

Секция «Связи с общественностью в коммерческих структурах»
Бренды-паразиты на примере пермских компаний
Коломыцев Иван Дмитриевич
Студент (бакалавр)

Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Пермский край, Россия

E-mail: study.ivan@gmail.com

В статье анализируются схемы паразитирования компаний.

Исследование направлено на визуальную составляющую бренда путем анализа: цветов, форм, шрифтов, логотипов, схем ведения бизнеса, бизнеса в целом с визуальной точки зрения.

Актуальность темы заключается в том, что недобросовестные компании развивают свой бизнес за счет имиджа других и люди независимо от ситуации доверяются бренду.

На примере пермских компаний (ПАО "НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ "ЛУКОЙЛ", ООО «Нефтьсервисхолдинг», ООО «Нефтехимпром», ПАО «Газпром», ООО «Газосфера», ООО «Пермькрайгаз», ООО «Милавица-Регион», Компания Mila, ПАО «СИБУР Холдинг», Интернет-клон «СИБУРа», Сеть кафе «Хуторок», Сеть ресторанов «ХуторокЪ») были изучены критерии бренда: торговый знак, фирменный шрифт, фирменные формы, фирменные цветовые гаммы, упаковка, сайт и интерьер.

Схема паразитирования №1 - копирование цветов, форм, шрифтов (Рисунки 1,2,3,6).

Вывод: схожесть фирменных стилей в смежных сферах деятельности иллюстрируют яркий пример паразитирования.

Схема паразитирования №2 - заимствование логотипа (Рисунок 7).

Вывод: паразитирование присутствует в виде копирования элементов логотипа хозяина и их видоизменения.

Схема паразитирования №3 - частичное копирование бренда.

Вывод: невозможно определить феномен паразитирования ввиду отсутствия официальной информации о зарождении бренда.

Схема паразитирования №4 - полное копирование бренда (Рисунок 4).

Вывод: паразитирование присутствует в виде полного копирования бизнес-модели компании.

Таким образом, видно, что паразитирование на бренде присутствует во всех четырех схемах и составляет 31,25% из общего числа исследуемых компаний (Рисунок 5).

Источники и литература

- 1) Aaker J. Dimensions of Brand Personality // Journal of Marketing Research. — №34 (August) 1997. — P. 347–357.
- 2) Кушалинский М., Коваленко В. Покушение на брэнд. // «Бизнес-Энциклопедия» / В. Патлах, 2010 г.
- 3) Торговые марки паразиты - <http://www.sostav.ru>;

Слова благодарности

Благодарю Андрееву Ирину Валерьевну за менторство!

Иллюстрации

Критерий	<u>Лукойл</u>	НС-Холдинг	<u>Нефтехимпром</u>
Цветовая схема RGB	222/0/41	218/37/28	237/21/30
Цветовой код	#de0029	#da251c	#ed151e

Рис. 1. Цветовая гамма логотипов Лукойла, НС-Холдинг, Нефтехимпром

Критерий	<u>Лукойл</u>	НС-Холдинг	<u>Нефтехимпром</u>
Год создания компании	1991	2003	2004
Вид деятельности	ГЕОЛОГО-РАЗВЕДОЧНЫЕ ГЕОФИЗИЧЕСКИЕ И ГЕОХИМИЧЕСКИЕ РАБОТЫ В ОБЛАСТИ ИЗУЧЕНИЯ НЕДР	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО УПРАВЛЕНИЮ ХОЛДИНГ-КОМПАНИЯМИ	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРОЧИХ УСЛУГ, СВЯЗАННЫХ С ДОБЫЧЕЙ НЕФТИ И ГАЗА
Форма	Индивидуальная	Копируется у <u>Лукойла</u>	Индивидуальная
Шрифт	Индивидуальный	Копируется у <u>Лукойла</u>	Индивидуальный
Цветовая гамма	Индивидуальная	Индивидуальная	Индивидуальная
Вывод	Хозяин	Паразит <u>Лукойла</u>	Хозяин

Рис. 2. Паразитирование бренда компании Лукойл

Критерий	Газпром	<u>Перькрайгаз</u> (новый логотип)	<u>Перькрайгаз</u> (старый логотип)	<u>Газосфера</u>
Год создания	1997	2007	2007	2005
Вид деятельности	ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ ПРОЧИМ ЖИДКИМ И ГАЗООБРАЗНЫМ ТОПЛИВОМ	ПРОЕКТИРОВАНИЕ, СВЯЗАННОЕ С СТРОИТЕЛЬСТВОМ ИНЖЕНЕРНЫХ СООРУЖЕНИЙ, ВКЛЮЧАЯ ГИДРОТЕХНИЧЕСКИЕ СООРУЖЕНИЯ; ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДВИЖЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПОТОКОВ	ПРОЕКТИРОВАНИЕ, СВЯЗАННОЕ С СТРОИТЕЛЬСТВОМ ИНЖЕНЕРНЫХ СООРУЖЕНИЙ, ВКЛЮЧАЯ ГИДРОТЕХНИЧЕСКИЕ СООРУЖЕНИЯ; ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДВИЖЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПОТОКОВ	ПРОИЗВОДСТВО ОБЩЕСТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ ПО ПРОКЛАДКЕ МАГИСТРАЛЬНЫХ ТРУБОПРОВОДОВ, ЛИНИЙ СВЯЗИ И ЛИНИЙ ЭЛЕКТРОПЕРЕДАЧИ
Форма	Индивидуальная (Пламя)	Напоминает пламя Газпрома	<u>Индивидуальная</u> (вид Перми)	Напоминает пламя Газпрома
Шрифт	Семья Open Sans	Семья Arial	Семья Calibri	Семья Arial
Цветовая гамма	Индивидуальная	Индивидуальная	Индивидуальная	Индивидуальная
Вывод	Хозяин	Хозяин	Хозяин	Хозяин

Рис. 3. Паразитирование бренда компании Газпром

Критерий	Ъ знак	Хуторок
Интерьер	+	+
Форма одежды официантов	+	+
Называют себя сетью	+	+
Логотип	-	-
Состоит в холдинге	+	-
Сайт	+	-
ИТОГ	Хозяин	Паразит

Рис. 4. Сравнительные критерии бренда Хуторок

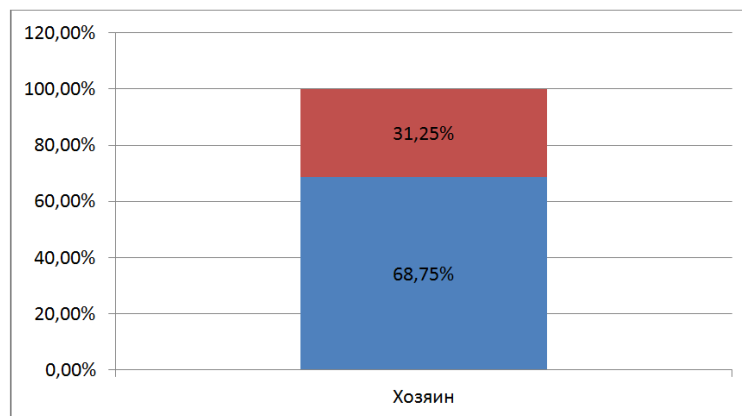


Рис. 5. Процентное соотношение Паразит-Хозяин

Критерий	Газпром	Пермькрайгаз	Газосфера
Цветовая схема RGB	1/93/76	77/118/180	37/66/122
Цветовой код	#015db0	#4d76b4	#25427a

Рис. 6. Цветовая гамма логотипов Газпрома, Пермькрайгаза, Газосферы

Критерий	Milavitsa	Mila
Цветовая схема RGB	227/0/27	227/0/27
Цветовой код	#e3001b	#e3001b

Рис. 7. Цветовая гамма логотипов Milavitsa и Mila