

**Жизненные стратегии современной российской молодежи**

**Краснов Алексей Юрьевич**

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра истории и теории социологии, Москва, Россия

*E-mail: alekseykrasnov@rambler.ru*

Жизненные стратегии современной российской молодежи Краснов Алексей Юрьевич магистрант Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, социологический факультет, Москва, Россия E-mail: alekseykrasnov@rambler.ru Для любого общества молодежь представляет собой важнейшую социальную группу, так как именно эта его часть является строительным материалом будущих поколений. Каждое последующее поколение вынуждено сохранять и увеличивать социальный капитал своих новых членов в целях сохранения существования и развития. Одной из важнейших тем в изучении российской молодежи является проблема формирования жизненных стратегий, а также их дальнейшая реализация и трансформация. Изучение данного вопроса представляет существенный интерес для российского социологического сообщества по нескольким причинам. Во-первых, в качестве объективного анализа современного положения российской молодежи. Во-вторых, прогноза перспектив развития всего российского общества в ближайшем будущем. В-третьих, привлечения внимания общества и государства к проблемам молодежи для упреждающего воздействия на них мерами социальной политики и предотвращения развития возможных негативных тенденций, способных дестабилизировать российское общество. Жизненная стратегия представляется как последовательная и поэтапная система выборов индивида, направленных на приобретение социальных статусов и ролей или как борьба за достижение социальных статусов в установившейся культурной программе современного общества потребления и условиях социальной конкуренции. В юности человек ставит перед собой определенные жизненные цели по достижению определенных позиций в обществе, а в дальнейшем, на протяжении всей жизни, стремится приобрести те социальные статусы, которые являются для него социально значимыми, приобретение которых позволяет ему в полной мере самореализоваться и получить удовлетворение от реализации поставленных целей, добиваясь успеха в той или иной сфере жизнедеятельности. В современной российской культуре за период «молодежного возраста» (15-30 лет) молодой человек или девушка обычно переживают от трех до пяти социально значимых ситуаций, предполагающих решение проблемы выбора и принятия наиважнейших жизненных решений, определяющих дальнейшее развитие и траекторию жизни. Это может быть окончание средней школы и выбор учебного заведения, определяющего будущую профессию, служба в армии и выбор основного рода занятий, выбор постоянного или непостоянного места работы, принятие решения о создании семьи и рождении детей, решения о продолжении образования, об изменении рода деятельности, о постоянном месте жительства, о миграции. Ситуации выбора и принятие важных жизненных решений составляют теоретическую основу социологического вопроса о жизненной стратегии молодежи. На каждый новый выбор и решение воздействуют предыдущие выборы. Все они реализуются поэтапно и логично вытекают один из другого. Новый выбор человека и важное жизненное решение влияют на последующие выборы и дальнейшее формирование и реализацию избранной жизненной стратегии. Наиболее важные решения кардинальным образом изменяют судьбу человека, направляя по-новому траекторию его жизни, кроме того, частично или полностью исключают возможные альтернативные стратегии. Под жизненной стратегией понимается «система осознанных и запланированных выборов людей, сущностью которой является становление и развитие собственного жизненного пути и представляющая собой совокупность наиболее важных, последовательно

принятых и взаимообусловленных решений в форме действия или бездействия в той или иной сфере жизнедеятельности, принимаемых с целью максимального удовлетворения своих потребностей и интересов, реализации смысла жизни в складывающейся системе культурных стандартов и жизненных возможностей личности». Изначально выбранная человеком стратегия со временем может трансформироваться, равно как может меняться и решение по поводу приобретения того или иного социального статуса. Это может быть полный отказ или пересмотр намеченной цели. Проведенный анализ показал, что жизненные стратегии современной российской молодежи зависят от совокупности ряда социальных факторов. Глобальные процессы современности, ценностные ориентации личности, развитие информационно-коммуникационных технологий, установившиеся рыночные отношения, формирующие культурную программу общества потребления, конкретные места проживания, приписанный социальный статус, социально-экономический ресурс родительской семьи, а также социальная конкуренция в совокупности влияют на жизненные шансы в достижении успеха и приводят к последовательным выборам, выстраивая индивидуальные жизненные стратегии. Литература 1. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. М. Мысль 1991. – 299 с. 2. Дементий Л.И., Купченко В.Е. Жизненные стратегии: монография. - Омск.: Изд-во Ом.гос.ун-та, 2010. – 192 с. 3. Ельникова Г.А., Алиев Ш.И. Жизненные стратегии молодежи: теоретический и методологический анализ: монография. – Белгород: Кооперативное образование. 2008. – 245 с. 4. Котлярова В.В., Якунин А.А. Ценности и жизненные стратегии молодежи в современном социально-гуманитарном познании: монография. – Шахты: ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2012. – 233 с. 5. Козлов А.А. Современная молодежь о жизненном успехе и стратегиях достижений. Опыт социолого-философского анализа. Монография. СПб, ЭлекСиС, 2012, 124 с. 6. Шапошников Н.Л. Социальная конкуренция в жизненных стратегиях российской молодежи: монография. Ростов на Дону: Антей, 2008. – 180 с. 7. Якунин А.А. Жизненные стратегии современной молодежи: монография/ Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса. – Новочеркасск: Лик, 2013. – 194 с.