмотр различных фильмов, которые оказывают определенное влияние на молодых людей. Кинематограф является своего рода «отражением» настроений в обществе, его можно назвать одной из важнейших сфер жизнедеятельности общества.

Важно отметить, что влияние кинематографа и общества взаимно: как общество способно влиять на тенденции развития кинематографа, так и сам кинематограф влияет на общественные настроения.

С 1990х гг. было замечено явное превалирующее воздействие западного кинематографа на развитие отечественного. А это значит, что духовные ценности западного общества стали копироваться российским. Безусловно, это привело к возникновению различных проблем в российском обществе, а в частности - кризис (обнищание) привнесения духовных особенностей российского общества в российский кинематограф и все возрастающее влияние западного кинематографа на российский.

Актуальность темы обусловлена тем, что трансляция ценностей играет важнейшую роль в формировании морально - нравственных установок у населения страны. Таким образом, кинематограф является институтом социализации личности, а кроме этого, способен видоизменять мировоззрение населения, закладывать основы общественного настроения.

Также теоретически важно отметить изменения, которые произошли в области российского кинематографа с 90х гг. прошлого века, когда острее начало ощущаться явное влияние западного кинематографа на кинопредпочтения российского зрителя. Таким образом, все вышесказанное требует глубокого научного осмысления.

Наше исследование направлено на разработку методов, позволяющих выявить отличительные черты российского общества и отладить механизмы включения их в программу транслируемых отечественным кинематографом ценностей. Это потребовало поиск теоретических подходов, объясняющих: сущность кинопредпочтений молодежи; факторы их формирования; особенности проявления. Необходимо, во-первых, определить теоретические подходы, объясняющие сущность ценностных духовных установок западного кинематографа, а во-вторых, раскрыть характер влияния сформированных ценностей на кинопредпочтения российского зрителя, а также определить степень этого влияния.

Теоретическими основами данного социологического исследования являются: концепция киноаудиторий Василевской Н.С., концепция студенческой молодежи Д.В. Босова, культурологическая концепция П.А. Сорокина, концепция вестернизации М.И. Жабского, концепция массовой культуры представителей Франкфуртской социологической школы и др.

Предметом нашего исследования является влияние духовных ценностей западного кинематографа на изменение кинопредпочтений российского зрителя.

В исследовании будут рассматриваться явления, связанные с влиянием западных устоев на российского зрителя на примере формирования их кинопредпочтений.

Интерес к социологии кино возник еще в дореволюционные годы. Первые исследования были проведены в 1912 году, первые же работы были написаны В.Н. Виторгом, В.А. Готвальдом и Г.Д. Циперовичем, в которых говорилось о том, что интерес к новому виду искусства не был статичен.

В советской России уже в 1920е гг. исследования продолжились: в «Киножурнале АРК» появилась рубрика «Вопросы социологии кино». Примечательна работа 1928г. Р. Егизарова и Н. Лебедева, здесь заметны первые попытки определения культурных интересов советского зрителя. В 1990е гг. центральной точкой изучения стал комплекс вопросов, связанных с аспектами взаимовлияния кинематографии и зрителя, специфика и условия производства, кинофильмов в постсоветском пространстве, прогнозирование развития российской кинематографии и др. М.И. Жабский выявил и другую проблему - соотношение выхода на отечественные экраны собственно российских фильмов и зарубежных. На данный момент сохраняется ситуация, в которой российское кино является зависимым в некоторых аспектах от западного кинематографа.

Разработанная в ходе исследования концептуальная модель предмета позволила уточнить необходимый для выдвижения гипотезы исследовательский вопрос: как влияет западный кинематограф на кинопредпочтения российского зрителя.

Для изучения кинопредпочтений молодежи нами разработана зависимая переменная - степень социальной готовности молодежи на насилие и жестокость. Для исследования массового западного кинематографа нами разработана независимая переменная - направленность на отказ от традиционных моральных, религиозных и духовных ценностей.

Эмпирический этап исследования позволит проверить выдвинутую нами гипотезу-основание: «Чем больше жестокости в массовом западном кинематографе, проявляющейся в направленности на отказ от традиционных, моральных, духовных ценностей, тем больше уровень стремления молодежи к насилию и жестокости»

Научная новизна данного исследования направлена на вклад в социологию кино, а именно, показывает динамику изменения влияния западного кинематографа на российский посредством изучения кинопредпочтений, и пути возможного выхода из создавшейся ситуации.

### Источники и литература

- 1) Босов Д.В. Отечественный мейнстрим – кинематограф и студенческая молодежь // Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. №2
- 2) Жабский М.И. , Кино на этапе демократизации, М., 1990
- 3) Лубашова Н. И. Из истории социологии кино // Социс. 2011. № 4.

- 4) Лубашова Н.И. Социология российского кинематографа эпохи социализма// Аналитика культурологи.2015.№1
- 5) Рондели Л.Д. Киноменю» школьников// Социологические исследования.1995.№3