

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

**Трансформация патриотических ценностей современной молодежи:
сравнительный анализ**

Лапина Наталья Романовна

Студент (бакалавр)

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия
E-mail: Sypernetka@yandex.ru

Актуальность темы исследования обусловлена возникновением проблемы возрождения патриотизма в нашей стране, обострившейся после распада Советского Союза. Непрерывное проведение реформ на рубеже веков и в настоящее время, локальные войны и конфликты, экономическая нестабильность в стране привели к тому, что с первых десятилетий XXI в. в России начался процесс изменения традиционных представлений о патриотических ценностях.

Проблема возрождения патриотизма в молодежной среде имеет первостепенное значение в наше время. Так, в ряде научных публикаций (например, в работах В.И. Лутовинова, В.Ю. Троицкого) предложены различные трактовки данной проблемы [2, 3]. В их основе лежит общий тезис о том, что уровень значимости патриотических ценностей в среде современной российской молодежи неуклонно падает. Многие авторы приходят к выводу о том, что перед Россией стоит задача выработки новой идеологической системы, которая в наибольшей степени будет способствовать воспитанию российских патриотов XXI в. [1].

Изучение данной проблематики осуществлялось нами на основе панельного социологического исследования, проведенного с применением метода анкетирования ежегодно в феврале, начиная с 2014 года и по 2016 год среди студентов 1-го курса ВФ РАНХиГС, обучающихся по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» (сплошной опрос, панель составляла 132 человека). Анкета исследования включала в себя три основных блока вопросов: общие представления о патриотизме и проблемы его возрождения в молодежной среде, личное отношение к данному вопросу респондента и роль сферы культуры в нравственно-патриотическом воспитании молодежи. Анализ полученной информации позволил сделать вывод о том, что формирование представлений о патриотизме происходит уже в детском возрасте и закладывается в семье через такие понятия, как любовь к Родине - 54,1%, а также гордость за исторические подвиги своей страны - 43,5%. При ответе на вопрос: «Считаете ли Вы себя патриотом?» только 39,8% ответили положительно, а 35,3% затруднились ответить на 2014 год. В 2016 году представления о патриотизме подверглись значительной трансформации: патриотами себя теперь считают 46,7%, в том числе молодые люди в большей степени считают себя патриотами - 50,3%, в отличие от девушек - 32,7%. А на вопрос: «Считаете ли Вы, что за границей патриотические настроения преобладают в большей степени, чем в России?» только 23,4% ответили отрицательно. Данные опроса свидетельствуют о противоречиях и трудностях процесса духовно-патриотического воспитания молодежи. По мнению самих молодых людей, причинами снижения значимости патриотических ценностей на 2016 год послужили: 41,2% - упадок нравственности в обществе, 34,3% - незнание исторического прошлого своей Родины, а также 15,3% - компьютеризация современного общества, остальные 9,2% затруднились ответить. Источниками информации по патриотической проблематике чаще всего называли документальные и художественные фильмы, посвященные данной теме, - 43,2%, а также телевидение и интернет - 36,7%, при этом девушки в своих ответах отдели особое место документальной литературе - 27%, в отличие от молодых людей - 8,4%. Наиболее важное значение в воспитании патриотизма респонденты отделили сфере культуры - 48,8%,

а также сфере образования и политики - 13,7 %. Полученные данные показали, что основную задачу сферы культуры молодые люди видят в основном в воспитательном аспекте - 43,2%. И поэтому большинство респондентов отметило, что российским учреждениям образования и культуры стоит позаимствовать опыт патриотического воспитания молодежи, накопленный за рубежом - 48,5%.

Подводя общий итог, отметим, что проведенный анализ результатов нашего исследования позволил выявить некоторые направления решения поставленной проблемы. Так, молодые люди, говоря о мерах по предотвращению резкого упадка уровня и значимости патриотических ценностей, предлагали усилить не только пропаганду патриотической литературы и кинематографа - 21,2%, но и также увеличить количество часов, отводимых для мероприятий духовно-нравственного воспитания: выставки патриотической направленности - 33,4%, встречи с ветеранами Великой отечественной и локальных войн - 17,2%, деятельность патриотических организаций и центров - 13,2%, а также фестивали и всевозможные конкурсы патриотической направленности - 11,8%. Реализация этих мероприятий является одним из вариантов совершенствования системы патриотического воспитания, деятельность которой должна быть согласована с теми изменениями, которые происходят в современном обществе, где меняются акценты и формируется новая модель поведения молодежи. Если раньше чувство патриотизма считалось неотъемлемой частью в жизни каждого человека, то теперь значение патриотических ценностей в молодежной среде значительно снизилось. В связи с этим возникает необходимость согласованных действий патриотических организаций, центров и системы культуры и образования, направленных на возрождение значимости идей патриотизма в среде современной российской молодежи, что в конечном итоге должно обеспечить возрастание уровня и значимости патриотических ценностей среди молодежи.

Источники и литература

- 1) Вырциков А.Н., Кусмарцев М.Б. Патриотическое воспитание молодежи в современном российском обществе. Волгоград., 2006. 9 с.
- 2) Лутовинов В.И., Радионов Е.Г. О патриотическом воспитании молодежи // Обозреватель. 1997. №3-4. С.18-23.
- 3) Троицкий В.Ю. О патриотическом воспитании // Русский Вестник. 2004. № 16. С. 14.